

2018年中国POCT行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国POCT行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/327748327748.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT行业增速快，基层医疗机构应用优势显著

1.1 POCT行业市场容量大，为IVD增速最快的细分领域之一

POCT是PointofCare Testing的简称，含义为即时检验，指在现场利用便携式仪器及试剂进行快速检验的方式。POCT的基本原理是把传统方法中的相关液体试剂浸润于滤纸或各种微孔膜中，并将其整合并形成干燥的诊断试剂条或试剂卡；同时将传统分析仪器微型化，操作方法简单化，使之成为便携式设备。

POCT行业属于IVD行业的细分行业，是近年来IVD行业发展最快的细分行业之一。我国POCT行业年增速保持在20%-30%，高于国际市场8%左右的增长水平，尽管起步较晚，但由于其特点及优势较为突出，显示出良好的成长性，2013年国内POCT市场规模接近35亿元，2016年达到60亿元，发展速度极快，预计到2018年市场规模接近百亿元。

图：国内POCT市场规模统计（亿美元）

1.2 POCT是检验医学发展趋势的产物和传统检验的补充

由于高新技术的发展和医学科学的进步，检验医学同样有了突飞猛进的进展，医学检验模式从手工、操作复杂、远离患者现场向自动化、简单化、接近患者现场的模式不断发展。POCT正是检验医学发展新趋势的产物。POCT因其实验仪器小型化，操作简单化、结果报告及时化受到人们的青睐。一方面随着社会的发展和经济的进步，快节奏已成为现代人工作、生活的主流方式，POCT适应了人们对时间的要求，使患者尽快得到诊断治疗信息，避免无谓的等待。另一方面，由于人口整体素质的提高，人们对健康的重视，健康理念增强，人们对自身的健康状况和疾病进展状况非常关注，希望能够快速获取自己想要的健康信息。POCT因携带方便、操作方便、结果及时可靠，能满足人们对自身健康状况的了解，也满足了医生希望尽快得到患者信息的需求，因此即时即地可得的所谓POCT成为现代检验医学的发展方向。

1.3 POCT基层医疗机构应用优势显著，极适用于家用和急诊领域

POCT有三大优势，首先快速简便，比传统的检验科设备检测效率高；其次可现场检测，较为方便；再其次操作简单，自动化程度高，非专业人士也可操作，容易普及。基于以上优势及特点，POCT顺应分级诊疗等政策的发展趋势，应用前景广阔。

表：POCT检测特点

与POCT相对应的临床实验室检测相比，POCT检测步骤较为简单，取样处理方便，检测仪操作要求不高，尽管实验结果质量与临床实验室检测存在一定距离，但是由于其优势属性，在基层医疗机构的应用前景与推广速度极快。主要原因在于（1）基层医疗机构对价格比较敏感，POCT设备一般为小型化、便捷化为主，且一般采取免费投放的方式，对于基层医院成本压力不大；（2）基层医务人员整体专业性、大型设备操作能力不如三甲医院，POCT的使用操作比较简单，对操作者要求不高，只需简单培训即可，非专业人员同样可以进

行检测，提高普适度；（3）POCT的特性就是检出结果快速，操作简便，极其适用于糖尿病等慢病管理及急诊相关科室的应用推广，如心血管相关的心衰、心梗等，随着分级诊疗逐步深入，基层医院在常规诊疗、急诊治疗中的作用逐步凸显，更容易覆盖广大的患病群体，因此存在广阔的发展空间。

除此之外，POCT在家用检测领域中优势明显，最典型的当属血糖检测，我国血糖仪销售格局分为零售渠道（OTC）和医院渠道，市场份额各占50%。糖尿病病人患病群体大，血糖检测频率较高，市场空间巨大。C端产品一般对小型、便捷化及性价比要求较高，适合POCT布局和推广，因此，血糖仪检测系统也一直以来是POCT最大的应用领域，市场份额占比最高。

POCT产品在中国是无限广阔的蓝海市场，在医院手术、急诊、重症监护、慢性病防治、突发公共卫生事件、县级医疗机构建设、新型农村合作医疗等方面具有巨大应用空间。

观研天下发布的《2018年中国POCT行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国POCT行业发展概述

第一节 POCT行业发展情况概述

一、POCT行业相关定义

二、POCT行业基本情况介绍

三、POCT行业发展特点分析

第二节中国POCT行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、POCT行业产业链条分析

三、中国POCT行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国POCT行业生命周期分析

一、POCT行业生命周期理论概述

二、POCT行业所属的生命周期分析

第四节 POCT行业经济指标分析

一、POCT行业的赢利性分析

二、POCT行业的经济周期分析

三、POCT行业附加值的提升空间分析

第五节 国中POCT行业进入壁垒分析

一、POCT行业资金壁垒分析

二、POCT行业技术壁垒分析

三、POCT行业人才壁垒分析

四、POCT行业品牌壁垒分析

五、POCT行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球POCT行业市场发展现状分析

第一节 全球POCT行业发展历程回顾

第二节全球POCT行业市场区域分布情况

第三节 亚洲POCT行业地区市场分析

一、亚洲POCT行业市场现状分析

二、亚洲POCT行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲POCT行业市场前景分析

第四节 北美POCT行业地区市场分析

一、北美POCT行业市场现状分析

二、北美POCT行业市场规模与市场需求分析

三、北美POCT行业市场前景分析

第五节 欧盟POCT行业地区市场分析

一、欧盟POCT行业市场现状分析

二、欧盟POCT行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟POCT行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界POCT行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球POCT行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国POCT产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国POCT行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国POCT产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、POCT环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国POCT行业运行情况

第一节 中国POCT行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国POCT行业市场规模分析

第三节 中国POCT行业供应情况分析

第四节 中国POCT行业需求情况分析

第五节 中国POCT行业供需平衡分析

第六节 中国POCT行业发展趋势分析

第五章 中国POCT所属行业运行数据监测

第一节 中国POCT所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国POCT所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国POCT所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国POCT市场格局分析

第一节 中国POCT行业竞争现状分析

一、中国POCT行业竞争情况分析

二、中国POCT行业主要品牌分析

第二节 中国POCT行业集中度分析

一、中国POCT行业市场集中度分析

二、中国POCT行业企业集中度分析

第三节 中国POCT行业存在的问题

第四节 中国POCT行业解决问题的策略分析

第五节 中国POCT行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国POCT行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国POCT行业消费特点

第二节 中国POCT行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 POCT行业成本分析

第三节 POCT行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国POCT行业价格现状分析

第五节 中国POCT行业平均价格走势预测

一、中国POCT行业价格影响因素

二、中国POCT行业平均价格走势预测

三、中国POCT行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国POCT行业区域市场现状分析

第一节 中国POCT行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地POCT市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区POCT市场规模分析

四、华东地区POCT市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区POCT市场规模分析

四、华中地区POCT市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区POCT市场规模分析

第九章 2015-2017年中国POCT行业竞争情况

第一节 中国POCT行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国POCT行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国POCT行业竞争环境分析（POCTT）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 POCT行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国POCT行业发展前景分析与预测

第一节 中国POCT行业未来发展前景分析

- 一、POCT行业国内投资环境分析
- 二、中国POCT行业市场机会分析
- 三、中国POCT行业投资增速预测

第二节 中国POCT行业未来发展趋势预测

第三节 中国POCT行业市场发展预测

- 一、中国POCT行业市场规模预测

二、中国POCT行业市场规模增速预测

三、中国POCT行业产值规模预测

四、中国POCT行业产值增速预测

五、中国POCT行业供需情况预测

第四节中国POCT行业盈利走势预测

一、中国POCT行业毛利润同比增速预测

二、中国POCT行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国POCT行业投资风险与营销分析

第一节 POCT行业投资风险分析

一、POCT行业政策风险分析

二、POCT行业技术风险分析

三、POCT行业竞争风险分析

四、POCT行业其他风险分析

第二节 POCT行业企业经营发展分析及建议

一、POCT行业经营模式

二、POCT行业销售模式

三、POCT行业创新方向

第三节 POCT行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国POCT行业发展策略及投资建议

第一节 中国POCT行业品牌战略分析

一、POCT企业品牌的重要性

二、POCT企业实施品牌战略的意义

三、POCT企业品牌的现状分析

四、POCT企业的品牌战略

五、POCT品牌战略管理的策略

第二节 中国POCT行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国POCT行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国POCT行业发展策略及投资建议

第一节 中国POCT行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国POCT行业定价策略分析

第二节 中国POCT行业营销渠道策略

- 一、POCT行业渠道选择策略
- 二、POCT行业营销策略

第三节 中国POCT行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国POCT行业重点投资区域分析
- 二、中国POCT行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/327748327748.html>