

2020年中国黄金珠宝市场前景研究报告- 市场供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国黄金珠宝市场前景研究报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/507759507759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报道消息，自2020年3月以来，金价持续走高，并从7月17日开始连收7根阳线，在7月27日，COMEX现货黄金收盘价为1937.5盎司/美元，打破2011年9月历史最高纪录，达到十年来的最高水平。截止到目前，仍盘踞在1930美元/盎司上方。

受益于金价大涨，也有不少资金盯上了黄金ETF，出现多只黄金ETF年内份额明显增长。据数据显示，截至7月28日，包括年内增量产品，黄金ETF及其联接年内份额增加43.76亿份，较去年底增加超33%。其中华安黄金ETF年内份额增加34.46%；易方达黄金ETF、博时黄金ETF联接A年内份额分别大涨72.64%、55.14%。上述基金均在今年二季度刷新规模新高。

而资金疯狂涌入的背后，主要源于黄金ETF净值的硬核上涨。数据显示，截至7月27日，剔除新成立基金，全部黄金ETF及其联接基金今年以来的净值涨幅在24%以上。

对于涨势本身稳健的黄金近期突然大涨背后原因，有相关人士分析认为，自2020年以来，黄金持续上涨的核心原因一方面是欧元区在加大疫情后的刺激政策，另一方面原因是美国政策层面也是非常宽松的，且大概率还会持续加大宽松政策。此外，目前国际关系相对紧张，也对金价有一定的提升作用。

我国是黄金消费大国。根据中国黄金协会的数据显示，2019年我国黄金总消费量为1002.78吨，同比下降12.91%。而黄金的需求主要包括消费需求和投资需求。其中消费需求主要包括婚庆、礼品和悦己消费。数据显示，黄金类产品在所有珠宝首饰中的占比达到50%左右。

近年来随我国整体经济增速放缓，珠宝首饰行业步入平稳发展阶段，近三年保持每年高单位数增长。根据数据显示，2019年我国黄金首饰市场规模达到人民币 7,503 亿元，同比增长 7.4%；消费量为676.23吨，占黄金总消费量的67.44%。

2010-2019年中国大陆地区珠宝首饰行业市场规模增速情况

数据来源：公开数据整理

多数情况下黄金珠宝销售额与金价之间存在“顺周期”关系，金价上涨期间黄金珠宝销售额增长较快，金价下跌期间销售额表现较为疲软。一般来看，只要金价在存货周转期内呈现提升的趋势，公司的毛利率将有望得到提升。以龙头企业为例，老凤祥在2009年黄金大牛市和2016年黄金上涨持续较长的时间段内，公司的季度毛利率呈现明显提升的趋势，可见金价的持续上涨对公司的毛利率确实有一定的推动作用。

近年来黄金价格波动与上市公司年度毛利率变化

年份

金价走势

周大福

毛利率变化

周大生

毛利率变化

老凤祥

毛利率变化

毛利率 (%)

素金品类毛利率 (%)

毛利率 (%)

2009 年

小幅上涨

28.58%

降

-

-

7.51%

升

2010 年

大幅上涨

28.33%

降

-

-

9.01%

升

2011 年

大幅上涨

29.07%

升

-

-

8.73%

降

2012 年

高位震荡

28.35%

降

-

-

8.19%

降

2013 年

大幅下跌

27.33%

降

-

-

7.97%

降

2014 年

震荡下行

29.67%

升

14.14%

-

8.77%

升

2015 年

震荡下行

27.64%

降

13.96%

降

8.39%

降

2016 年

先升后降 (倒 V)

29.20%

升

20.08%

升

8.95%

升

2017 年

中幅上涨

27.41%

降

17.16%

升

8.35%

降

2018 年

缓慢下降后上涨

27.91%

升

19.92%

升

8.24%

降

2019 年

大幅上涨

28.36%

升

20.30%

升

8.47%

升资料来源：公开资料整理

从收入的角度来看，金价短期上涨会导致金饰需求减少，反之则会增加，但同时金饰需求也会受到金价持续性趋势的影响，持续的上涨会推动需求增加。同时对于加盟占比较高的品牌商而言，金价上行时期由于存货价值的提升，加盟商的囤货意愿更为强烈，品牌方在开店以及铺货方面更加积极，从而提振公司端的收入。

各年金价涨跌与金饰需求变化

年份

上交所金价全年涨幅（%）

上交所黄金均

价年涨幅（%）

中国金饰消费量增速（%）

中国金饰用金消费额增速 (%)

中国GDP增速

2019

19.2%

15.4%

-7.1%

7.1%

6.1%

2018

3.4%

-1.6%

3.2%

1.5%

6.6%

2017

3.1%

2.7%

3.2%

6.0%

6.8%

2016

17.4%

14.2%

-16.0%

-4.1%

6.7%

2015

-7.4%

-6.6%

-4.9%

-11.2%

6.9%

2014

-0.7%

-10.5%

-14.1%

-23.1%

7.3%

2013

-28.7%

-17.1%

56.6%

29.8%

7.8%

2012

1.8%

3.1%

7.6%

11.0%

7.9%

2011

5.7%

22.8%

20.6%

48.1%

9.6%

2010

23.7%

24.8%

28%

59.7%

10.6%

2009

27.3%

9.8%

8%

18.5%

9.4%资料来源：公开资料整理

而黄金从本质上来说是金属货币，其价格涨跌的关键是与信用货币（纸币）的地位博弈。当前受全球疫情冲击影响，短期从向长期发展的趋势还存在放大风险。而在这这种情况

下，各国央行以更宽松的政策环境以应对挑战的预期有所增加，包括美国在内的部分国家已有所行动，这为“降息式”的黄金牛市提供了条件。因此中期来看，黄金价格上涨的趋势较为明朗。

在此环境下，黄金首饰行业上市公司有望受益，其毛利率和销量均有望得到提升。而由于不同公司的盈利模式不同，金价上涨对公司基本面的影响也有一定的差异。因此一般来看，以商品销售为主，直营占比高，套保机制灵活的公司更加受益于金价的持续上涨。

综上所述，老凤祥作为黄金首饰行业的绝对龙头，受益于套保机制灵活，将最受益于金价的持续上涨；其次为豫园股份，同样作为黄金首饰行业的龙头，规模优势明显，预计在金价持续上涨过程中，销量有望得到提升。最后周大生黄金首饰由于采用的是直营的销售模式，而有望充分受益于金价的持续上涨。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国黄金珠宝市场前景研究报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国黄金珠宝行业发展概述

第一节 黄金珠宝行业发展情况概述

- 一、黄金珠宝行业相关定义
- 二、黄金珠宝行业基本情况介绍
- 三、黄金珠宝行业发展特点分析
- 四、黄金珠宝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、黄金珠宝行业需求主体分析

第二节 中国黄金珠宝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、黄金珠宝行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国黄金珠宝行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国黄金珠宝行业生命周期分析

- 一、黄金珠宝行业生命周期理论概述
- 二、黄金珠宝行业所属的生命周期分析

第四节 黄金珠宝行业经济指标分析

- 一、黄金珠宝行业的赢利性分析
- 二、黄金珠宝行业的经济周期分析
- 三、黄金珠宝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国黄金珠宝行业进入壁垒分析

- 一、黄金珠宝行业资金壁垒分析
- 二、黄金珠宝行业技术壁垒分析
- 三、黄金珠宝行业人才壁垒分析
- 四、黄金珠宝行业品牌壁垒分析
- 五、黄金珠宝行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球黄金珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球黄金珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球黄金珠宝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲黄金珠宝行业地区市场分析

一、亚洲黄金珠宝行业市场现状分析

二、亚洲黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黄金珠宝行业市场前景分析

第四节 北美黄金珠宝行业地区市场分析

一、北美黄金珠宝行业市场现状分析

二、北美黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、北美黄金珠宝行业市场前景分析

第五节 欧盟黄金珠宝行业地区市场分析

一、欧盟黄金珠宝行业市场现状分析

二、欧盟黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟黄金珠宝行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界黄金珠宝行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球黄金珠宝行业市场规模预测

第三章 中国黄金珠宝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品黄金珠宝总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国黄金珠宝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国黄金珠宝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国黄金珠宝行业运行情况

第一节 中国黄金珠宝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国黄金珠宝行业市场规模分析

第三节 中国黄金珠宝行业供应情况分析

第四节 中国黄金珠宝行业需求情况分析

第五节 我国黄金珠宝行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国黄金珠宝行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国黄金珠宝行业供需平衡分析

第八节 中国黄金珠宝行业发展趋势分析

第五章 中国黄金珠宝所属行业运行数据监测

第一节 中国黄金珠宝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黄金珠宝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黄金珠宝所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国黄金珠宝市场格局分析

第一节 中国黄金珠宝行业竞争现状分析

- 一、中国黄金珠宝行业竞争情况分析
- 二、中国黄金珠宝行业主要品牌分析

第二节 中国黄金珠宝行业集中度分析

- 一、中国黄金珠宝行业市场集中度分析
- 二、中国黄金珠宝行业企业集中度分析

第三节 中国黄金珠宝行业存在的问题

第四节 中国黄金珠宝行业解决问题的策略分析

第五节 中国黄金珠宝行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国黄金珠宝行业需求特点与动态分析

第一节 中国黄金珠宝行业消费市场动态情况

第二节 中国黄金珠宝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 黄金珠宝行业成本分析

第四节 黄金珠宝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国黄金珠宝行业价格现状分析

第六节 中国黄金珠宝行业平均价格走势预测

- 一、中国黄金珠宝行业价格影响因素
- 二、中国黄金珠宝行业平均价格走势预测
- 三、中国黄金珠宝行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国黄金珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国黄金珠宝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区黄金珠宝市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区黄金珠宝市场规模分析
- 四、华东地区黄金珠宝市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区黄金珠宝市场规模分析
- 四、华中地区黄金珠宝市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区黄金珠宝市场规模分析
- 四、华南地区黄金珠宝市场规模预测

第九章 2017-2020年中国黄金珠宝行业竞争情况

第一节 中国黄金珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国黄金珠宝行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国黄金珠宝行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国黄金珠宝行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 黄金珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国黄金珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国黄金珠宝行业未来发展前景分析

一、黄金珠宝行业国内投资环境分析

二、中国黄金珠宝行业市场机会分析

三、中国黄金珠宝行业投资增速预测

第二节 中国黄金珠宝行业未来发展趋势预测

第三节 中国黄金珠宝行业市场发展预测

一、中国黄金珠宝行业市场规模预测

二、中国黄金珠宝行业市场规模增速预测

三、中国黄金珠宝行业产值规模预测

四、中国黄金珠宝行业产值增速预测

五、中国黄金珠宝行业供需情况预测

第四节 中国黄金珠宝行业盈利走势预测

一、中国黄金珠宝行业毛利润同比增速预测

二、中国黄金珠宝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国黄金珠宝行业投资风险与营销分析

第一节 黄金珠宝行业投资风险分析

一、黄金珠宝行业政策风险分析

二、黄金珠宝行业技术风险分析

三、黄金珠宝行业竞争风险分析

四、黄金珠宝行业其他风险分析

第二节 黄金珠宝行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国黄金珠宝行业发展战略及规划建议

第一节 中国黄金珠宝行业品牌战略分析

一、黄金珠宝企业品牌的重要性

二、黄金珠宝企业实施品牌战略的意义

三、黄金珠宝企业品牌的现状分析

四、黄金珠宝企业的品牌战略

五、黄金珠宝品牌战略管理的策略

第二节 中国黄金珠宝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国黄金珠宝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 黄金珠宝行业竞争力提升策略

- 一、黄金珠宝行业产品差异性策略
- 二、黄金珠宝行业个性化服务策略
- 三、黄金珠宝行业的促销宣传策略
- 四、黄金珠宝行业信息智能化策略
- 五、黄金珠宝行业品牌化建设策略
- 六、黄金珠宝行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国黄金珠宝行业发展策略及投资建议

第一节 中国黄金珠宝行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国黄金珠宝行业定价策略分析

第三节 中国黄金珠宝行业营销渠道策略

- 一、黄金珠宝行业渠道选择策略
- 二、黄金珠宝行业营销策略

第四节 中国黄金珠宝行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国黄金珠宝行业重点投资区域分析
- 二、中国黄金珠宝行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/507759507759.html>