

# 2016-2022年中国财务软件市场现状调查及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国财务软件市场现状调查及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/237749237749.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在网络经济时代，信息瞬息万变，企业之间谁能够迅速地获取更多有价值的信息并做出及时、正确的反应，谁就能在竞争中抢得主动权，信息流已成为企业的生命线。这就要求企业必须注重改善其经营管理尤其是财务管理，加快企业信息化的进程，构建一条能迅速感知所处的环境、察觉竞争者的挑战和客户需求的信息流。如何适应新时代、新环境发展的需要，开发新一代的财务软件，成为企业界与财务软件行业共同关心的问题。

目前我国拥有70多万各类型企业，国有大中型企业超过5000个，真正用上财务软件开展了电算化的单位只是很小一部分，大有市场潜力可挖。而国内财务软件过分强调了DOS版和Windows的差别，实际上如果不从财务数据的安全性、系统的稳定性和集成度方面提高财务软件的性能，最终还是无法同国外采用C/S和大型数据库平台的产品竞争，从而有可能失去在未来财务软件市场的优势地位。

我国传统财务软件是在计划经济体制与计算机技术相对落后的管理环境下诞生的，受到当时技术水平和管理水平的限制，传统财务软件主要是替代手工会计核算，减轻会计人员的劳动强度，提高会计信息的质量，促进会计工作的规范化，提高管理水平与经济效益。现在市场上销售的部分财务软件，仍然是这种较低水平的“甩账式”财务软件。自20世纪80年代初开始的改革开放以来，中国企业发展的宏观环境和管理模式都发生了根本性改变。企业管理在经历了计划经济时期的“生产管理”时代、计划经济与市场经济相结合时期的“混合管理”时代后，从上世纪90年代末进入全面市场经济时期的“新管理”时代。新管理时代的到来，要求企业具有较高的信息反馈能力，能够及时对企业内外部信息做出反应。如何整合企业的信息资源，提高管理工作的效率，将成为企业间竞争的重要内容。在新管理时代面前，传统财务软件的缺陷日益明显。

我国财务及企业打点软件市场经过多年景长，全数市场已从刚开始的好汉纷争，走到了诸侯分裂的状态，进入了天下性品牌一块儿天下的市场格局。

中国报告网发布的《2016-2022年中国财务软件市场现状调查及投资方向分析报告》首先介绍了财务软件行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 中国财务软件行业概述

##### 第一节 财务软件行业定义

##### 第二节 财务软件行业发展历程

##### 第三节 财务软件分类情况

#### 第四节 财务软件行业特征

### 第二章 中国财务软件行业发展环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、恩格尔系数分析

#### 第二节 财务软件行业发展政策环境分析

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

#### 第三节 我国财务软件行业技术环境分析

##### 一、我国财务软件技术发展概况

##### 二、我国财务软件产品工艺特点或流程

##### 三、我国财务软件行业技术发展趋势

#### 第四节 中国财务软件行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 全球财务软件市场分析

#### 第一节 全球财务软件市场总体情况分析

##### 一、全球财务软件行业的发展特点

##### 二、2013-2015年财务软件市场结构

##### 三、2013-2015年全球财务软件行业发展分析

#### 第二节 财务软件产品产量分析及预测

##### 一、2013-2015年全球财务软件产量分析

##### 二、2016-2022年全球财务软件产量预测

#### 第三节 财务软件市场需求分析及预测

##### 一、2013-2015年全球财务软件市场需求分析

##### 二、2016-2022年全球财务软件市场需求预测

### 第四章 中国财务软件市场分析

#### 第一节 财务软件行业总体规模

#### 第二节 财务软件行业产能概况

##### 一、2013-2015年财务软件行业产能分析

##### 二、2016-2022年财务软件行业产能预测

#### 第三节 财务软件产品产量分析及预测

##### 一、2013-2015年我国财务软件产量分析

## 二、2016-2022年我国财务软件产量预测

### 第四节 财务软件市场需求分析及预测

#### 一、2013-2015年我国财务软件市场需求分析

#### 二、2016-2022年我国财务软件市场需求预测

### 第五节 财务软件进出口数据分析

#### 一、2013-2015年我国财务软件进出口数据分析

#### 二、2016-2022年国内财务软件产品未来进出口情

### 第六节 财务软件产业的生命周期分析

## 第五章 财务软件行业产品市场价格分析与预测

### 第一节 2013-2014年财务软件行业产品市场价格回顾

### 第二节 2015年财务软件行业产品市场价格现状分析

### 第三节 影响财务软件行业产品市场价格因素分析

### 第四节 2016-2022年财务软件行业产品市场价格走势预测

## 第六章 2015年我国财务软件行业发展现状分析

### 第一节 我国财务软件行业发展现状

#### 一、财务软件行业品牌发展现状

#### 二、财务软件行业需求市场现状

#### 三、财务软件市场需求层次分析

#### 四、我国财务软件市场走向分析

### 第二节 中国财务软件产品技术分析

#### 一、2015年财务软件产品技术变化特点

#### 二、2015年财务软件产品市场的新技术

#### 三、2015年财务软件产品市场现状分析

### 第三节 中国财务软件行业存在的问题

#### 一、财务软件产品市场存在的主要问题

#### 二、国内财务软件产品市场的三大瓶颈

#### 三、财务软件产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国财务软件市场的分析及思考

#### 一、财务软件市场特点

#### 二、财务软件市场分析

#### 三、财务软件市场变化的方向

#### 四、中国财务软件行业发展的新思路

#### 五、对中国财务软件行业发展的思考

## 第二部分 竞争格局分析

## 第七章 中国财务软件厂商市场竞争力

## 第一节 主力厂商市场竞争力分析

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、服务竞争力
- 四、品牌竞争力

## 第二节 财务软件行业竞争格局分析

- 一、整体竞争态势分析
- 二、潜在进入者与替代产品威胁分析

## 第八章 中国财务软件行业供需情况

### 第一节 财务软件行业市场需求分析

- 一、行业需求现状
- 二、需求影响因素分析

### 第二节 财务软件行业供给能力分析

- 一、行业供给现状
- 二、供给影响因素分析

## 第九章 财务软件行业销售状况分析

### 第一节 财务软件行业销售收入分析

- 一、行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第二节 财务软件行业投资收益率分析

- 一、行业投资收益率分析
- 二、不同规模企业投资收益率分析
- 三、不同所有制企业投资收益率比较

### 第三节 财务软件行业产品销售成本分析

- 一、行业产品销售成本分析
- 二、不同规模企业产品销售成本分析
- 三、不同所有制企业产品销售成本比较

### 第四节 财务软件行业销售税金分析

- 一、行业销售税金分析
- 二、不同规模企业销售税金分析
- 三、不同所有制企业销售税金比较

## 第十章 财务软件行业进出口分析

### 第一节 财务软件行业历史进出口总量变化

- 一、财务软件行业进口总量变化

## 二、财务软件行业出口总量变化

## 三、财务软件行业进出口差额变动情况

### 第二节 财务软件行业历史进出口结构变化

#### 一、财务软件行业进口来源分析

#### 二、财务软件行业出口去向分析

### 第三节 影响财务软件行业进出口的主要因素

### 第四节 财务软件行业进出口态势展望

#### 一、财务软件行业进口态势展望

#### 二、财务软件行业出口态势展望

## 第十一章 财务软件行业市场竞争策略分析

### 第一节 财务软件行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 财务软件市场竞争策略分析

#### 一、财务软件市场增长潜力分析

#### 二、财务软件产品竞争策略分析

#### 三、典型财务软件企业产品竞争策略分析

### 第三节 财务软件企业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年我国财务软件市场竞争趋势

#### 二、2016-2022年财务软件行业竞争格局展望

#### 三、2016-2022年财务软件行业竞争策略分析

## 第十二章 财务软件重点企业发展展望

### 第一节 用友软件股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营范围

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营范围

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 任我行软件股份有限公司（管家婆）

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 畅捷通信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 深圳市速达软件技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第六节 杭州新中大软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第七节 北京智邦国际软件技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第八节 浪潮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第九节 博科资讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

## 第十节 北京用易通软件技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营范围
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

## 第三部分 投资策略分析

### 第十三章 财务软件行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2015年财务软件行业投资情况分析

- 一、2015年财务软件总体投资结构
- 二、2015年财务软件投资规模情况
- 三、2015年财务软件投资增速情况
- 四、2015年财务软件分地区投资分析

#### 第二节 财务软件行业投资机会分析

- 一、财务软件投资项目分析
- 二、可以投资的财务软件模式
- 三、2015年财务软件投资机会
- 四、2015年财务软件投资新方向

#### 第三节 财务软件行业发展前景分析

- 一、经济危机下财务软件市场的发展前景
- 二、2015年财务软件市场面临的发展商机

### 第十四章 2016-2022年中国财务软件行业发展前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国财务软件行业发展预测分析

- 一、未来财务软件发展分析
- 二、未来财务软件行业技术开发方向
- 三、总体行业十二五整体规划及预测

#### 第二节 2016-2022年中国财务软件行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 2016-2022年财务软件行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前财务软件存在的问题

#### 第二节 财务软件未来发展预测分析

- 一、中国财务软件发展方向分析
- 二、2016-2022年中国财务软件行业发展规模
- 三、2016-2022年中国财务软件行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国财务软件行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十六章 中国财务软件行业市场竞争策略建议

#### 第一节 中国财务软件行业竞争战略建议

- 一、竞争战略选择建议
- 二、行业升级策略建议
- 三、行业转移策略建议
- 四、价值链定位建议

#### 第二节 中国财务软件行业竞争策略建议

- 一、核心竞争力塑造建议
- 二、并购重组策略建议
- 三、经营模式策略建议
- 四、行业资源整合建议
- 五、行业联盟策略建议

#### 图表目录

图表 软件行业分类

图表 嵌入式软件产业链

图表 2007-2013年软件行业在电子信息产业中的比重

图表 2007-2013年软件行业在我国GDP中的比重

图表 2013-2015年国内生产总值同比增长速度

图表 2013年固定资产投资同比增速

图表 2013年房地产开发投资同比增速

图表 2013-2015年全国进出口市场情况

图表 2013-2015年广义货币增长速度

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/237749237749.html>