

2021年中国石墨电极市场调研报告- 市场深度分析与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石墨电极市场调研报告-市场深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/527752527752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨电极又称为人造石墨电极，是以石油焦、针状焦为主要原材料，煤沥青为粘结剂，经过煅烧、粉碎磨粉、配料混捏、挤压成形、焙烧、沥青浸渍、石墨化、机械加工等一系列工序生产出来的一种耐高温石墨质导电材料，具有耐高温、导电性高、抗氧化、机械强度高、杂质含量少等特点。

石墨电极分类（根据理化性质）

类型

电阻率 $\mu Q \cdot m$

弹性模量 GPa

抗折强度 MPa

热膨胀系数 $10^{-6}/$

允许使用电流密度 A/cm³

原材料

应用领域

普通功率电极(RP)

0-9.5

6.0-9.3

7.8-10.0

1.8-2.5

<17

石油焦

普通功率电路炼钢炼硅、炼黄磷等

高功率电极(HP)

5.0-7.5

8.0-12.0

10.0-15.0

1.6-2.0

18-25

石油焦和针状焦

高功率电炉炼钢

超高功率电极(UHP)

4.0-5.8

9.0-14.0

10.5-16.0

1.2-1.5

>25

针状焦

超高功率电炉炼钢

数据来源：公开资料整理

在产业链方面，石墨电极行业产业链上游主要为石油焦、针状焦等原材料以及生产设备供应，中游为石墨电极生产，而下游则是电炉炼钢、电炉炼硅、电炉炼黄磷等领域。

中国石墨电极行业产业链 数据来源：公开资料整理

我国石墨电极行业产量在经过2014-2016年下行之后，2017-2019年持续回升。根据数据显示，2019年我国石墨电极行业产量80万吨。

2014-2019年我国石墨电极行业产量统计情况 数据来源：公开资料整理

而在消费市场，我国石墨电极主要应用于炼钢、炼硅、炼黄磷等领域。其中，电炉炼钢占消费总量的51.20%，为主要消费领域；其次是粗钢炉外精炼，占消费总量的29.40%。

中国石墨电极下游应用领域比重 数据来源：公开资料整理

以最大应用领域—电炉炼钢为例，近年来国家不断减少钢铁过剩产能，因此落后的粗钢产能逐渐被电弧炉炼钢所替代，推动电弧炉炼钢产量持续增长，进而刺激钢铁业对石墨电极的市场需求。根据数据显示，2019年我国电弧炉炼钢产量达到127.4万吨。

2014-2019年我国电弧炉炼钢行业产量统计情况 数据来源：公开资料整理

所以近三年来，我国石墨电极行业消耗量比之前大幅增加。根据数据显示，2019年我国石墨电极行业消耗量达到58万吨。

2014-2019年我国石墨电极行业消耗量统计情况 数据来源：公开资料整理

与此同时，随着我国钢铁产能逐渐恢复增长，钢铁厂商使用高端电弧炉的数量增加，从而驱动优质超高功率石墨电极供需增长。根据数据显示，2019年我国优质超高功率石墨电极的产量及消耗量分别达到8.6万吨和6.63万吨。

2014-2019年我国优质超高功率石墨电极的产量及消耗量统计情况 数据来源：公开资料整理

市场竞争方面，国内企业通过对石墨电极生产工艺技术的引进及吸收，以方大炭素、吉林炭素等大型企业竞争力不断提高，并且凭借着高性价比的优势，在全球市场竞争中占有的地位日益提高。

中国石墨电极行业主要生产企业及简介

企业名称

简介

方大炭素

主要产品包括石墨电极、炭砖、碳素新材料等各类碳素制品，产品广泛应用于冶金、能源、化工、机械等行业和领域，畅销全国30多个省、市、自治区，并远销海外60多个国家和地区。方大炭素石墨电极国内市占率超过20%，海外出口占比超过30%

吉林炭素

主要产品包括石墨电极、石墨阳极、炭砖等各类炭素制品，产品销往国内各省、市、自治区300多家企业，并远销海外40多个国家和地区。吉林炭素石墨电极国内市占率约15%，海外出口占比超过20%

开封炭素

主要从事针状焦、特种石墨材料和超高功率石墨电极及其配套接头部件的研制和生产。开封炭素通过率先研制出超高功率石墨电极的优质针状焦原材料，打破国外垄断，实现石墨电极原材料自给自足能力

丹东鑫兴

专注从事普通功率石墨电极、高功率石墨电极和超高功率石墨电极的研制、生产和销售。丹东鑫兴石墨电极产品具有强度高、导电性好、抗热震性好、消耗低等特点，广泛应用于冶金、化工、机械等行业。产品畅销国内30个省、市自治区，并远销海外30多个国家和地区

数据来源：公开资料整理

其中，高功率石墨电极、超高功率石墨电极重点生产企业有方大炭素、南通扬子碳素、吉林炭素、平煤神马集团开封炭素、山西西姆东海炭素、山东八三石墨新材料厂河南三力炭素、丹东鑫兴炭素、林州市电力炭素和山西晋能集团大同能源发展有限公司炭素分公司等

。

中国超高功率石墨电极、高功率石墨电极重点生产企业

序号

超高功率石墨电极重点生产企业

高功率石墨电极重点生产企业

1

方大炭素新材料科技股份有限公司

方大炭素新材料科技股份有限公司

2

南通扬子碳素股份有限公司

介休市志尧碳素有限公司

3

吉林炭素有限公司

山东八三石墨新材料厂

4

中国平煤神马集团开封炭素有限公司

吉林炭素有限公司

5

山西西姆东海炭素材料有限公司

林州市电力炭素有限公司

6

山东八三石墨新材料厂

山西晋能集团大同能源发展有限公司炭素分公司

7

河南三力炭素集团有限公司

河南红旗渠电炭有限公司

8

丹东鑫兴炭素有限公司

山西西姆东海炭素材料有限公司

9

林州市电力炭素有限公司

新郑市豫电炭石墨制品有限公司

10

山西晋能集团大同能源发展有限公司炭素分公司

邯郸市华源炭素有限公司

11

-

丹东鑫兴炭素有限公司

12

-

辽阳炭素有限公司

13

-

河南三力炭素集团有限公司

14

-

中国平煤神马集团开封炭素有限公司

15

-

黑龙江鑫源炭素有限责任公司

数据来源：公开资料整理

未来，随着电炉炼钢快速发展以及废钢再利用，将极大驱动石墨电极需求提升，并且在国家政策支持下，大力发展超高功率电弧炉是大势所趋，因此超高功率电极将成为未来发展主要趋势之一。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国石墨电极市场调研报告-市场深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国石墨电极行业发展概述

第一节 石墨电极行业发展情况概述

- 一、石墨电极行业相关定义
- 二、石墨电极行业基本情况介绍
- 三、石墨电极行业发展特点分析

第二节 中国石墨电极行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石墨电极行业产业链条分析
- 三、中国石墨电极行业上游环节分析
- 四、中国石墨电极行业下游环节分析

第三节 中国石墨电极行业生命周期分析

- 一、石墨电极行业生命周期理论概述
- 二、石墨电极行业所属的生命周期分析

第四节 石墨电极行业经济指标分析

- 一、石墨电极行业的赢利性分析
- 二、石墨电极行业的经济周期分析
- 三、石墨电极行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石墨电极行业进入壁垒分析

- 一、石墨电极行业资金壁垒分析
- 二、石墨电极行业技术壁垒分析
- 三、石墨电极行业人才壁垒分析
- 四、石墨电极行业品牌壁垒分析
- 五、石墨电极行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球石墨电极行业市场发展现状分析

第一节 全球石墨电极行业发展历程回顾

第二节 全球石墨电极行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石墨电极行业地区市场分析

- 一、亚洲石墨电极行业市场现状分析
- 二、亚洲石墨电极行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石墨电极行业市场前景分析

第四节 北美石墨电极行业地区市场分析

- 一、北美石墨电极行业市场现状分析
- 二、北美石墨电极行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石墨电极行业市场前景分析

第五节 欧盟石墨电极行业地区市场分析

- 一、欧盟石墨电极行业市场现状分析
- 二、欧盟石墨电极行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟石墨电极行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界石墨电极行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球石墨电极行业市场规模预测

第三章 中国石墨电极产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品石墨电极总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石墨电极行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石墨电极产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石墨电极行业运行情况

第一节 中国石墨电极行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国石墨电极行业市场规模分析

第三节 中国石墨电极行业供应情况分析

第四节 中国石墨电极行业需求情况分析

第五节 中国石墨电极行业供需平衡分析

第六节 中国石墨电极行业发展趋势分析

第五章 中国石墨电极所属行业运行数据监测

第一节 中国石墨电极所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石墨电极所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石墨电极所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国石墨电极市场格局分析

第一节 中国石墨电极行业竞争现状分析

一、中国石墨电极行业竞争情况分析

二、中国石墨电极行业主要品牌分析

第二节 中国石墨电极行业集中度分析

一、中国石墨电极行业市场集中度分析

二、中国石墨电极行业企业集中度分析

第三节 中国石墨电极行业存在的问题

第四节 中国石墨电极行业解决问题的策略分析

第五节 中国石墨电极行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国石墨电极行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国石墨电极行业需求特点与动态分析

第一节 中国石墨电极行业消费者基本情况

第二节 中国石墨电极行业消费者属性及偏好调查

第三节 石墨电极行业成本分析

第四节 石墨电极行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国石墨电极行业价格现状分析

第六节 中国石墨电极行业平均价格走势预测

一、中国石墨电极行业价格影响因素

二、中国石墨电极行业平均价格走势预测

三、中国石墨电极行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国石墨电极行业区域市场现状分析

第一节 中国石墨电极行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石墨电极市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石墨电极市场规模分析

四、华东地区石墨电极市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石墨电极市场规模分析

四、华北地区石墨电极市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石墨电极市场规模分析

四、华南地区石墨电极市场规模预测

第九章 2017-2020年中国石墨电极行业竞争情况

第一节 中国石墨电极行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石墨电极行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石墨电极行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石墨电极行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石墨电极行业发展前景分析与预测

第一节 中国石墨电极行业未来发展前景分析

一、石墨电极行业国内投资环境分析

二、中国石墨电极行业市场机会分析

三、中国石墨电极行业投资增速预测

第二节 中国石墨电极行业未来发展趋势预测

第三节 中国石墨电极行业市场发展预测

一、中国石墨电极行业市场规模预测

二、中国石墨电极行业市场规模增速预测

三、中国石墨电极行业产值规模预测

四、中国石墨电极行业产值增速预测

五、中国石墨电极行业供需情况预测

第四节 中国石墨电极行业盈利走势预测

一、中国石墨电极行业毛利润同比增速预测

二、中国石墨电极行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石墨电极行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 石墨电极产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 石墨电极行业投资风险分析

一、石墨电极行业政策风险分析

二、石墨电极行业技术风险分析

三、石墨电极行业竞争风险分析

四、石墨电极行业其他风险分析

第三节 石墨电极行业企业经营发展分析及建议

一、石墨电极行业经营模式

二、石墨电极行业销售模式

三、石墨电极行业创新方向

第四节 石墨电极行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石墨电极行业发展战略及规划建议

第一节 中国石墨电极行业品牌战略分析

一、石墨电极企业品牌的重要性

二、石墨电极企业实施品牌战略的意义

三、石墨电极企业品牌的现状分析

四、石墨电极企业的品牌战略

五、石墨电极品牌战略管理的策略

第二节 中国石墨电极行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石墨电极行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国石墨电极行业发展策略及投资建议

第一节 中国石墨电极行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国石墨电极行业定价策略分析

第三节 中国石墨电极行业营销渠道策略

- 一、石墨电极行业渠道选择策略
- 二、石墨电极行业营销策略

第四节 中国石墨电极行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国石墨电极行业重点投资区域分析
- 二、中国石墨电极行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/527752527752.html>