

2019年中国特种机器人市场分析报告- 市场运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国特种机器人市场分析报告-市场运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/427759427759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种机器人是除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种机器人总称。按照服务范围 and 用途的不同，特种机器人可以分为民用和军用两大类。其中民用机器人又可分为：家务机器人、医用机器人、娱乐机器人、机器人化机器等。军用机器人又可分为：排爆机器人、侦察机器人、战场机器人、扫雷机器人、空中机器人、水下机器人，有些分支发展很快，如空中机器人，即无人机，广泛地应用于现代战争中。

我国特种机器人分类 资料来源：公开资料整理

目前，随着机器人技术的不断成熟，中国机器人市场以进入高速增长期，特种机器人应用场景拓展显著，创新型企业大量涌现，促进中国机器人行业的良性发展。

2017年中国特种机器人销售额达到7.8亿美元，同比增长17.5%，随着特种机器人产品将不断应用，预计2018年中国特种机器人销售额将达到9.1亿美元，同比增长17.6%。数据显示，在2017年中国机器人市场结构中，特种机器人在中国市场的占比为13.1%。随着特种机器人应用的不断增加，对特种机器人有着突出的需求。

2017年中国机器人市场结构（单位：%）数据来源：中国机器人行业协会

2014-2018年中国特种机器人销售额及预测 数据来源：中国机器人行业协会

特种机器人性能和对环境的适应性不断增强，伴随着国家政策的扶持、行业技术的逐渐成熟，特种机器人产品将不断应用，特种机器人的市场需求也将逐渐增加。近年来，一系列与人工智能相关的政策和会议的推出体现了从国家到行业和公司对于推进机器人发展的重视，同时机器人相关的政策正在逐步具化，预计未来将会有更多促进特种机器人的良性发展。

（JPTC）

【报告大纲】

第一章 特种机器人行业发展概述

第一节 特种机器人定义

第二节 特种机器人发展历史

第三节 行业地位及作用

第四节 特种机器人行业发展周期及阶段

第五节 特种机器人主要应用领域分析

第二章 特种机器人行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

1、宏观经济

2、工业形势

3、固定资产投资

二、国内经济趋势判断

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 其他发展环境

第三章 特种机器人行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、特种机器人行业产业链简介

二、特种机器人行业产业链特征分析

三、特种机器人业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对特种机器人行业的影响

第三节 下游产业分析及其对特种机器人行业的影响

第四章 世界特种机器人产业发展对比及经验借鉴

第一节 2019-2025年国际特种机器人产业的发展

一、世界特种机器人产业发展综述

二、全球特种机器人产业竞争格局

三、全球特种机器人产业发展特点

第二节 主要国家地区特种机器人产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、其它国家和地区

第三节 世界特种机器人产业发展趋势及前景分析

第五章 中国特种机器人市场运行综合分析

第一节 特种机器人行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

第二节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业总产值地区分布

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、当前市场产品价格综述

二、2019-2025年市场产品价格发展预测

第六章 中国特种机器人行业经济运行指标分析

第一节 中国特种机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种机器人所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国特种机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国特种机器人行业进出口市场调研

第一节 中国特种机器人行业国内外市场需求分布

一、中国特种机器人行业进口总体综述

一、中国特种机器人行业出口总体综述

第二节 中国特种机器人进出口市场发展现状

第三节 中国特种机器人行业进出口预测分析

第八章 特种机器人行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 京津区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 特种机器人行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

二、华中大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

三、华南大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

四、华东大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

五、东北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

第九章 2016-2019年中国特种机器人行业细分市场调研

第一节 家用机器人分析

一、家用机器人需求背景

二、家用机器人市场规模

三、家用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

1、家用机器人发展趋势

2、家用机器人趋势分析

第二节 医用机器人分析

一、医用机器人需求背景

二、医用机器人市场规模

三、医用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

1、医用机器人发展趋势

2、医用机器人趋势分析

第三节 农用机器人分析

一、农用机器人需求背景

二、农用机器人市场规模

三、农用机器人应用分析

四、农用机器人发展趋势及前景

1、农用机器人发展趋势

2、农用机器人趋势分析

第四节 军用机器人分析

一、军用机器人发展背景

二、军用机器人概述及分类

三、军用机器人市场规模

四、军用机器人应用情况

五、军用机器人发展趋势及前景

1、军用机器人发展趋势

2、军用机器人趋势分析

第五节 电力机器人分析

一、电力机器人发展背景

二、电力机器人概述及分类

三、电力机器人市场规模

四、电力机器人应用情况

五、电力机器人发展趋势及前景

1、电力机器人发展趋势

2、电力机器人趋势分析

第十章 特种机器人市场竞争格局分析

第一节 特种机器人行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 特种机器人行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度

第三节 特种机器人行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 特种机器人行业竞争格局分析

一、特种机器人行业竞争分析

二、国内外特种机器人竞争分析

三、中国特种机器人市场竞争分析

四、中国特种机器人主要品牌企业梯队分布

第十一章 特种机器人行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东鲁能智能技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖北汉丹机电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佛山市科信达机器人技术与装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市伟翔机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 沈阳北方装备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 苏州博实机器人技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 南京优睿创智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 未来机器人科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年特种机器人行业趋势预测及预测分析

第一节 2019-2025年特种机器人行业市场前景分析

一、特种机器人市场容量分析

二、特种机器人行业利好利空政策

三、特种机器人行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年特种机器人行业未来发展预测分析

- 一、中国特种机器人发展方向分析
- 二、2019-2025年中国特种机器人行业发展规模
- 三、2019-2025年中国特种机器人行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年特种机器人行业供需预测

- 一、2019-2025年特种机器人行业供给预测
- 二、2019-2025年特种机器人行业需求预测

第十三章 2019-2025年特种机器人行业投资方向与风险分析

第一节 特种机器人行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 特种机器人行业产业发展的空白点分析

第三节 特种机器人行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 特种机器人行业投资潜力与机会

第五节 特种机器人行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 中国特种机器人行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2019-2025年特种机器人行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要特种机器人产业聚集区发展背景分析

- 一、主要特种机器人产业聚集区市场特点分析
- 二、主要特种机器人产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要特种机器人产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

第十五章 2019-2025年特种机器人行业市场策略分析

第一节 特种机器人行业营销策略分析及建议

- 一、特种机器人行业营销模式
- 二、特种机器人行业营销策略
- 第二节 特种机器人行业企业经营发展分析及建议
- 一、特种机器人行业经营模式
- 二、特种机器人行业生产模式
- 第三节 多元化策略分析
- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析
- 第四节 品牌策略分析
- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析
- 第五节 市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

- 图表：2016-2019年国内市场特种机器人消费规模及增速
- 图表：2019-2025年国内市场特种机器人消费规模及增速预测
- 图表：2016-2019年特种机器人行业产值/产量及增速
- 图表：2019-2025年特种机器人行业产值/产量及增速预测
- 图表：2016-2019年特种机器人行业出口量/值及增速
- 图表：2019-2025年特种机器人行业出口量/值及增速预测
- 图表：2019年中国特种机器人市场重点企业市场份额
- 图表：2016-2019年特种机器人行业销售毛利率
- 图表：2016-2019年特种机器人行业销售利润率
- 图表：2016-2019年特种机器人行业总资产利润率
- 图表：2016-2019年特种机器人行业产值利税率
- 图表：2016-2019年特种机器人行业销售收入增长率

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国特种机器人市场分析报告-市场运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/427759427759.html>