

# 2021年中国锻造行业分析报告- 市场深度调研与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锻造行业分析报告-市场深度调研与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/547754547754.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锻造行业上游为原材料供应，包括铸锭、轧材、挤材和锻坯等，直接材料包括碳钢、不锈钢、合金等。近年来，我国经济的稳步增长以及消费结构的升级，推动了我国不锈钢行业的快速发展。2014-2020年我国不锈钢产量逐步增长，截至2020年产量达到3014万吨，同比增长2.52%。

2014-2020年我国不锈钢产量及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国锻造行业产业链上游代表企业有宝钢集团、建龙重工、东北轻合金等。

我国锻造行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

宝钢集团

技术及研发优势：公司全部装备技术建立在当代钢铁冶炼、冷热加工、液压传感、电子控制、计算机和信息通讯等先进技术的基础上，具有大型化、连续化、自动化的特点，通过引进并对其不断进行技术改造，保持着世界最先进的技术水平。同时，公司具有雄厚的研发实力，从事新技术、新产品、新工艺、新装备的开发研制，为公司积聚了不竭的发展动力。

客户及资源优势：宝钢资源与澳大利亚、巴西、印度、智利和南非等国家的知名供应商建立了铁矿石长期战略合作关系；与国内外多家大型煤炭生产企业建立了煤炭战略合作关系，并合资，合作成立了4家子公司、参股了6家煤炭企业；在国内建立了镍铁生产基地，在印度参股成立了宝威资源有限公司进行铬铁加工；在上海、浙江、江苏等省市建有废钢加工生产基地，拥有上海地区拆车行业的龙头企业、上海地区唯一的拥有国家废旧船舶拆解资质的拆船企业。

建龙重工

产业优势：公司主要涉足钢铁、资源和相关产业等三大产业，其中钢铁产业拥有唐山建龙、承德建龙、黑龙江建龙、抚顺新钢铁四个控股子公司和宁波钢铁、通钢集团两家参股公司。

东北轻合金

产品优势：公司主要生产“天鹅”牌铝、镁及其合金板、带、箔、管、棒、型、线、粉材、锻件等产品，共有18大类、258种合金、4496个品种、19505个规格，在业内以规格最多、品种最全著称。资料来源：观研天下整理

锻造行业中游为锻件、零部件制造商，改革开放以来，在国家政策的鼓励和市场经济发展的推动下，我国锻造行业得到了快速发展，锻造技术和工艺水平得到飞速提升，在许多关键铸锻件领域取得突破，实现了重大关键产品国产化。据数据显示，2018年，我国锻件产量达1208万吨，并连续多年成为全球锻件的第一大生产国和消费国，2020年我国锻件产量达1356万吨。

## 2015-2020年我国锻件产量统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国锻造行业产业链中游代表企业有海锅新能源、迪威尔、恒润重工、中环海陆等。

### 我国锻造行业产业链中游代表企业优势分析

#### 企业名称

#### 优势分析

##### 海锅新能源

资质认证优势：公司具备完善的技术研发能力，不断开发新产品，使公司在多个领域内取得了相关资质证书，并且在持续扩大资质许可范围。

客户资源优势：公司凭借自身积累的工艺技术以及产品质量，成功获得了全球知名油气装备制造制造商 Baker Hughes、Technip FMC、Schlumberger 等，知名风电装备制造制造商 SKF、Thyssenkrupp、南高齿、中国中车等，知名机械装备制造制造商普锐特、KSB等，知名船舶装备制造制造商日本三菱、韩国现代等行业标杆企业的认可，并为之建立了良好的合作关系。公司通过相关客户成功进入了全球知名石油公司道达尔、挪威石油、沙特阿美、雪佛龙等，知名风电整机厂商 GE Renewable Energy、金风科技、远景能源、明阳智能等的供应链体系。

研发优势：公司目前有两个研究生工作站，一个博士后创新基地，两个省级技术中心，同江苏科技大学、南京工程学院保持长期的产学研合作，已经形成了一套完善的人才培养机制与研发体系，在同行业中具有一定的研发优势。

##### 迪威尔

产品优势：主要产品包括了井口及采油树专用件、深海设备专用件、压裂设备专用件及钻采设备专用件等产品，是全球大型油气技术服务公司重要的供应商。

##### 恒润重工

产品及服务优势：恒润重工是一家能够为客户提供设计、锻造、精加工一站式服务的企业，主要产品涵盖风电法兰、燃气轮机部件、压力容器等，在海上风电法兰领域排名前列。

##### 中环海陆

产品领域优势：中环海陆是一家专业从事工业金属锻件研发、生产和销售的企业，主要产品包括轴承锻件、法兰锻件、齿圈锻件等工业金属锻件，产品广泛应用于风电、工程机械、矿山机械、核电、船舶、电力、石化等多个领域。资料来源：观研天下整理

锻造行业下游为设备制造及服务商，下游行业对装备的要求以及对锻件产品精度、性能、寿命、可靠性等各项技术指标的要求主导了锻造行业的技术走向，同时下游行业的景气度也直接决定了锻造行业的需求状况和市场容量，目前下游行业主要为油气行业和风电行业。

2018年至2020年，国内风电并网新增装机容量分别为20.6GW、25.7GW、71.7 GW，截至2020年底，我国风电并网装机容量达281.6GW，稳居世界第一。

### 2015-2020年我国风电装机容量

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国锻造行业产业链下游代表企业有华电集团、中国海装、港华集团等。

我国锻造行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

华电集团

背景优势：华电集团是2002年底国家电力体制改革组建的国有独资发电企业，属于国务院国资委监管的特大型中央企业。主营业务为：电力生产、热力生产和供应；与电力相关的煤炭等一次能源开发以及相关专业技术服务。

中国海装

产业优势：中国海装是我国在同一个集团内唯一拥有完整风电装备研制产业链的创新型高科技公司，在中国船舶集团内打造了“两大产业链”：风电装备产业链和风电全产业链。

港华集团

业务布局优势：港华燃气于内陆南京、武汉、西安、济南、成都、长春及深圳等地发展126个城市燃气企业，业务遍布华东、华中、华北、东北、西北、西南、华南等22个省、直辖市及自治区，住宅及工商业客户数目由最初的约5000户已发展超过1600万户，售气量突破130亿立方米，供气管网总长68000公里，已成为内陆最具规模的城市燃气集团之一。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国锻造行业分析报告-市场深度调研与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国锻造行业发展概述

#### 第一节 锻造行业发展情况概述

- 一、锻造行业相关定义
- 二、锻造行业基本情况介绍
- 三、锻造行业发展特点分析
- 四、锻造行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、锻造行业需求主体分析

#### 第二节 中国锻造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锻造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国锻造行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国锻造行业生命周期分析

- 一、锻造行业生命周期理论概述
- 二、锻造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 锻造行业经济指标分析

- 一、锻造行业的赢利性分析
- 二、锻造行业的经济周期分析
- 三、锻造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国锻造行业进入壁垒分析

- 一、锻造行业资金壁垒分析
- 二、锻造行业技术壁垒分析
- 三、锻造行业人才壁垒分析
- 四、锻造行业品牌壁垒分析
- 五、锻造行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球锻造行业市场发展现状分析

### 第一节 全球锻造行业发展历程回顾

### 第二节 全球锻造行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲锻造行业地区市场分析

- 一、亚洲锻造行业市场现状分析
- 二、亚洲锻造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锻造行业市场前景分析

### 第四节 北美锻造行业地区市场分析

- 一、北美锻造行业市场现状分析
- 二、北美锻造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锻造行业市场前景分析

### 第五节 欧洲锻造行业地区市场分析

- 一、欧洲锻造行业市场现状分析
- 二、欧洲锻造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲锻造行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界锻造行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球锻造行业市场规模预测

## 第三章 中国锻造产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锻造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国锻造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国锻造产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国锻造行业运行情况

### 第一节 中国锻造行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国锻造行业市场规模分析

### 第三节 中国锻造行业供应情况分析

### 第四节 中国锻造行业需求情况分析

### 第五节 我国锻造行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国锻造行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国锻造行业供需平衡分析

### 第八节 中国锻造行业发展趋势分析

## 第五章 中国锻造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国锻造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国锻造所属行业产销与费用分析



一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锻造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国锻造市场格局分析

第一节 中国锻造行业竞争现状分析

一、中国锻造行业竞争情况分析

二、中国锻造行业主要品牌分析

第二节 中国锻造行业集中度分析

一、中国锻造行业市场集中度影响因素分析

二、中国锻造行业市场集中度分析

第三节 中国锻造行业存在的问题

第四节 中国锻造行业解决问题的策略分析

第五节 中国锻造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国锻造行业需求特点与动态分析

第一节 中国锻造行业消费市场动态情况

第二节 中国锻造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锻造行业成本结构分析

#### 第四节 锻造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国锻造行业价格现状分析

#### 第六节 中国锻造行业平均价格走势预测

- 一、中国锻造行业价格影响因素
- 二、中国锻造行业平均价格走势预测
- 三、中国锻造行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国锻造行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国锻造行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区锻造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锻造市场规模分析
- 四、华东地区锻造市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锻造市场规模分析
- 四、华中地区锻造市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锻造市场规模分析
- 四、华南地区锻造市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国锻造行业竞争情况

#### 第一节 中国锻造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国锻造行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国锻造行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 锻造行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国锻造行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国锻造行业未来发展前景分析

#### 一、锻造行业国内投资环境分析

#### 二、中国锻造行业市场机会分析

#### 三、中国锻造行业投资增速预测

### 第二节 中国锻造行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国锻造行业市场发展预测

#### 一、中国锻造行业市场规模预测

#### 二、中国锻造行业市场规模增速预测

#### 三、中国锻造行业产值规模预测

#### 四、中国锻造行业产值增速预测

#### 五、中国锻造行业供需情况预测

### 第四节 中国锻造行业盈利走势预测

#### 一、中国锻造行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国锻造行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国锻造行业投资风险与营销分析

### 第一节 锻造行业投资风险分析

#### 一、锻造行业政策风险分析

#### 二、锻造行业技术风险分析

#### 三、锻造行业竞争风险

#### 四、锻造行业其他风险分析

### 第二节 锻造行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国锻造行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国锻造行业品牌战略分析

- 一、锻造企业品牌的重要性
- 二、锻造企业实施品牌战略的意义
- 三、锻造企业品牌的现状分析
- 四、锻造企业的品牌战略
- 五、锻造品牌战略管理的策略

### 第二节 中国锻造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国锻造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国锻造行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国锻造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国锻造行业营销渠道策略

- 一、锻造行业渠道选择策略
- 二、锻造行业营销策略

### 第三节 中国锻造行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国锻造行业重点投资区域分析
- 二、中国锻造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/547754547754.html>