

# 2016-2022年中国电子媒体广告产业现状分析及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子媒体广告产业现状分析及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/237759237759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电子媒体广告产业现状分析及发展趋势前瞻报告》首先介绍了电子媒体广告行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 电子媒体广告行业概况

##### 第一节 电子媒体广告行业分类

##### 第二节 电子媒体广告行业市场现状分析

###### 一、电子媒体广告市场现状

###### 二、中国广告业发展概况

###### （一）恢复和发展时期

###### （二）高速发展时期

###### （三）稳定发展阶段

#### 第二章 电子媒体广告行业投资特性分析

##### 第一节 电子媒体广告行业投资特性

###### 一、中国电子媒体广告经营的生态环境

###### （一）广告经营的生态链

###### （二）两个市场、两类消费者

###### （三）广告经营的宏观环境

###### 二、广告理念

##### 第二节 行业相关政策分析

###### 一、我国广告代理制的特点

###### 二、烟草广告的相关政策

#### 第三章 电子媒体广告行业产品分析

##### 第一节 广告产品现状

###### 一、中国电子媒体广告业产品概况

###### 二、广告经营生态环境研究

##### 第二节 电子媒体广告经营存在的问题

###### 一、广告价格混乱

###### 二、媒体与广告公司间的矛盾

###### 三、监测数据不可信

###### 四、服务上的缺陷

## 第四章 电子媒体广告行业市场竞争格局

### 第一节 电视广告市场

- 一、电视广告的特点
- 二、2015年电视广告市场综述
- 三、2015年十大受欢迎电视广告
- 四、楼宇电视广告市场竞争格局
- 五、房地产行业广告投放情况
- 六、通讯行业投放广告情况
- 七、医疗机构行业投放广告情况
- 八、家电行业投放广告情况

### 第二节 广播广告市场

- 一、广播广告的特性
  - (一) 交流感与意境性
  - (二) 流动感与兼作性
  - (三) 无限性与全面性
  - (四) 低投入与高回报
- 二、广播传播公司的作用
  - (一) 传播公司与产品品牌
  - (二) 广播传播的特殊性
  - (三) 专业广播的飞跃
  - (四) 定向移动传播
- 三、广播广告的艺术性
- 四、广播广告之间的竞争
  - (一) 广播广告的新发展
  - (二) 北京广播电台
  - (三) 广播电台的独特性
  - (四) 竞争的焦点
- 五、广播广告发展中的问题
  - (一) 广播广告存在的问题
  - (二) 应对措施
- 六、广播发展的影响因素
  - (一) 影响因素概况
  - (二) 互联网技术对广播业的影响
  - (三) DAB技术对广播业的影响
  - (四) 计算机网络技术对电台整体运作模式的影响

### 第三节 网络广告

#### 一、网络广告现状

#### 二、网络广告的优势

##### （一）网络广告的特点

##### （二）网络广告的优势

#### 三、网络媒体发展现状

##### （一）2013年中国网络媒体发展现状

##### （二）2014年网络媒体发展现状

##### （三）2015年网络媒体发展现状

### 第四节 无线广告

#### 一、无线广告介绍

#### 二、无线广告市场发展状况

### 第五节 国际市场分析

#### 一、国际广告市场分析

#### 二、全球广告业走向

#### 三、俄罗斯广告市场现状

#### 四、美国广告市场现状

## 第五章 行业著名品牌企业介绍

### 第一节 广东省广告公司

#### 一、公司简介

#### 二、品牌优势

#### 三、专有的代理权限

### 第二节 中国广告联合总公司

#### 一、公司简介

#### 二、服务中心

### 第三节 中视彩虹广告

#### 一、公司简介

#### 二、公司业务范围

#### 三、公司合作伙伴

### 第四节 广州市星际艺术传播有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、服务群

### 第五节 CCTV广告

#### 一、网络广告形式

#### 二、推荐频道

### 三、优势

#### 第六节 歌华有线

##### 一、企业简介

##### 二、企业发展历程

##### 三、公司经营状况

##### 四、主要供应商情况

##### 五、2015年公司资产负债情况

##### 六、2015年公司主要财务费用情况

#### 第七节 东方明珠

##### 一、企业简介

##### 二、下属公司

##### 三、公司经营状况

#### 第六章 行业发展预测

##### 第一节 电子媒体广告行业发展趋势预测

###### 一、中国将成为全球第二大广告市场

###### 二、亚洲网络广告收益预测

##### 第二节 WTO对广告市场的影响

###### 一、加入WTO给广告业带来的商机

###### 二、加入WTO可能对广告产生的冲击

###### 三、发展对策

#### 图表目录

图表 2015年12月电视媒体广告投放情况

图表 2015年12月电视媒体前十位品牌的投放排名及花费情况

图表 2015年十大受欢迎电视广告

图表 2015年度中国十大受欢迎电视广告作品

图表 2014 VS 2015年1-12月房地产行业电视广告投放次数前十位城市

图表 2014 VS 2015年1-12月房地产行业电视广告投放次数前十位城市增幅对比

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/237759237759.html>