

2018年中国POCT市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国POCT市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/327767327767.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT技术路径逐步升级，定量、小型、便捷化为发展趋势，临床应用广泛

随着生物技术的不断进步，医疗器械出现了两种发展趋势：一种是向着更“高、精、集成”的方向发展；另一种是向着“简单、便捷、个人健康管理”的方向发展。体积小量化、操作简便化、结果及时化的POCT产品就是在这样的背景下产生并获得了迅速发展。

2.1 POCT发展历程及技术升级路径，定性到定量快速变革

1957年Edmonds以干化学纸片检测血糖及尿糖，同时，Ames公司将其干化学纸片法检测项目扩大并商品化，由于方法简便、快速，产品得到普遍应用。其后，间接血凝试验、胶乳试验、免疫层析试验和生物传感器技术等简便快速的方法相继出现，均受到了病人、临床医师以及医学检测人员的青睐。

1995年美国临床实验室标准化委员会（National Committee for Clinical Laboratory Standards，简称NCCLS）发表了AST2-P文件，对POCT进行标准化管理。2006年7月，我国POCT

分委员会成立，全称为中国医院协会临床检验管理专业委员会POCT分委员会，分委员会成员经卫生部批准。

随着基础医学的深入研究，新的技术被引入到POCT行业，特别是化学、酶、酶免疫、免疫层析、免疫标记、电极、色谱、光谱、生物传感器及光电分析等技术的发展，使POCT产品的稳定性、可靠性得到进一步提高，应用领域也进一步扩展。比如干化学法快速诊断技术的发展，使快速药物滥用检验、献血车现场检验成为可能；而荧光定量诊断技术的完善，大大提高了对疾病标志物检测的灵敏度。

从技术的角度来讲，早期的POCT主要以定性检测为主，包括胶体金、免疫层析、干化学技术等；随着检测要求的逐步提升，在检测速度快、操作简便的同时，对检测准确性及精确度要求越来越高，因此以免疫荧光、化学发光、生物芯片、微流控技术为核心的POCT产品逐步应用于临床，实现了快速定量检测，发展迅速。

表：POCT技术发展路径

2.2 POCT临床应用广泛

POCT产品的应用极为广泛。从检测项目来分，主要集中在血糖检测、血气和电解质分析、快速血凝检测、心脏标志物快速诊断、药物滥用筛检、尿液分析、干式生化检测、怀孕测试、粪便潜血血液分析、食品病原体筛查、血红蛋白检测、传染病检测、甘油三酯和胆固醇等血脂项目的检测等13大项目，从应用领域分，主要集中在以下八大领域：

表：POCT应用领域

观研天下发布的《2018年中国POCT市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国POCT行业发展概述

第一节 POCT行业发展情况概述

- 一、POCT行业相关定义
- 二、POCT行业基本情况介绍
- 三、POCT行业发展特点分析

第二节 中国POCT行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、POCT行业产业链条分析
- 三、中国POCT行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国POCT行业生命周期分析

- 一、POCT行业生命周期理论概述
- 二、POCT行业所属的生命周期分析

第四节 POCT行业经济指标分析

- 一、POCT行业的赢利性分析
- 二、POCT行业的经济周期分析
- 三、POCT行业附加值的提升空间分析

第五节 国中POCT行业进入壁垒分析

- 一、POCT行业资金壁垒分析
- 二、POCT行业技术壁垒分析
- 三、POCT行业人才壁垒分析
- 四、POCT行业品牌壁垒分析
- 五、POCT行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球POCT行业市场发展现状分析

第一节 全球POCT行业发展历程回顾

第二节 全球POCT行业市场区域分布情况

第三节 亚洲POCT行业地区市场分析

- 一、亚洲POCT行业市场现状分析
- 二、亚洲POCT行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲POCT行业市场前景分析

第四节 北美POCT行业地区市场分析

- 一、北美POCT行业市场现状分析
- 二、北美POCT行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美POCT行业市场前景分析

第五节 欧盟POCT行业地区市场分析

- 一、欧盟POCT行业市场现状分析
- 二、欧盟POCT行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟POCT行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界POCT行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球POCT行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国POCT产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国POCT行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国POCT产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、POCT环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国POCT行业运行情况

第一节 中国POCT行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国POCT行业市场规模分析

第三节 中国POCT行业供应情况分析

第四节 中国POCT行业需求情况分析

第五节 中国POCT行业供需平衡分析

第六节 中国POCT行业发展趋势分析

第五章 中国POCT所属行业运行数据监测

第一节 中国POCT所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国POCT所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国POCT所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国POCT市场格局分析

第一节 中国POCT行业竞争现状分析

一、中国POCT行业竞争情况分析

二、中国POCT行业主要品牌分析

第二节 中国POCT行业集中度分析

一、中国POCT行业市场集中度分析

二、中国POCT行业企业集中度分析

第三节 中国POCT行业存在的问题

第四节 中国POCT行业解决问题的策略分析

第五节 中国POCT行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国POCT行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国POCT行业消费特点

第二节 中国POCT行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 POCT行业成本分析

第三节 POCT行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国POCT行业价格现状分析

第五节 中国POCT行业平均价格走势预测

一、中国POCT行业价格影响因素

二、中国POCT行业平均价格走势预测

三、中国POCT行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国POCT行业区域市场现状分析

第一节 中国POCT行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区POCT市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区POCT市场规模分析
- 四、华东地区POCT市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区POCT市场规模分析
- 四、华中地区POCT市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区POCT市场规模分析

第九章 2015-2017年中国POCT行业竞争情况

第一节 中国POCT行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国POCT行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国POCT行业竞争环境分析（POCTT）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 POCT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国POCT行业发展前景分析与预测

第一节 中国POCT行业未来发展前景分析

一、POCT行业国内投资环境分析

二、中国POCT行业市场机会分析

三、中国POCT行业投资增速预测

第二节 中国POCT行业未来发展趋势预测

第三节 中国POCT行业市场发展预测

一、中国POCT行业市场规模预测

二、中国POCT行业市场规模增速预测

三、中国POCT行业产值规模预测

四、中国POCT行业产值增速预测

五、中国POCT行业供需情况预测

第四节 中国POCT行业盈利走势预测

一、中国POCT行业毛利润同比增速预测

二、中国POCT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国POCT行业投资风险与营销分析

第一节 POCT行业投资风险分析

一、POCT行业政策风险分析

二、POCT行业技术风险分析

三、POCT行业竞争风险分析

四、POCT行业其他风险分析

第二节 POCT行业企业经营发展分析及建议

一、POCT行业经营模式

二、POCT行业销售模式

三、POCT行业创新方向

第三节 POCT行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国POCT行业发展策略及投资建议

第一节 中国POCT行业品牌战略分析

一、POCT企业品牌的重要性

二、POCT企业实施品牌战略的意义

三、POCT企业品牌的现状分析

四、POCT企业的品牌战略

五、POCT品牌战略管理的策略

第二节中国POCT行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国POCT行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国POCT行业发展策略及投资建议

第一节中国POCT行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国POCT行业定价策略分析

第二节中国POCT行业营销渠道策略

一、POCT行业渠道选择策略

二、POCT行业营销策略

第三节中国POCT行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国POCT行业重点投资区域分析

二、中国POCT行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/327767327767.html>