

2021年中国化工中间体行业分析报告- 市场深度研究与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化工中间体行业分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/547756547756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化工中间体行业上游为基础化学原料，包括二氯氟苯、环丙胺、乙烯、三氯化铝、乙酸乙酯、金属钠、二甲胺、四氯化碳等。以乙烯为原料可生产品种众多的衍生产品，为经济社会的发展提供必要的物资来源。数据显示，2016-2020年，我国乙烯行业发展已逐渐成熟，行业新增产能增速放缓，并保持持续增长的势头，预计在2021年我国乙烯产量可达2322.92万吨。

2016-2021年我国乙烯产量及预测

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国化工中间体行业产业链上游代表企业有新浦化学、天津渤化、三孚股份等。

我国化工中间体行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

新浦化学

地理位置及设备优势：公司拥有战略性的地理位置，依托黄金水道配套有可直接停靠外轮的三座码头：分别为新浦长江1号码头、新浦长江2号码头和新浦长江3号码头。除此，公司还拥有世界一流的生产工艺和设备。

天津渤化

规模优势：集团拥有国有及国有控股企业163户，事业单位9户，国家级企业技术中心1个，市级企业技术中心15个，科研院所4个，院士专家工作站2个，博士后科研工作站3个，甲级工程公司1家，财务公司1家，以及进出口公司、渤化香港公司、物产公司和高等、中等职业技术院校，从业人员3.2万人。

三孚股份

产品优势：公司主要产品包括三氯氢硅、四氯化硅、光纤四氯化硅、氢氧化钾、硫酸钾、特种气体等，产品广泛应用于光伏、光纤、精细化工、肥料、电子芯片等领域。资料来源：观研天下整理

化工中间体行业中游为本行业，化工中间体是精细化工产品重要组成部分，包括医药中间体、农药中间体和新材料中间体。据统计，我国农药中间体产量保持低速增长，产量从2014年470万吨逐年增长到2020年517万吨，预计2023年产量将达到536万吨。

2014-2023年我国农药中间体产量

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国化工中间体行业产业链中游代表企业有本利科技、飞宇化工、中欣氟材等。

我国化工中间体行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

本利科技

研发和技术优势：公司核心团队扎根化工中间体领域十多年，经过多年的研发形成了以一氧化碳羰基化反应技术、四氯化碳傅克反应技术、喹诺酮原料药绿色合成技术等为核心的一系列专利和非专利技术，现拥有12项发明专利、1项实用新型和6项软件著作权。

清洁生产优势：公司在“清洁生产为主、末端治理为辅”理念指导下，合成技术不断完善，产品合成过程中副产物充分循环利用，三废产生量少，成本得到有效控制。

飞宇化工

产能优势：公司主要生产医药中间体产品，是喹诺酮原料药领域中第二家生产发行人同类产品的企业，近年陆续建设并形成801产品、1201产品以及1501产品等产能。拥有年产801产品3,000吨、年产1201产品3,000吨和年产1501产品2,000吨等产能。

中欣氟材

产品优势：公司从事医药中间体、农药中间体、新材料与电子化学品等精细化学品的研发、生产和销售，主要产品有2,3,4,5-四氟苯甲酰氯、4-二氯-5-氟苯乙酮以及2,3,5,6-四氟苯甲醇等。资料来源:观研天下整理

化工中间体行业下游为医药、农药、新材料等应用行业，近年来我国医改不断深化、老龄化程度不断提高，以及民众健康意识不断增强，就医人次不断提升，直接带动了我国医药需求的增长，对医药中间体行业的发展起到积极的带动作用。据统计，我国医药工业销售收入持续增长，2019年销售收入为47392亿元，2020年为52607亿元，同比增长11.01%。

2015-2020年我国医药工业销售收入及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国化工中间体行业产业链下游代表企业有南京红太阳、亚虹医药、安泰科技等。

我国化工中间体行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

南京红太阳

经营范围优势：经营范围包括农药生产和农药产品包装物的生产、销售；三药中间体及精细化工产品的生产、销售、技术咨询和服务；化肥经营；投资管理及咨询；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。

亚虹医药

团队优势：公司核心管理团队具有全球化视野、专业的医学背景和丰富的企业管理经验，涵盖从药物研发、生产到商业化的全流程。通过在医药行业多年的深耕细作，已经形成了一套科学的经营管理模式，同时具备有效的商业化战略，能有效确保公司在新产品研发及未来拓

展销售渠道等方面高效运作。

研发优势：经过十余年的积累和发展，发行人已经构筑了覆盖药物发现及机制研究、临床前开发、药学研究、转化科学研究、中国和全球临床试验、法规与注册申报的完整研发体系。

安泰科技

产品及服务优势：安泰科技以先进金属材料为主业，服务于战略性新兴产业，在非晶/纳米晶带材及制品、难熔材料及制品、粉末材料及制品、磁性材料及制品、焊接材料及制品、过滤材料及环保工程、高速工具钢及人造金刚石工具等领域，为全球高端客户提供先进金属材料、制品及解决方案。多年来，为我国国民经济和航天航空事业等的发展做出了重要贡献。

资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国化工中间体行业分析报告-市场深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国化工中间体行业发展概述

第一节 化工中间体行业发展情况概述

- 一、化工中间体行业相关定义
- 二、化工中间体行业基本情况介绍
- 三、化工中间体行业发展特点分析
- 四、化工中间体行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、化工中间体行业需求主体分析
- 第二节 中国化工中间体行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、化工中间体行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国化工中间体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国化工中间体行业生命周期分析
 - 一、化工中间体行业生命周期理论概述
 - 二、化工中间体行业所属的生命周期分析
- 第四节 化工中间体行业经济指标分析
 - 一、化工中间体行业的赢利性分析
 - 二、化工中间体行业的经济周期分析
 - 三、化工中间体行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国化工中间体行业进入壁垒分析
 - 一、化工中间体行业资金壁垒分析
 - 二、化工中间体行业技术壁垒分析
 - 三、化工中间体行业人才壁垒分析
 - 四、化工中间体行业品牌壁垒分析
 - 五、化工中间体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球化工中间体行业市场发展现状分析

第一节 全球化工中间体行业发展历程回顾

第二节 全球化工中间体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化工中间体行业地区市场分析

- 一、亚洲化工中间体行业市场现状分析
- 二、亚洲化工中间体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化工中间体行业市场前景分析

第四节 北美化工中间体行业地区市场分析

- 一、北美化工中间体行业市场现状分析
- 二、北美化工中间体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化工中间体行业市场前景分析

第五节 欧洲化工中间体行业地区市场分析

- 一、欧洲化工中间体行业市场现状分析
- 二、欧洲化工中间体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化工中间体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界化工中间体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球化工中间体行业市场规模预测

第三章 中国化工中间体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化工中间体总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化工中间体行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国化工中间体产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国化工中间体行业运行情况

第一节 中国化工中间体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化工中间体行业市场规模分析

第三节 中国化工中间体行业供应情况分析

第四节 中国化工中间体行业需求情况分析

第五节 我国化工中间体行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国化工中间体行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国化工中间体行业供需平衡分析

第八节 中国化工中间体行业发展趋势分析

第五章 中国化工中间体所属行业运行数据监测

第一节 中国化工中间体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化工中间体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化工中间体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国化工中间体市场格局分析

第一节 中国化工中间体行业竞争现状分析

一、中国化工中间体行业竞争情况分析

二、中国化工中间体行业主要品牌分析

第二节 中国化工中间体行业集中度分析

一、中国化工中间体行业市场集中度影响因素分析

二、中国化工中间体行业市场集中度分析

第三节 中国化工中间体行业存在的问题

第四节 中国化工中间体行业解决问题的策略分析

第五节 中国化工中间体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国化工中间体行业需求特点与动态分析

第一节 中国化工中间体行业消费市场动态情况

第二节 中国化工中间体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化工中间体行业成本结构分析

第四节 化工中间体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化工中间体行业价格现状分析

第六节 中国化工中间体行业平均价格走势预测

一、中国化工中间体行业价格影响因素

二、中国化工中间体行业平均价格走势预测

三、中国化工中间体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国化工中间体行业区域市场现状分析

第一节 中国化工中间体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化工中间体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化工中间体市场规模分析

四、华东地区化工中间体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化工中间体市场规模分析

四、华中地区化工中间体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化工中间体市场规模分析

四、华南地区化工中间体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国化工中间体行业竞争情况

第一节 中国化工中间体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化工中间体行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国化工中间体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化工中间体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化工中间体行业发展前景分析与预测

第一节 中国化工中间体行业未来发展前景分析

- 一、化工中间体行业国内投资环境分析
- 二、中国化工中间体行业市场机会分析
- 三、中国化工中间体行业投资增速预测

第二节 中国化工中间体行业未来发展趋势预测

第三节 中国化工中间体行业市场发展预测

- 一、中国化工中间体行业市场规模预测
- 二、中国化工中间体行业市场规模增速预测
- 三、中国化工中间体行业产值规模预测
- 四、中国化工中间体行业产值增速预测
- 五、中国化工中间体行业供需情况预测

第四节 中国化工中间体行业盈利走势预测

- 一、中国化工中间体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国化工中间体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化工中间体行业投资风险与营销分析

第一节 化工中间体行业投资风险分析

- 一、化工中间体行业政策风险分析
- 二、化工中间体行业技术风险分析
- 三、化工中间体行业竞争风险分析
- 四、化工中间体行业其他风险分析

第二节 化工中间体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化工中间体行业发展战略及规划建议

第一节 中国化工中间体行业品牌战略分析

- 一、化工中间体企业品牌的重要性
- 二、化工中间体企业实施品牌战略的意义
- 三、化工中间体企业品牌的现状分析
- 四、化工中间体企业的品牌战略
- 五、化工中间体品牌战略管理的策略

第二节 中国化工中间体行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国化工中间体行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国化工中间体行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国化工中间体行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国化工中间体行业营销渠道策略
 - 一、化工中间体行业渠道选择策略
 - 二、化工中间体行业营销策略
- 第三节 中国化工中间体行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国化工中间体行业重点投资区域分析
 - 二、中国化工中间体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/547756547756.html>