

2020年中国婴幼儿配方奶粉市场调研报告- 市场运营现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国婴幼儿配方奶粉市场调研报告-市场运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/517757517757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿配方奶粉是指以牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入适量的维生素、矿物质和其他辅料进行加工制作，模拟母乳的营养素比例接近母乳成分，给婴幼儿提供生长所需的营养物质。配方奶粉可以根据不同年龄段宝宝的需求，分为一段、二段、三段配方奶粉，分别提供不同阶段的营养物质需求。

婴幼儿配方奶粉主要分类

分类

适用年龄段

特点及作用

一段

0-6月

蛋白质含量较低，并补充了充足、合适比例的DHA和ARA，接近母乳含量的游离核苷酸和足量的铁。

二段

6-12月

蛋白量含量较高，补充了充足、适合比例的DHA、ARA、游离核苷酸和足量的铁，可以促进宝贝智力、身体发育，并可预防贫血。有些配方奶还采用葡萄糖聚合体配合乳糖，可以促进钙的吸收:不含蔗糖，可避免因嗜吃甜食而导致偏食和虚胖:并采用精制植物油配方，容易消化吸收，提供快速生长所需的能量。

三段

12-36月

进一步调整了必需脂肪酸、亚油酸、蛋白质等营养素的比例，并添加牛黄酸，钙、铁等矿物质及多种维生素，以保证获得充足均衡的营养。这个年龄段已经可以进食很多种食物，并从中获得丰富的营养奶粉并不是婴幼儿唯一的营养来源。 数据来源：公开资料整理

中国的婴幼儿配方奶粉行业主要经历了三个阶段，分别为从1984年到2007年的黄金发展期，行业快速发展，国产品牌占有率达到60%以上；从2008年到2015年的结构调整期，2008年的三聚氰胺事件导致国内婴幼儿配方奶粉行业降至冰点；从2015年至今的行业整合监管期，我国婴幼儿配方奶粉由备案制改为注册制，行业产品管理上升到药品级别。

中国婴幼儿配方奶粉行业历程

发展阶段

发展时间

大概历程

主要措施/事件

黄金发展期

1984-2007年

外资奶粉的竞争力并不如国产奶粉，国产品牌市占率高达6成以上，当年的龙头企业三鹿曾蝉联17年中国奶粉销售额第一位。

1987年，我国国家经济委员会正式将乳制品作为主要行业发展方向和重点。

结构调整期

2008-2015年

结构调整时期，内资外资份额更迭，三聚氰胺事件影响下国产奶粉的口碑和信誉直线下滑，外资争抢市场份额

2008年，三聚氰胺事件

2013年，价格上涨，香港开始实施限购政策，与此同时国家发改委展开反价格垄断调查。

行业整合监管期

2015年至今

2015年新修订的食品安全法正式实施，将婴幼儿配方奶粉由备案制改为注册制，意味着我国对婴幼儿配方奶粉的管理上升到药品级别。

2015年，产品配方由备案制改为注册制

2015年10月，限制企业配方种类

2016年，进口不征增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的70%征收

2017年9月，大力提倡使用生鲜乳生产婴幼儿配方乳粉；促进企业兼并重组和提档升级；支持国内企业在境外收购和建设奶源基地等 数据来源：公开资料整理

目前中国已成为全球第二大婴儿配方奶粉市场，仅次于美国。自2010年以来，我国奶粉行业产量快速增长，2017年我国奶粉产量为80.6万吨，同比增长1.13%；到2018年，我国奶粉产量达到97.2万吨，同比增长20.6%。

2010-2018年中国婴幼儿配方奶粉产量及同比增长 数据来源：公开资料整理

我国婴幼儿配方奶粉市场规模稳定增长，2017年市场规模为1487亿元，增速加快，达到10.8%；到2018年中国婴幼儿配方奶粉市场规模增长至1627亿元，同比增长9.41%；2019年婴幼儿配方奶粉市场规模达到1773亿元，同比增长8.97%，增速渐缓。如今国家陆续发布行业利好政策，并鼓励二胎生育，行业未来仍有较大发展潜力。

2013-2019年我国婴幼儿配方奶粉市场规模 数据来源：公开资料整理

我国消费者对于购买婴幼儿配方奶粉最为关注的元素是品牌声誉与食品安全，关注比例分别达到29%、25.6%；婴幼儿配方奶粉的营养成分关注比例排名第三，占比19.4%；其次是产品的奶源及产地，关注度占比10.4%；然后是产品价格和品牌故事，关注度分别占比

5.5%、5.9%；其他元素关注度较低，占比均在5%以下。

2019年中国消费者购买婴幼儿配方奶粉最关注的元素 数据来源：公开资料整理

目前，中国是婴幼儿配方奶粉的最大进口国，进口量逐年增长。2017年中国婴幼儿配方奶粉进口数量为29.6万吨，同比增长33.69%；进口金额为39.81亿美元，同比增长32.26%。2018年婴幼儿配方奶粉进口数量为32.45万吨，同比增长9.63%；进口金额为47.69亿美元，同比增长19.79%；进口平均价格为14699美元/吨。

2014-2018年我国婴幼儿配方奶粉进口量及金额 数据来源：公开资料整理

我国婴幼儿配方奶粉整体出口贸易量不大，2014年出口数量仅有323.79吨，出口金额仅为513.10万美元；近年来有所上升，到2017年婴幼儿配方奶粉出口数量达到4573.84吨，出口金额为7361.81万美元；到2018年快速增长，中国婴幼儿配方奶粉出口量达到1.54万吨，同比增长236.78%；出口金额达到3.04亿美元，同比增长312.42%。

2014-2018年我国婴幼儿配方奶粉出口量及金额 数据来源：公开资料整理

目前中国消费者对于购买国产婴幼儿配方奶粉的意愿较低，2019年消费者对于购买国产配方奶粉的意愿仅为21.5%，对进口婴幼儿配方奶粉的购买意愿占比为78.5%。其中，一线城市倾向于购买国产婴幼儿配方奶粉的消费者仅有12.5%，购买意愿较低；四线城市的消费者购买国产婴幼儿配方奶粉的意愿相对较高，占比达到28.9%。

2019年中国消费者对进口、国产婴幼儿配方奶粉购买意愿占比 数据来源：公开资料整理

在品牌份额方面，当前国产婴幼儿配方奶粉品牌仅占整体市场份额的47%，与婴幼儿配方奶粉自给率达到60%的目标还有一定距离。目前国外的代表性奶粉公司有雀巢、利洁时、雅培、达能、荷兰皇家菲仕兰与新西兰A2牛奶公司，国内的代表性奶粉公司分别为飞鹤乳业、君乐宝、伊利、贝因美以及H&H(健合)集团。

国产进口婴幼儿配方奶粉品牌份额占比 数据来源：公开资料整理

国内外代表性奶粉公司及旗下品牌

-

公司

旗下品牌

主要产品

国外

雀巢（2012，雀巢收购惠氏）

雀巢、惠氏

雀巢：NAN、妈妈系列。惠氏：铂臻系列、启赋、S26

利洁时（2017，利洁时收购美赞臣）

美赞臣

蓝臻、铂睿、安儿宝、亲舒

雅培

雅培

雅培亲体系列、雅培亲护、雅培小安素、铂优恩美力

达能

爱他美、诺优能

爱他美系列，爱他美卓萃系列、诺优能（牛栏）系列

荷兰皇家菲仕兰

美素佳儿

皇家美素佳儿、美素佳儿金装

新西兰A2牛奶公司

A2

A2

国内

飞鹤乳业

飞鹤

星飞帆、超级飞帆、飞帆

君乐宝（2019蒙牛出售君乐宝）

君乐宝

乐铂、至臻、乐畅

伊利

伊利

金领冠、沛能

贝因美

贝因美

爱加系列、童享系列、菁爱系列

H&H(健合)集团

合生元

阿尔法星、派星 数据来源：公开资料整理

从行业竞争格局上来看，2019年我国婴幼儿配方奶粉行业品牌中，雀巢、飞鹤、达能市场份额占比较高，分别为13.5%、13.3%、10.1%；其次为雅培和美赞臣，占比分别为6.7%、6.1%；其他品牌市场份额均在6%以下，行业市场集中度较低。

2019年我国奶粉行业竞争格局占比 数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国婴幼儿配方奶粉市场调研报告-市场运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国婴幼儿配方奶粉行业发展概述

第一节 婴幼儿配方奶粉行业发展情况概述

- 一、婴幼儿配方奶粉行业相关定义
- 二、婴幼儿配方奶粉行业基本情况介绍
- 三、婴幼儿配方奶粉行业发展特点分析

第二节 中国婴幼儿配方奶粉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、婴幼儿配方奶粉行业产业链条分析

三、中国婴幼儿配方奶粉行业上游环节分析

四、中国婴幼儿配方奶粉行业下游环节分析

第三节 中国婴幼儿配方奶粉行业生命周期分析

一、婴幼儿配方奶粉行业生命周期理论概述

二、婴幼儿配方奶粉行业所属的生命周期分析

第四节 婴幼儿配方奶粉行业经济指标分析

一、婴幼儿配方奶粉行业的赢利性分析

二、婴幼儿配方奶粉行业的经济周期分析

三、婴幼儿配方奶粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国婴幼儿配方奶粉行业进入壁垒分析

一、婴幼儿配方奶粉行业资金壁垒分析

二、婴幼儿配方奶粉行业技术壁垒分析

三、婴幼儿配方奶粉行业人才壁垒分析

四、婴幼儿配方奶粉行业品牌壁垒分析

五、婴幼儿配方奶粉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球婴幼儿配方奶粉行业市场发展现状分析

第一节 全球婴幼儿配方奶粉行业发展历程回顾

第二节 全球婴幼儿配方奶粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲婴幼儿配方奶粉行业地区市场分析

一、亚洲婴幼儿配方奶粉行业市场现状分析

二、亚洲婴幼儿配方奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婴幼儿配方奶粉行业市场前景分析

第四节 北美婴幼儿配方奶粉行业地区市场分析

一、北美婴幼儿配方奶粉行业市场现状分析

二、北美婴幼儿配方奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美婴幼儿配方奶粉行业市场前景分析

第五节 欧盟婴幼儿配方奶粉行业地区市场分析

一、欧盟婴幼儿配方奶粉行业市场现状分析

二、欧盟婴幼儿配方奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟婴幼儿配方奶粉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界婴幼儿配方奶粉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球婴幼儿配方奶粉行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿配方奶粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品婴幼儿配方奶粉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国婴幼儿配方奶粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国婴幼儿配方奶粉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国婴幼儿配方奶粉行业运行情况

第一节 中国婴幼儿配方奶粉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国婴幼儿配方奶粉行业市场规模分析

第三节 中国婴幼儿配方奶粉行业供应情况分析

第四节 中国婴幼儿配方奶粉行业需求情况分析

第五节 中国婴幼儿配方奶粉行业供需平衡分析

第六节 中国婴幼儿配方奶粉行业发展趋势分析

第五章 中国婴幼儿配方奶粉所属行业运行数据监测

第一节 中国婴幼儿配方奶粉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国婴幼儿配方奶粉所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国婴幼儿配方奶粉所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国婴幼儿配方奶粉市场格局分析

第一节 中国婴幼儿配方奶粉行业竞争现状分析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉行业竞争情况分析
- 二、中国婴幼儿配方奶粉行业主要品牌分析

第二节 中国婴幼儿配方奶粉行业集中度分析

- 一、中国婴幼儿配方奶粉行业市场集中度分析
- 二、中国婴幼儿配方奶粉行业企业集中度分析

第三节 中国婴幼儿配方奶粉行业存在的问题

第四节 中国婴幼儿配方奶粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国婴幼儿配方奶粉行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国婴幼儿配方奶粉行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国婴幼儿配方奶粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴幼儿配方奶粉行业消费者基本情况

第二节 中国婴幼儿配方奶粉行业消费者属性及偏好调查

第三节 婴幼儿配方奶粉行业成本分析

第四节 婴幼儿配方奶粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国婴幼儿配方奶粉行业价格现状分析

第六节 中国婴幼儿配方奶粉行业平均价格走势预测

- 一、中国婴幼儿配方奶粉行业价格影响因素
- 二、中国婴幼儿配方奶粉行业平均价格走势预测
- 三、中国婴幼儿配方奶粉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国婴幼儿配方奶粉行业区域市场现状分析

第一节 中国婴幼儿配方奶粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区婴幼儿配方奶粉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区婴幼儿配方奶粉市场规模分析
- 四、华东地区婴幼儿配方奶粉市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区婴幼儿配方奶粉市场规模分析
- 四、华北地区婴幼儿配方奶粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婴幼儿配方奶粉市场规模分析
- 四、华南地区婴幼儿配方奶粉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国婴幼儿配方奶粉行业竞争情况

第一节 中国婴幼儿配方奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国婴幼儿配方奶粉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国婴幼儿配方奶粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 婴幼儿配方奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国婴幼儿配方奶粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿配方奶粉行业未来发展前景分析

一、婴幼儿配方奶粉行业国内投资环境分析

二、中国婴幼儿配方奶粉行业市场机会分析

三、中国婴幼儿配方奶粉行业投资增速预测

第二节 中国婴幼儿配方奶粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿配方奶粉行业市场发展预测

- 一、中国婴幼儿配方奶粉行业市场规模预测
- 二、中国婴幼儿配方奶粉行业市场规模增速预测
- 三、中国婴幼儿配方奶粉行业产值规模预测
- 四、中国婴幼儿配方奶粉行业产值增速预测
- 五、中国婴幼儿配方奶粉行业供需情况预测

第四节 中国婴幼儿配方奶粉行业盈利走势预测

- 一、中国婴幼儿配方奶粉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国婴幼儿配方奶粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国婴幼儿配方奶粉行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 婴幼儿配方奶粉产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 婴幼儿配方奶粉行业投资风险分析

- 一、婴幼儿配方奶粉行业政策风险分析
- 二、婴幼儿配方奶粉行业技术风险分析
- 三、婴幼儿配方奶粉行业竞争风险
- 四、婴幼儿配方奶粉行业其他风险分析

第三节 婴幼儿配方奶粉行业企业经营发展分析及建议

- 一、婴幼儿配方奶粉行业经营模式
- 二、婴幼儿配方奶粉行业销售模式
- 三、婴幼儿配方奶粉行业创新方向

第四节 婴幼儿配方奶粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国婴幼儿配方奶粉行业发展战略及规划建议

第一节 中国婴幼儿配方奶粉行业品牌战略分析

- 一、婴幼儿配方奶粉企业品牌的重要性
- 二、婴幼儿配方奶粉企业实施品牌战略的意义
- 三、婴幼儿配方奶粉企业品牌的现状分析

四、婴幼儿配方奶粉企业的品牌战略

五、婴幼儿配方奶粉品牌战略管理的策略

第二节 中国婴幼儿配方奶粉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国婴幼儿配方奶粉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国婴幼儿配方奶粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国婴幼儿配方奶粉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国婴幼儿配方奶粉行业定价策略分析

第三节 中国婴幼儿配方奶粉行业营销渠道策略

一、婴幼儿配方奶粉行业渠道选择策略

二、婴幼儿配方奶粉行业营销策略

第四节 中国婴幼儿配方奶粉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国婴幼儿配方奶粉行业重点投资区域分析

二、中国婴幼儿配方奶粉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/517757517757.html>