

# 2022年中国半导体设备精密零部件市场分析报告- 行业全景调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国半导体设备精密零部件市场分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

半导体设备精密零部件具有高精度、高洁净、超强耐腐蚀能力、耐击穿电压等特性，生产工艺涉及精密机械制造、工程材料、表面处理特种工艺、电子电机整合及工程设计等多个领域和学科，是半导体设备核心技术的直接保障。因此，半导体设备的升级迭代很大程度上有赖于精密零部件的技术突破，从而半导体精密零部件不仅是半导体设备制造环节中难度较大、技术含量较高的环节之一，也是国内半导体设备企业“卡脖子”的环节之一，其支撑着半导体设备行业，继而支撑半导体芯片制造和整个现代电子信息产业。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），半导体设备精密零部件行业属于“专用设备制造业”（代码：C35）。

根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，半导体设备精密零部件行业属于“专用设备制造业”下的“半导体器件专用设备制造”（代码：C3562）。

根据国家统计局颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》，半导体设备精密零部件行业属于“1新一代信息技术产业”之“1.2电子核心产业”之“1.2.1新型电子元器件及设备制造—半导体器件专用设备制造”。

### 1、行业主管部门及监管体制

半导体设备精密零部件行业的行政主管部门主要为国家发改委、工信部和科技部。半导体设备精密零部件行业的全国性自律组织主要为中国半导体行业协会（主要职责为负责制（修）订行业标准、国家标准及推荐标准，并推动标准执行）、中国电子专用设备工业协会（主要职责为组织行业内部技术交流和学术交流，推动行业发展）。

### 2、行业主要法律法规和政策

序号

文件名称

颁布时间

发文机关

主要内容

1

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

2021年

十三届全国人大四次会议

培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。

2

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

2020年

## 国务院

国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。聚焦高端芯片、半导体设备和工艺技术、集成电路关键材料、集成电路设计工具、基础软件、工业软件、应用软件的关键核心技术研发，不断探索构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制。在先进存储、先进计算、先进制造、高端封装测试、关键装备材料、新一代半导体技术等领域，结合行业特点推动各类创新平台建设。

3

《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》（财税[2018]27号）

2018年

财政部、税务总局、国家发改委、工信部

规定了不同纳米级别、经营期限和投资规模的集成电路生产企业的企业所得税的优惠政策，从税收政策上支持集成电路生产企业的发展。

4

《国务院办公厅关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见》

2017年

国务院办公厅

提出发挥财政性资金带动作用，通过多种方式广泛吸纳各类社会资本，加大对集成电路等关键领域和薄弱环节重点项目的投入。

5

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年

国务院

做强信息技术核心产业，组织实施集成电路发展工程。启动集成电路重大生产力布局规划工程，实施一批带动作用强的项目，推动产业能力实现快速跃升。推动封装测试、关键装备和材料等产业快速发展。顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，围绕“中国制造2025”战略实施，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国半导体设备精密零部件市场分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国半导体设备精密零部件行业发展概述

#### 第一节 半导体设备精密零部件行业发展情况概述

##### 一、半导体设备精密零部件行业相关定义

##### 二、半导体设备精密零部件行业基本情况介绍

##### 三、半导体设备精密零部件行业发展特点分析

##### 四、半导体设备精密零部件行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、半导体设备精密零部件行业需求主体分析

#### 第二节 中国半导体设备精密零部件行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、半导体设备精密零部件行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

### (3) 竞争协调机制

## 四、中国半导体设备精密零部件行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国半导体设备精密零部件行业生命周期分析

### 一、半导体设备精密零部件行业生命周期理论概述

### 二、半导体设备精密零部件行业所属的生命周期分析

## 第四节 半导体设备精密零部件行业经济指标分析

### 一、半导体设备精密零部件行业的赢利性分析

### 二、半导体设备精密零部件行业的经济周期分析

### 三、半导体设备精密零部件行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国半导体设备精密零部件行业进入壁垒分析

### 一、半导体设备精密零部件行业资金壁垒分析

### 二、半导体设备精密零部件行业技术壁垒分析

### 三、半导体设备精密零部件行业人才壁垒分析

### 四、半导体设备精密零部件行业品牌壁垒分析

### 五、半导体设备精密零部件行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球半导体设备精密零部件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球半导体设备精密零部件行业发展历程回顾

### 第二节 全球半导体设备精密零部件行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲半导体设备精密零部件行业地区市场分析

#### 一、亚洲半导体设备精密零部件行业市场现状分析

#### 二、亚洲半导体设备精密零部件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲半导体设备精密零部件行业市场前景分析

### 第四节 北美半导体设备精密零部件行业地区市场分析

#### 一、北美半导体设备精密零部件行业市场现状分析

#### 二、北美半导体设备精密零部件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美半导体设备精密零部件行业市场前景分析

### 第五节 欧洲半导体设备精密零部件行业地区市场分析

#### 一、欧洲半导体设备精密零部件行业市场现状分析

#### 二、欧洲半导体设备精密零部件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲半导体设备精密零部件行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界半导体设备精密零部件行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球半导体设备精密零部件行业市场规模预测

### 第三章 中国半导体设备精密零部件产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国半导体设备精密零部件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国半导体设备精密零部件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国半导体设备精密零部件行业运行情况

#### 第一节 中国半导体设备精密零部件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国半导体设备精密零部件行业市场规模分析

#### 第三节 中国半导体设备精密零部件行业供应情况分析

#### 第四节 中国半导体设备精密零部件行业需求情况分析

#### 第五节 我国半导体设备精密零部件行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国半导体设备精密零部件行业供需平衡分析

#### 第七节 中国半导体设备精密零部件行业发展趋势分析

## 第五章 中国半导体设备精密零部件所属行业运行数据监测

### 第一节 中国半导体设备精密零部件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国半导体设备精密零部件所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国半导体设备精密零部件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国半导体设备精密零部件市场格局分析

### 第一节 中国半导体设备精密零部件行业竞争现状分析

#### 一、中国半导体设备精密零部件行业竞争情况分析

#### 二、中国半导体设备精密零部件行业主要品牌分析

### 第二节 中国半导体设备精密零部件行业集中度分析

#### 一、中国半导体设备精密零部件行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国半导体设备精密零部件行业市场集中度分析

### 第三节 中国半导体设备精密零部件行业存在的问题

### 第四节 中国半导体设备精密零部件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国半导体设备精密零部件行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2018-2022年中国半导体设备精密零部件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国半导体设备精密零部件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国半导体设备精密零部件行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半导体设备精密零部件行业成本结构分析

第四节 半导体设备精密零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国半导体设备精密零部件行业价格现状分析

第六节 中国半导体设备精密零部件行业平均价格走势预测

一、中国半导体设备精密零部件行业价格影响因素

二、中国半导体设备精密零部件行业平均价格走势预测

三、中国半导体设备精密零部件行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国半导体设备精密零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体设备精密零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区半导体设备精密零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体设备精密零部件市场规模分析

四、华东地区半导体设备精密零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体设备精密零部件市场规模分析

四、华中地区半导体设备精密零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半导体设备精密零部件市场规模分析

四、华南地区半导体设备精密零部件市场规模预测

第五节 华北地区半导体设备精密零部件市场分析

一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区半导体设备精密零部件市场规模分析

### 四、华北地区半导体设备精密零部件市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区半导体设备精密零部件市场规模分析

### 四、东北地区半导体设备精密零部件市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区半导体设备精密零部件市场规模分析

### 四、西部地区半导体设备精密零部件市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国半导体设备精密零部件行业竞争情况

### 第一节 中国半导体设备精密零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国半导体设备精密零部件行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国半导体设备精密零部件行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 半导体设备精密零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国半导体设备精密零部件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国半导体设备精密零部件行业未来发展前景分析

#### 一、半导体设备精密零部件行业国内投资环境分析

#### 二、中国半导体设备精密零部件行业市场机会分析

#### 三、中国半导体设备精密零部件行业投资增速预测

### 第二节 中国半导体设备精密零部件行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国半导体设备精密零部件行业市场发展预测

- 一、中国半导体设备精密零部件行业市场规模预测
- 二、中国半导体设备精密零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国半导体设备精密零部件行业产值规模预测
- 四、中国半导体设备精密零部件行业产值增速预测
- 五、中国半导体设备精密零部件行业供需情况预测

### 第四节 中国半导体设备精密零部件行业盈利走势预测

- 一、中国半导体设备精密零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国半导体设备精密零部件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国半导体设备精密零部件行业投资风险与营销分析

### 第一节 半导体设备精密零部件行业投资风险分析

- 一、半导体设备精密零部件行业政策风险分析
- 二、半导体设备精密零部件行业技术风险分析
- 三、半导体设备精密零部件行业竞争风险
- 四、半导体设备精密零部件行业其他风险分析

### 第二节 半导体设备精密零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国半导体设备精密零部件行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国半导体设备精密零部件行业品牌战略分析

- 一、半导体设备精密零部件企业品牌的重要性
- 二、半导体设备精密零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、半导体设备精密零部件企业品牌的现状分析
- 四、半导体设备精密零部件企业的品牌战略
- 五、半导体设备精密零部件品牌战略管理的策略

### 第二节 中国半导体设备精密零部件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国半导体设备精密零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章2022-2027年中国半导体设备精密零部件行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国半导体设备精密零部件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国半导体设备精密零部件行业营销渠道策略

- 一、半导体设备精密零部件行业渠道选择策略
- 二、半导体设备精密零部件行业营销策略

##### 第三节 中国半导体设备精密零部件行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国半导体设备精密零部件行业重点投资区域分析
- 二、中国半导体设备精密零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567770.html>