

2019年中国电镀行业分析报告- 市场调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电镀行业分析报告-市场调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/427751427751.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电镀是当代工业产业链中不可缺少的重要环节，在机械、电子、汽车、航空、航天等各个领域都有广泛的应用，对各种工业产品起到了装饰、防护和增加功能的作用，使之能够满足各种实际需求。1840年，英国人Elkington兄弟获得氰化银专利并创办电镀工厂，标志着电镀工业的发端[1]。在此后的170多年里，随着其他工业行业的发展，在电镀从业人员的努力下，电镀行业在工艺、设备、管理、作用等多方面都取得了长足的发展，越来越成为推动行业进步和促进经济发展的重要动力。

我国电镀行业发展最早可追溯至解放前，但初步建成较完整的电镀生产体系是在上个世纪八十年代后。进入二十一世纪，在产品质量提升和环保要求提高的双重压力下，电镀业开始向重视管理和环境保护转变，并兴起了一个清洁生产高潮。

中国电镀行业发展历程

发展阶段

相关内容

资本家控制阶段

解放前，我国的电镀并不能形成规模，配制溶液都是一些资本家小作坊运作

苏联帮扶阶段

解放以后一直到60年这个阶段，主要是苏联帮助下建立国营大型企业

无氰电镀阶段

1971年开始，国家工业部在无锡召开第一次电镀会议，无氰电镀被提到特别重要的地位，各个地方成立许多攻关组

快速发展阶段

改革开放以后，电镀工业也进入快速发展时期

清洁生产阶段

电镀工作蓬勃发展的同时也带来污染问题，因此我国电镀工业在95年以后到现在又兴起一个清洁生产高潮资料来源：公开资料整理

目前，我国共有15000余家电镀企业，其中，规模以上企业年产值达1000亿元，加工产量10亿平方米，从规模上看，我国已经成为一个电镀大国。电镀不但是传统机械行业的重要加工环节，也是高端装备制造业、先进信息技术行业等领域的重要配套环节，电镀的工艺水平和发展程度直接决定着其他工业行业发展的的好坏。因此，电镀行业在未来的发展中，具有举足轻重的地位，不可替代的特性使其具有独特的作用。

经过多年的发展，电镀行业已成为我国工业体系中不可缺少的组成部分，从小到一个

螺丝钉，大到汽车、飞机、船舶等都离不开电镀。与此同时，电镀行业市场规模呈现稳步增长态势。到2017年，中国电镀行业市场规模已接近1500亿元，达到1487.8亿元，同比增长11.40%；2018年市场规模预计达1596.6亿元。

2011-2018年中国电镀行业市场规模 数据来源：工信部

目前，我国的电镀企业在全国各地都有分布，几乎覆盖了所有省市，但主要集中在华东、华南等沿海地区和少数内地工业发达地区。我国的电镀企业整体规模较小，厂点多，除少数城市建有较为完善的电镀园区或电镀城外，多数企业没有完善的规划，分布较为分散，且设备简陋，人员素质较低，环境污染大，单企业经济效益不高。

全国电镀行业大体可划分为四级区域，其中，一级区域包括深圳、江苏、浙江、上海、广东、广州、北京、山东；二级区域包括天津、安徽、重庆、四川、福建、湖北、湖南、沈阳；三级区域包括江西、河北、河南、陕西、山西、宁夏、青海、吉林；四级区域包括广西、黑龙江、甘肃、贵州、云南、海南、新疆、内蒙古。（JPTC）

中国电镀行业区域分布格局

区域

具体地区

一级区域

深圳、江苏、浙江、上海、广东、广州、北京、山东

二级区域

天津、安徽、重庆、四川、福建、湖北、湖南、沈阳

三级区域

江西、河北、河南、陕西、山西、宁夏、青海、吉林

四级区域

广西、黑龙江、甘肃、贵州、云南、海南、新疆、内蒙古资料来源：公开资料整理

【报告大纲】

第一部分 世界电镀产业现状篇

第一章 2016-2019年世界电镀产业发展形势分析

第一节 2016-2019年世界电镀行业发展综述

一、各国电镀产业政策分析

二、环保概念和产品创新主导市场潮流

三、21世纪电镀工业可持续发展战略

第二节 2016-2019年世界电镀产业技术运行分析

- 一、电子电镀技术概况
 - 二、激光电镀技术应用及特点
 - 三、六价铬电镀的技术及应用
 - 四、塑料电镀技术的应用及展望
- 第三节 2019-2025年世界电镀产业发展趋势分析

第二章 世界主要地区电镀产业运营态势浅析

第一节 日本

- 一、日本企业共同开发出无六价铬电镀技术
- 二、日本研发出不使用氰化物的无电解电镀法
- 三、日本开发出保护环境并且性价比高的下一代表面处理技术
- 四、电镀公司以创新抢占市场
- 五、未来发展方向分析

第二节 美俄

- 一、美国最新研发电镀产品
- 二、美国电镀行业竞争力分析
- 三、美国建筑电镀的发展及应用
- 四、美国ECIQL-电镀添加剂分析系统
- 五、俄罗斯成功研制出电镀业废水过滤器
- 六、俄罗斯电镀市场蕴藏潜力

第三节 欧洲

- 一、中东欧等新兴电镀市场潜力无限
- 二、英国电镀工业现状及发展分析
- 三、法国电镀市场发展浅析

第四节 东南亚

- 一、东南亚地区电镀产品需求分析
- 二、东南亚地区电镀技术现状
- 三、东南亚地区电镀产业结构
- 四、东南亚地区主要国家电镀市场

第五节 欧盟国实施WEEE和RoHS的最新进展

- 一、匈牙利
- 二、西班牙
- 三、荷兰
- 四、波兰

第二部分 中国电镀产业概述篇

第三章 2016-2019年中国电镀产业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

2017-2019年中国PPI环比变化

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、存款准备金率调整情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国电镀产业政策环境分析

一、电镀行业清洁生产标准抬高门槛

二、《电镀行业清洁生产标准》透析

三、《清洁生产促进法》

四、《清洁生产审核暂行办法》

第三节 2016-2019年中国电镀产业技术环境分析

第四章 中国电镀产业运行新形势透析

第一节 中国电镀行业动态分析

一、环保产业有望成为撬动电镀业发展的重要杠杆

二、晋江上游20家电镀企业进驻南安电镀集控区

第二节 中国电镀行业运行总况

一、电镀产业又添一新基地

二、玉环电镀产业“点石成金”

三、加大对电镀产业的监管力度

四、金属电镀产业化应用

第三节 中国电镀行业项目研究

一、青岛铸觅工艺品有限公司电镀项目

二、金属电镀项目

三、湘潭市最大的电镀项目即将落户湘乡红仑工业园

四、荣昌工业园区电镀项目

五、江西省赣州电镀项目

六、福清永竑电镀科技有限公司项目

七、湖北咸宁50亿电镀项目

第四节 2016-2019年中国电镀产业热点问题探讨

一、电镀材料开发及产业化剖题

二、电镀污水集中处理存在的问题

第五章 2016-2019年中国电镀产业工艺与技术研究

第一节 电镀工艺基础概述

一、电镀原理

一、镀层分类

1、装饰保护性镀层

2、功能性镀层两类

三、电镀方式

四、电镀的要素

五、电镀作用、目的

六、电镀专业数语及指标分析

第二节 常用表面处理工艺流程

一、钢铁件电镀锌工艺流程

二、钢铁件常温发黑工艺流程

三、钢铁件磷化工艺流程

四、ABS/PC塑料电镀工艺流程

五、PCB电镀工艺流程

六、钢铁件多层电镀工艺流程

七、钢铁件前处理工艺流程

八、锌合金件镀前处理工艺流程

九、铝及其合金镀前处理工艺流程

十、铁件镀铬工艺流程

十一、锌合金镀铬工艺流程

十二、电叻架及染色工艺流程

第三节 电镀技术

一、无氰碱性亮铜

二、无氰光亮镀银

三、无氰自催化化学镀金

四、非甲醛自催化化学镀铜

五、纯钯电镀

六、三价铬锌镀层蓝白和彩色钝化剂

七、纯金电镀

八、白钢电镀

九、其它技术

第四节 局部电镀及其工艺方法

一、包扎法

二、专用夹具法

三、蜡剂保护法

四、涂料绝缘法

第五节 电镀新工艺研究

一、合金电镀

二、电子电镀

三、功能性电镀

第六节 电镀工艺流程

一、锌合金镀铬工艺流程

二、铁件镀铬工艺流程

第六章 2016-2019年中国电镀产业市场运行状况透析

第一节 2016-2019年中国电镀产业市场发展综述

一、中国电镀市场特点分析

二、温州电镀市场潜力巨大

三、中国电镀产业市场动态分析

第二节 2016-2019年中国电镀产业细分市场分析

一、电镀银市场分析

二、电镀镍市场分析

三、电镀锌板市场分析

第三节 2016-2019年国内电镀中间体的发展方向

一、电镀中间体市场现状

二、电镀中间体发展现状

三、电镀中间体的发展趋势

第四节 2016-2019年国内电镀添加剂/药水现状分析

一、电镀添加剂

二、电镀药水

第七章 中国电镀产业相关产品进出口情况分析

第一节 中国电镀用镍阳极进出口情况分析

一、电镀用镍阳极进口情况分析

二、电镀用镍阳极出口情况分析

三、电镀用镍阳极进出口国家及地区分析

第二节 中国其他电镀设备及装置进出口情况分析

一、其他电镀设备及装置进口情况分析

二、其他电镀设备及装置出口情况分析

三、其他电镀设备及装置进出口国家及地区分析

第八章 中国电镀所属行业数据监测分析

第一节 中国电镀所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电镀所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电镀所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 中国电镀竞争篇

第九章 2016-2019年中国电镀产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国电镀产业竞争现状分析

一、竞争激烈的电镀新纪元

二、电镀市场竞争力

三、技术竞争分析

第二节 2016-2019年中国电镀产业竞争存在的问题分析

- 一、电镀业亟待集中发展
- 二、电镀行业竞争剧烈利润空间也随之不断压缩
- 三、电镀企业应对策略分析

第三节 2016-2019年中国电镀企业提升竞争力策略分析

第十章 中国电镀优势企业竞争性财务数据分析

第一节 苏州市康普来电镀有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 美泰乐科技苏州有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中山市东升镇东锐电镀有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 铜陵市三佳电子集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东莞润丰金属塑胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海易汇机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 龙口市华金电镀涂装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 青岛金泰表面工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 江苏振宇汽车部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海马陆镀铬膜涂装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 电镀产业链分析篇

第十一章 2016-2019年中国电镀材料市场运行走势分析

第一节 镀铅、锌

一、镀锌概述

二、铅锌产业的集中度分析

三、全球铅锌市场供求

四、全球锌铅市场消费量分析

五、近两年我国镀锌板市场情况分析

第二节 镀铜市场

一、2016-2019年中国铜产量分析

二、2016-2019年中国铜加工材产量分析

三、全球铜供求情况分析

四、铜市场走势分析预测

五、国内外铜价走势分析

第三节 镀镍市场

一、镀镍分类概述

二、全球镍市供需情况分析

三、2016-2019年我国镍产量情况分析

四、不锈钢对行业影响分析

五、镍市场供求与价格分析

六、未来几年镍市场走势分析及预测

第四节 镀锡市场

一、镀锡板

二、镀锡工艺的选择

三、国内镀锡板消费分析

四、我国马口铁行业发展分析

五、锡产量及进出口分析

六、未来几年锡市场走势分析预测

第五节 其他电镀材料市场

一、电镀铬

二、塑料电镀

三、电镀镁合金

四、电镀锌钴合金

第十二章 2016-2019年中国电镀下游行业发展局势探析

第一节 汽车电镀业

一、电镀技术在汽车业的发展

二、21世纪我国汽车电镀业的形势与发展方向

三、中国汽车行业产销情况

四、汽车制造经济运行主要指标分析

五、2016-2019年汽车行业振兴规划

第二节 电子行业

一、电子电镀概述

二、电子信息产业出口情况

三、电子产业的机遇与挑战

四、2016-2019年电子信息产业振兴规划

第三节 机械行业

一、电镀废水的治理工作

二、中国装备工业运行总况

三、中国机械行业利润统计

四、机械工业进出口情况分析

五、机械行业：市场扩容与政策扶持是增长动力

- 六、我国机械行业发展形势分析
- 七、2019-2025年工程机械行业发展趋势
- 八、2016-2019年装备制造业振兴规划

第五部分 行业发展趋势与投资篇

第十三章 2019-2025年中国电镀行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国电镀产业发展趋势分析

- 一、装饰性和高抗蚀性工艺技术将不断发展
- 二、传统装饰性电镀被取代
- 三、污染严重的电镀工艺被清洁电镀工业取代
- 四、高新技术将会进入我国市场

第二节 未来电镀行业发展趋势展望

- 一、纳米电镀技术展望
- 二、真空电镀已经成环保新趋势
- 三、电镀工业园成电镀产业集聚发展的必然趋势

第三节 2019-2025年中国电镀行业盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国电镀行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国电镀行业投资环境分析

- 一、当前涂镀市场形势分析
- 二、当前电镀行业技术重点
- 三、当前电镀区域市场前景

第二节 2019-2025年中国电镀行业投资机会分析

- 一、金融危机给我国企业带来的机遇分析
- 二、金融危机下电镀行业发展机遇分析

第三节 2019-2025年中国电镀行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、信贷风险分析

第十五章 2019-2025年电镀行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国电镀行业商业模式探讨

- 一、行业国内营销模式分析
- 二、行业主要销售渠道分析
- 三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 电镀行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国电镀行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：法国电镀产业功能类别市场比重

图表：法国电镀产业应用类别市场比重

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电镀行业分析报告-市场调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/427751427751.html>