

2020年中国体育保险行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体育保险行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/467753467753.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年中国体育保险运行现状综述

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节 2019年我国体育保险运行总况

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大
- 四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

第三节 2019年我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

第四节 2019年我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

第二章 2019年中国体育保险市场运行态势分析

第一节 2019年中国体育保险市场运行格局透析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

第二节 2019年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东
- 五、浙江

第三章 2019年制约中国体育保险发展的主要因素分析

第一节 需求方面

- 一、体育保险的有效需求不足
- 二、运动员的保险观念比较淡薄
- 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

第四章 2019年中国体育保险业运行环境解析

第一节 2019年中国体育保险国际环境分析

- 一、美国体育保险研究
- 二、德国竞技体育保险花样繁多
- 三、日本体育保险业运行概况
- 四、全球保险巨头瞄准金砖四国

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国宏观经济对体育产业的影响

第三节 2019年中国体育保险业政策环境分析

- 一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 二、保险业“十一五”规划草案
- 三、我国体育保险政策运行机制探讨

第四节 2019年中国体育保险业社会环境分析

- 一、奥运对中国体育产业的推动作用
- 二、全民健身热

第五章 2019年中国体育旅游保险运行态势分析

第一节 2019年中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析
- 二、体育旅游保险市场动态分析

三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第二节 2019年中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节 2019年中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章 2019年中国体育保险发展国际经验借鉴

第一节 发达国家体育保险的发展状况

一、供给主体

二、保险对象

三、保障程度

四、保险险种

五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

四、完善相关的法律法规体系

五、细分市场，进行险种创新

六、加快专业人才的培养

七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

第七章 2019年中国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

一、合理地确定体育保险险种

二、加速体育保险对象的多元化

三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

第八章 2019年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业

第一节 体育产业与国民经济

一、体育产业在国民经济中的地位的变迁

二、体育产业在国民经济发展中的作用

三、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节 2019年中国体育产业运行总况

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 2019年中国体育产业消费需求分析

- 一、体育消费者形态分析
- 二、体育消费者的需要与动机分析
- 三、中国体育消费状况
- 四、中国居民体育消费需求分析
- 五、“观赏型”体育消费市场供需分析
- 六、中国女性成为体育消费的生力军

第四节 2016-2019年中国体育产业发展趋势分析

第九章 2019年中国体育保险业相关产业运行分析—保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

- 一、保险费收入和国内生产总值的关系
- 二、保险密度和保险深度
- 三、保险业与金融服务业的关系

第二节 2019年中国保险市场运行综述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2016-2019年中国保险业的资产规模情况
- 二、2016-2019年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

第四节 2020-2026年中国保险业的发展前景及趋势

第十章 2020-2026年中国体育保险行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国体育保险行业发展前景分析

- 一、中国体育产业前景预测分析
- 二、体育保险前景可期
- 第二节 2020-2026年中国体育保险行业发展趋势分析
- 一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨
- 二、体育保险业产业化新趋势分析
- 三、体育保险发展任重道远、
- 第三节 2020-2026年中国体育保险行业市场预测分析
- 第四节 2020-2026年中国体育保险业发展策略分析

第十一章 2020-2026年中国体育保险行业投资战略分析

- 第一节 2019年中国体育保险行业投资概况
- 一、体育保险行业投资特性
- 二、体育保险环境分析
- 第二节 2020-2026年中国体育保险行业投资机会分析
- 一、中国体育保险业商机无限
- 二、中国体育保险业投资热点分析
- 第三节 2020-2026年中国体育保险行业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、信誉风险
- 四、市场运营机制风险
- 第四节 权威专家投资指导

图表目录

- 图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2016-2019年年我国工业增加值增速统计
- 图表 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）
- 图表 2016-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表 2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 我国货物进出口总额走势图
- 图表 中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 居民体育消费需求的目的是

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国体育保险行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/467753467753.html>