

中国进口食品行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国进口食品行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/227755227755.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章进口食品市场基本介绍

1.1进口食品基本界定

1.1.1定义

1.1.2主要类别

1.1.3重点品牌

1.2食品进口的操作流程

1.2.1进口方式

1.2.2进口流程

1.2.3许可流程

第二章2013-2015年世界进口食品市场发展分析

2.1国际进口食品的安全问题分析

2.2国外对进口食品标签的要求

2.2.1美国

2.2.2欧盟

2.2.3日本

2.2.4韩国

2.3国外进口食品的市场管制

2.3.1美国进口食品市场管制分析

2.3.2欧盟进口食品市场管制分析

2.3.3俄罗斯进口食品市场管制分析

2.3.4日本进口食品市场管制分析

2.3.5澳大利亚进口食品市场管制分析

2.3.6印度进口食品市场管制分析

2.3.7乌兹别克斯坦进口食品税率分析

2.4国外进口食品的市场规模

2.4.1韩国进口食品市场规模分析

2.4.2越南进口食品市场规模分析

2.4.3墨西哥进口食品市场规模分析

第三章2013-2015年中国进口食品市场环境分析

3.1经济环境分析

3.1.1国际经济运行状况

3.1.2国内经济运行分析

3.1.3中国对外贸易状况

3.1.4人民币汇率变动状况

3.2社会环境分析

3.2.1我国居民收入状况

3.2.2居民消费水平分析

3.2.3社会商品零售状况

3.3政策环境分析

3.3.1《进出口食品安全管理办法》解读

3.3.2我国规范进出口食品标签

3.3.3中国加强进口食品的流通管理

3.3.4中国进口食品市场规范动态

第四章2013-2015年中国进口食品市场发展现状

4.1中国进口食品市场发展概况

4.1.1我国进口食品市场发展现状

4.1.2中国进口食品市场发展快速

4.1.3中国进口食品市场调查分析

4.1.4中国进口食品市场价格状况

4.1.5中国高档进口食品市场发展状况

4.1.6中国进口食品企业成长路径

4.2中国进口食品发展特征分析

4.2.1行业发展特点

4.2.2市场消费特征

4.32013-2015年中国进口食品贸易规模状况

4.3.12012年我国进口食品贸易规模状况

4.3.22013年我国进口食品贸易规模状况

4.3.42014年上半年进口食品贸易规模

第五章2013-2015年中国进口食品细分市场分析

5.1进口乳制品

5.1.1中国乳制品行业发展现状

5.1.2进口乳制品管制环境分析

5.1.3我国乳制品进口现状

5.1.4进口乳制品占据国内高端市场

5.1.5我国乳制品进口贸易状况

5.1.6中国奶制品主要进口品牌

5.2进口酒

5.2.1中国酒市场发展现状

5.2.2中国进口酒市场发展现状

5.2.3进口酒市场面临整合

5.2.4进口酒商发力国内三级市场

5.2.5进口酒进入国内市场的对策

5.3进口葡萄酒

5.3.1中国葡萄酒市场发展现状

5.3.2我国进口葡萄酒市场结构分析

5.3.3进口葡萄酒市场格局的变化透析

5.3.4中国进口葡萄酒消费市场变化分析

5.3.5进口葡萄酒进入国内市场的机会分析

5.3.6中国进口葡萄酒市场存在的问题及对策

第六章2013-2015年中国进口食品区域市场发展分析

6.1中国进口食品区域市场分析

6.1.1一级城市

6.1.2二级城市

6.1.3三级城市

6.1.4四级城市

6.2中国重点地区进口食品市场分析

6.2.1上海

6.2.2深圳

6.2.3成都

6.2.4武汉

6.2.5无锡

6.2.6宁波

6.2.7厦门

6.2.8江苏

第七章2013-2015年糖酒类食品进口数据分析

7.1糖及糖食

7.1.12012年1-12月糖及糖食进口状况

7.1.22013年1-12月糖及糖食进口状况

7.1.32014年1-6月糖及糖食进口状况

7.2食糖

7.2.12012年1-12月食糖进口状况

7.2.22013年1-12月食糖进口状况

7.2.32014年1-6月食糖进口状况

7.3葡萄汽酒

7.3.12012年1-12月葡萄汽酒进口状况

7.3.22013年1-12月葡萄汽酒进口状况

7.3.32014年1-6月葡萄汽酒进口状况

第八章2013-2015年果蔬类食品进口数据分析

8.1鲜、干水果及坚果

8.1.12012年1-12月鲜、干水果及坚果进口状况

8.1.22013年1-12月鲜、干水果及坚果进口状况

8.1.32014年1-6月鲜、干水果及坚果进口状况

8.2香蕉（包括芭蕉）

8.2.12012年1-12月香蕉（包括芭蕉）进口状况

8.2.22013年1-12月香蕉（包括芭蕉）进口状况

8.2.32014年1-6月香蕉（包括芭蕉）进口状况

8.3鲜龙眼

8.3.12012年1-12月鲜龙眼进口状况

8.3.22013年1-12月鲜龙眼进口状况

8.3.32014年1-6月鲜龙眼进口状况

8.4食用蔬菜

8.4.12012年1-12月食用蔬菜进口状况

8.4.22013年1-12月食用蔬菜进口状况

8.4.32014年1-6月食用蔬菜进口状况

第九章2013-2014年油类食品进口数据分析

9.1食用植物油

9.1.12012年1-12月食用植物油进口状况

9.1.22013年1-12月食用植物油进口状况

9.1.32014年1-6月食用植物油进口状况

9.2豆油

9.2.12012年1-12月豆油进口状况

9.2.22013年1-12月豆油进口状况

9.2.32014年1-6月豆油进口状况

9.3菜籽油和芥子油

9.3.12012年1-12月菜籽油和芥子油进口状况

9.3.22013年1-12月菜籽油和芥子油进口状况

9.3.32014年1-6月菜籽油和芥子油进口状况

9.4棕榈油

9.4.12012年1-12月棕榈油进口状况

9.4.22013年1-12月棕榈油进口状况

9.4.32014年1-6月棕榈油进口状况

第十章2013-2014年其他主要食品进口数据分析

10.1咖啡进口数据分析

10.1.12012年1-12月咖啡进口状况

10.1.22013年1-12月咖啡进口状况

10.1.32014年1-6月咖啡进口状况

10.2奶粉进口数据分析

10.2.12012年1-12月奶粉进口状况

10.2.22013年1-12月奶粉进口状况

10.2.32014年1-6月奶粉进口状况

10.3肉鸡进口数据分析

10.3.12012年1-12月肉鸡进口状况

10.3.22013年1-12月肉鸡进口状况

10.3.32014年1-6月肉鸡进口状况

第十一章中国进口食品市场竞争状况分析

11.1中国进口食品SWOT分析

11.1.1优势

11.1.2劣势

11.1.3机会

11.1.4威胁

11.2中粮集团有限公司

11.2.1公司简介

11.2.2主营业务

11.2.3经营状况

11.2.4进口食品业务

11.3安徽省粮油食品进出口（集团）公司

11.3.1公司简介

11.3.2主营业务

11.3.3经营状况

11.3.4进口食品业务

11.4广东食品进出口集团公司

11.4.1公司简介

11.4.2主营业务

11.4.3经营状况

11.4.4进口食品业务

11.5湖北省粮油食品进出口（集团）公司

11.5.1公司简介

11.5.2主营业务

11.5.3经营状况

11.5.4进口食品业务

第十二章2013-2015年进口食品的市场营销分析

12.1中国进口食品市场定位分析

12.1.1猎奇

12.1.2最适宜的口味

12.1.3健康饮食

12.1.4社交

12.2中国进口食品市场销售渠道分析

12.2.1商超渠道

12.2.2酒店、餐饮渠道

12.2.3糕饼房

12.2.4专卖店

12.2.5互联网

12.3中国进口食品市场营销策略分析

12.3.1进口食品品牌开拓国内市场的营销要点

12.3.2进口食品市场营销策略解析

12.3.3进口食品连锁店的营销对策

第十三章:进口食品市场前景及趋势分析

14.1中国进口食品市场发展前景分析

14.1.1我国进口食品市场发展商机

14.1.2中国进口食品市场容量展望

14.1.3中国进口食品产业发展趋势

14.22015-2020年中国进口食品行业发展预测分析

14.2.1进口食品贸易规模预测

14.2.2进口食品销售规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/227755227755.html>