

2021年中国菜谱APP市场调研报告- 市场深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国菜谱APP市场调研报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/527759527759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

菜谱APP是以移动互联网为载体，通过智能手机、平板电脑等移动终端设备，向用户展示美食的具体烹饪原料、烹调技法，提供用户关于美食实用信息、社区服务、线上线下互动等功能的移动应用程序。按照服务功能的不同，菜谱APP可分为菜谱APP根据服务功能分成烹饪教学、美食分享社区、美食搜索与厨房用具。

菜谱APP服务功能

服务功能

要点

烹饪教学

主要涵盖在线菜谱与在线视频教学的内容。其中，在线菜谱来源主要由经认证的专业美食达人 and 普通用户编写上传，在线视频教学内容则囊括签约厨师与认证的专业美食达人烹饪全过程及精细到每个烹饪步骤的指导

美食分享社区

是以美食为合集的论坛。用户可在论坛中分享烹饪技巧、推荐优质餐厅、讨论美食、组织线下活动等

美食搜索

为用户提供搜索附近美食、餐厅的功能。用户可通过菜谱APP中美食搜索功能完成对选中餐厅的预约取号、浏览菜单、查看评价等操作，为用户有效节省等餐排队时间

厨房用具销售

是提供用户购买烹饪所用生鲜及厨房用具的领域。菜谱APP通过与生鲜及厨房用具品牌合作，在APP产品内置销售，以优质的内容向用户推广，为用户提供合作品牌产品展示及介绍，并提供订购的功能，从而在为品牌推广的同时方便用户挑选及购买

数据来源：公开资料整理

在产业链方面，菜谱APP行业产业链上游主要是广告主以及合作商家；中游是菜谱APP运营；下游主要是顾客群体。

菜谱APP行业产业链 数据来源：公开资料整理

菜谱APP所提供的视频教学在一定程度上解决了年轻人不会做饭的问题，所以年龄结构来看，25岁以下的菜谱app用户占比达41%，26-35岁用户占比30%。

我国菜谱APP行业用户年龄结构 数据来源：公开资料整理

在性别分布占比中，女生用户对于菜肴的品质及养生等功效较为注重，所以占据着63.4%的份额，而男生更趋向于简单易做的菜肴，占据36.6%的份额。

我国菜谱APP行业用户性别结构 数据来源：公开资料整理

在行业盈利模式上，目前我国菜谱APP行业盈利模式主要有广告推广、平台销售两种。其中，广告推广分为线上、线下两种形式；平台销售分为引导购买、积分兑换以及直销三

种。

我国菜谱APP行业盈利模式

广告推广模式

平台销售模式

APP内推广：在APP内为厨电厨具品牌商、餐饮品牌、大型超市等广告；主推广、宣传商品

CPD：2-3万/天

线上线下活动：在APP内为广告主商品设定促销、优惠活动；在线下组织用户参与免费试吃等活动

引导购买：引导用户前往合作商家官网购买；佣金分成2%-4%

积分兑换：用户可通过在APP中积累的积分前往合作商家官网购买、兑换商品,完成交易后与合作商家分成

直销：在APP内直接向用户销售

数据来源：公开资料整理

在市场竞争方面，目前我国菜谱APP行业同质化严重，市场竞争激烈且规模较小，大部分企业依旧靠外部资金运营，所以尚未出现一家独大的局面。不过，近年来随着电商、直播、社区团购以及互联网用户规模不断扩大，我国菜谱APP行业市场集中度有所提高，市场份额主要集中在下厨房APP、豆果美食APP、好豆菜谱APP。

我国主要菜谱APP及其简介

菜谱APP名称

简介

下厨房

一款适合年轻人流行的美食食谱软件,主要功能是提供各种美食做法以及烹饪技巧

豆果美食

是国内首家发现、分享、交流美食的互动平台，是一家基于优质菜谱内容的美好生活方式提供商

香哈菜谱

一款生活类的美食软件，主要功能是提供原创类美食菜谱

美食杰

集菜谱、健康饮食知识、烹饪技巧、各地特色小吃、电子商务以及轻社交元素为一体的网络美食信息服务平台

好豆

一款生活软件，荐美食、找菜谱、列清单一应俱全,更有开创摇滚美食玩法

美食天下

以汇集天下美食为己任，更以为美食家提供一个交流、展示的舞台为无上荣光。美食天下用美食连接世界，给世界提供鲜活的美食资讯

掌厨

汇集中华美食大全，提供鲁菜、川菜、苏菜、粤菜、闽菜、浙菜、徽菜、湘菜等特色菜的做法，为孕妇、儿童、婴幼儿、产妇、减肥瘦身定制健康营养美食,是做菜必备的美食食谱软件

网上厨房

专为美食爱好者提供菜谱分享、厨艺交流的美食社区。有数十万个美食菜谱供厨友查阅，并且每日都有更新和推荐的菜谱

菜谱精灵

是美食天下网出品的一款菜谱手机软件，领先的流畅用户体验、海量的教科书式菜谱、实时的精品内容推荐

日日煮

一直倡导“生活就要极致”的生活理念，致力于通过优质的内容，为年轻人提供更多的生活灵感,发现和打造属于每个人的极致生活

数据来源：公开资料整理

未来，随着厨电厨具市场竞争激烈、直播电视崛起、社区团购快速发展以及80、90后对食品安全重视程度日益提高，许多广告主将通过投放广告量来提高市场份额占有率，而80、90后将逐渐回到家庭烹饪的状态，从而促使菜谱APP行业市场规模不断扩大，且内容及功能不断完善、丰富。根据数据显示，2023年我国菜谱APP行业市场规模有望达69亿元，2018-2023年年复合增长率为29.1%。

2014-2023年我国菜谱APP行业市场规模及预测情况（按广告收入）数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国菜谱APP市场调研报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国菜谱APP行业发展概述

第一节 菜谱APP行业发展情况概述

- 一、菜谱APP行业相关定义
- 二、菜谱APP行业基本情况介绍
- 三、菜谱APP行业发展特点分析

第二节 中国菜谱APP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、菜谱APP行业产业链条分析
- 三、中国菜谱APP行业上游环节分析
- 四、中国菜谱APP行业下游环节分析

第三节 中国菜谱APP行业生命周期分析

- 一、菜谱APP行业生命周期理论概述
- 二、菜谱APP行业所属的生命周期分析

第四节 菜谱APP行业经济指标分析

- 一、菜谱APP行业的赢利性分析
- 二、菜谱APP行业的经济周期分析
- 三、菜谱APP行业附加值的提升空间分析

第五节 中国菜谱APP行业进入壁垒分析

- 一、菜谱APP行业资金壁垒分析
- 二、菜谱APP行业技术壁垒分析
- 三、菜谱APP行业人才壁垒分析
- 四、菜谱APP行业品牌壁垒分析
- 五、菜谱APP行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球菜谱APP行业市场发展现状分析

第一节 全球菜谱APP行业发展历程回顾

第二节 全球菜谱APP行业市场区域分布情况

第三节 亚洲菜谱APP行业地区市场分析

一、亚洲菜谱APP行业市场现状分析

二、亚洲菜谱APP行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲菜谱APP行业市场前景分析

第四节 北美菜谱APP行业地区市场分析

一、北美菜谱APP行业市场现状分析

二、北美菜谱APP行业市场规模与市场需求分析

三、北美菜谱APP行业市场前景分析

第五节 欧盟菜谱APP行业地区市场分析

一、欧盟菜谱APP行业市场现状分析

二、欧盟菜谱APP行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟菜谱APP行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界菜谱APP行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球菜谱APP行业市场规模预测

第三章 中国菜谱APP产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品菜谱APP总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国菜谱APP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国菜谱APP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国菜谱APP行业运行情况

第一节 中国菜谱APP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国菜谱APP行业市场规模分析

第三节 中国菜谱APP行业供应情况分析

第四节 中国菜谱APP行业需求情况分析

第五节 中国菜谱APP行业供需平衡分析

第六节 中国菜谱APP行业发展趋势分析

第五章 中国菜谱APP所属行业运行数据监测

第一节 中国菜谱APP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国菜谱APP所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国菜谱APP所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国菜谱APP市场格局分析

第一节 中国菜谱APP行业竞争现状分析

一、中国菜谱APP行业竞争情况分析

二、中国菜谱APP行业主要品牌分析

第二节 中国菜谱APP行业集中度分析

一、中国菜谱APP行业市场集中度分析

二、中国菜谱APP行业企业集中度分析

第三节 中国菜谱APP行业存在的问题

第四节 中国菜谱APP行业解决问题的策略分析

第五节 中国菜谱APP行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国菜谱APP行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国菜谱APP行业需求特点与动态分析

第一节 中国菜谱APP行业消费者基本情况

第二节 中国菜谱APP行业消费者属性及偏好调查

第三节 菜谱APP行业成本分析

第四节 菜谱APP行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国菜谱APP行业价格现状分析

第六节 中国菜谱APP行业平均价格走势预测

一、中国菜谱APP行业价格影响因素

二、中国菜谱APP行业平均价格走势预测

三、中国菜谱APP行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国菜谱APP行业区域市场现状分析

第一节 中国菜谱APP行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区菜谱APP市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区菜谱APP市场规模分析

四、华东地区菜谱APP市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区菜谱APP市场规模分析

四、华北地区菜谱APP市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区菜谱APP市场规模分析

四、华南地区菜谱APP市场规模预测

第九章 2017-2020年中国菜谱APP行业竞争情况

第一节 中国菜谱APP行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国菜谱APP行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国菜谱APP行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 菜谱APP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国菜谱APP行业发展前景分析与预测

第一节 中国菜谱APP行业未来发展前景分析

一、菜谱APP行业国内投资环境分析

二、中国菜谱APP行业市场机会分析

三、中国菜谱APP行业投资增速预测

第二节 中国菜谱APP行业未来发展趋势预测

第三节 中国菜谱APP行业市场发展预测

一、中国菜谱APP行业市场规模预测

二、中国菜谱APP行业市场规模增速预测

三、中国菜谱APP行业产值规模预测

四、中国菜谱APP行业产值增速预测

五、中国菜谱APP行业供需情况预测

第四节 中国菜谱APP行业盈利走势预测

一、中国菜谱APP行业毛利润同比增速预测

二、中国菜谱APP行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国菜谱APP行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 菜谱APP产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 菜谱APP行业投资风险分析

- 一、菜谱APP行业政策风险分析
- 二、菜谱APP行业技术风险分析
- 三、菜谱APP行业竞争风险分析
- 四、菜谱APP行业其他风险分析

第三节 菜谱APP行业企业经营发展分析及建议

- 一、菜谱APP行业经营模式
- 二、菜谱APP行业销售模式
- 三、菜谱APP行业创新方向

第四节 菜谱APP行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国菜谱APP行业发展战略及规划建议

第一节 中国菜谱APP行业品牌战略分析

- 一、菜谱APP企业品牌的重要性
- 二、菜谱APP企业实施品牌战略的意义
- 三、菜谱APP企业品牌的现状分析
- 四、菜谱APP企业的品牌战略
- 五、菜谱APP品牌战略管理的策略

第二节 中国菜谱APP行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国菜谱APP行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国菜谱APP行业发展策略及投资建议

第一节 中国菜谱APP行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国菜谱APP行业定价策略分析

第三节 中国菜谱APP行业营销渠道策略

一、菜谱APP行业渠道选择策略

二、菜谱APP行业营销策略

第四节 中国菜谱APP行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国菜谱APP行业重点投资区域分析

二、中国菜谱APP行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/527759527759.html>