

2016-2022年中国天线市场需求调研及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国天线市场需求调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/237765237765.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天线是一种变换器，它把传输线上传播的导行波，变换成在无界媒介（通常是自由空间）中传播的电磁波，或者进行相反的变换。在无线电设备中用来发射或接收电磁波的部件。无线电通信、广播、电视、雷达、导航、电子对抗、遥感、射电天文等工程系统，凡是利用电磁波来传递信息的，都依靠天线来进行工作。此外，在用电磁波传送能量方面，非信号的能量辐射也需要天线。同一天线作为发射或接收的基本特性参数是相同的。这就是天线的互易定理。天线新技术包括3G智能天线、3G定向及全向天线、CDMA/GSM宽频天线、GSM双频天线、CDMA天线、PHS天线、GSM天线、WLAN天线、无线接入线、室内分布线、卫星定位天线、直放站天线、微波通信天线等。

截止2014年底，全国天线行业企业数量近1000家，达到967家，其中中小型企业数量占到企业总数量81.4%，企业规模比较小，行业竞争较为激烈，市场集中度较低。近年来，受益于智能手机、平板电脑、笔记本等移动终端市场的发展，我国移动终端通信天线市场容量为16.3亿支。未来三年，中国移动终端天线市场容量平均增速将保持在15%以上。2014年全年，雷达及无线电导航设备天线进口量达到276331.52千克，同比增长11.5%，进口额达到4153.38万美元，进口国家主要为美国、日本、葡萄牙。出口量达到1743346.7千克，出口额6560.52万美元，出口国家及地区主要为日本、美国、香港；收音机、电视机天线进口量84203.51千克，进口额2799.37万美元，进口国家主要为日本、德国、葡萄牙，出口量17172807.72千克，出口额19895.2万美元，出口国家及地区主要为美国、日本、香港；无线电话电报装置的天线进口量185724.77千克，进口额645.86万美元，进口国家及地区主要为德国、日本、台湾，出口量4293201.93千克，出口额5172.75万美元，出口国家及地区主要为日本、香港、美国。

随着国内天线企业在产品质量和可靠性方面的提高和巩固、在知识产权方面的加强、在大规模生产制造和现代化管理体系方面的完善，不仅能继续在国内市场上占据绝对优势，还在国际市场上大显身手。近几年，我国制造的通信天线在全球得到广泛应用。盛路、海天、通宇等企业正积极参与和拓展海外市场，盛路WCDMA天线与微波天线主要供货日本及东南亚等国家与地区，海天天线产品远销欧洲、美国、印度、俄罗斯、马来西亚、泰国等几十个国家和地区，天线产品自主品牌建设速度加快，品牌形象更深入人心。

中国报告网发布的《2016-2022年中国天线市场需求调研及投资战略分析报告》首先介绍了天线行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 天线行业发展环境

第一章 天线行业发展综述

第一节 天线行业概述

- 一、天线行业的定义
- 二、天线行业的特点
- 三、天线行业的分类

第二节 天线行业产业链分析

- 一、行业产业链结构
- 二、上游行业分析
- 三、下游行业分析
- 四、行业产业链价值环节分析

第三节 天线市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 天线行业发展环境分析

第一节 天线行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

- 一、2015年宏观经济
- 二、2015年工业形势
- 三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国天线行业发展社会环境分析 39

- 一、2015年居民消费水平分析
- 二、2015年工业发展形势分析

第四节 天线行业技术环境分析

- 一、天线行业技术发展水平
- 二、天线行业技术发展现状
- 三、天线行业技术发展趋势

第二部分 天线行业运行现状

第三章 2014-2015年中国天线行业发展现状分析

第一节 中国天线行业发展概述

- 一、中国天线行业发展现状
- 二、中国天线行业特点分析
- 三、中国天线行业面临的问题
- 四、中国天线行业发展趋势分析

第二节 中国天线行业发展状况

- 一、2014年中国天线行业发展回顾
- 二、2015年中国天线企业发展分析
- 三、2015年中国天线市场发展分析

第三节 2014-2015年中国天线行业供需分析

- 一、中国天线市场供给总量分析
- 二、中国天线市场供给结构分析
- 三、中国天线市场需求总量分析
- 四、中国天线市场需求结构分析
- 五、中国天线市场供需平衡分析

第四节 对中国天线市场的分析及思考

- 一、天线市场分析
- 二、天线市场变化的方向
- 三、中国天线产业发展的新思路
- 四、对中国天线产业发展的思考

第四章 中国天线行业产销贸易分析及预测

第一节 2014-2015年天线行业产量分析

- 一、2014-2015年中国天线行业产量分析
- 二、2014-2015年中国天线产品结构分析
- 三、2016-2022年中国天线行业产量预测

第二节 2014-2015年天线行业销售分析

- 一、2014-2015年中国天线行业销量分析
- 二、2014-2015年中国天线产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国天线行业销量预测

第三节 天线行业进出口贸易分析

- 一、2014-2015年天线行业进口量
- 二、2014-2015年天线行业产品进口来源分析
- 三、2014-2015年天线行业出口量
- 四、2014-2015年天线行业产品出口流向分析

五、2016-2022年天线行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 中国天线行业产业链分析

第一节 天线行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 天线上游行业分析

一、天线成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对天线行业的影响

第三节 天线下游行业分析

一、天线下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对天线行业的影响

第三部分 天线行业竞争格局

第七章 天线行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 天线行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年天线行业竞争格局分析

一、2015年天线行业竞争格局分析

二、2015年天线行业产品竞争分析

三、2015年国内主要天线企业动向

第八章 重点天线企业竞争分析

第一节 西安市海天天线股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 京信通信

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 广东通宇通讯股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 摩比天线技术（深圳）有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 广东健博通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 广州桑瑞通信设备有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 广东盛路天线有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 上海杰盛康通信工程有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 广州杰赛科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 大连原田工业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 天线行业投资策略

第九章 2016-2022年天线行业发展前景

第一节 2016-2022年天线市场发展前景

- 一、2016-2022年天线市场发展潜力
- 二、2016-2022年天线市场发展前景展望

第二节 2016-2022年天线市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年天线行业发展趋势
- 二、2016-2022年天线市场规模预测

第三节 2016-2022年中国天线行业供需预测

- 一、2016-2022年中国天线行业供给预测
- 二、2016-2022年中国天线行业需求预测

第四节 天线行业投资特性分析

- 一、天线行业进入壁垒分析
- 二、天线行业盈利因素分析
- 三、天线行业盈利模式分析

第十章 天线行业投资策略分析

第一节 天线行业发展特征

- 一、天线行业的周期性
- 二、天线行业的区域性
- 三、天线行业的上下游
- 四、天线行业经营模式

第二节 天线行业投资形势分析

- 一、天线行业发展格局
- 二、天线行业进入壁垒
- 三、天线行业盈利模式分析

第三节 2015年天线行业投资效益分析

第四节 2015年天线行业投资策略研究

第五节 中国天线行业的投资建议

- 一、天线行业投资现状分析
- 二、天线行业最新投资动向
- 三、天线行业投资及信贷建议

第十一章 天线行业机会及风险分析

第一节 影响天线行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响天线行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响天线行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响天线行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年中国天线行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年中国天线行业发展面临的机遇分析

第二节 天线行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年天线行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年天线行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年天线行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年天线行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年天线同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年天线行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 天线行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 天线行业研究结论

第二节 天线行业投资价值评估

第三节 天线行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/237765237765.html>