2018-2023年中国钢铁产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢铁产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/297748297748.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年以来，供给侧结构性改革及“三去一降一补”工作深入推进，钢铁行业去产能工作持续“攻坚”，“地条钢”等落后产能彻底出清任务艰巨。2017年2季度，钢铁行业政策环境继续保持高压：首先，发改委等部门联合发布2017年钢铁煤炭去产能意见，进一步强化钢铁去产能工作；其次，发改委全面启动取缔“地条钢”产能专项督查，推动“地条钢”加快出清；再次，质检总局从严管理钢铁企业生产许可证；最后，水利部、工信部等出台环保节能政策，对钢铁行业绿色环保水平提出更高要求。

发改委等联合发布2017年钢铁煤炭去产能意见　　化解过剩产能、出清落后产能是当前我国钢铁行业供给侧结构性改革的重要任务，也是一个中长期任务。根据《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》目标，到2020年，产能过剩矛盾将得到有效缓解，粗钢产能较2015年要净减少1亿-1.5亿吨。由此看出，钢铁去产能工作基本上将贯穿于整个“十三五”时期。2016年，钢铁行业成功化解过剩产能6500万吨，并超额完成年度目标任务，但随着去产能工作的深入以及各方利益博弈日益激烈，2017年成为了政府眼中钢铁去产能的“攻坚之年”。为确保顺利完成去产能年度任务目标，2017
年5月12日，发改委、工信部、财政部等部门联合发布了《关于做好2017年钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展工作的意见》（简称《意见》），同时分别制定了钢铁和煤炭行业去产能的具体实施方案。

《意见》提出了更为具体、适时和针对性的指导思想和原则，强调要更加注重抓住处置“僵尸企业”这个牛鼻子，更加主动地运用市场化、法治化办法去产能，更加严格执行环保、质量、技术、能耗、水耗、安全等相关法律法规和标准；同时，还强调要坚决淘汰落后产能、
清理整顿违法违规产能、控制新增产能、防止已经化解的过剩产能死灰复燃等。在基本原则中，提出要坚持市场化法治化去产能，坚持稳中求进、稳妥有序去产能，坚持以更明确的标准科学精准去产能等。

《意见》共提出了十条重点任务，以指导和推动2017年钢铁煤炭去产能工作。首先，《意见》明确了要坚定不移处置“僵尸企业”。《意见》将“僵尸企业”喻为化解过剩产能的牛鼻子，要求抓好推动钢铁行业重组处置“僵尸企业”工作方案的落实，对于长期停工停产、连年亏损、资不抵债，没有生存能力和发展潜力的“僵尸企业”，加快实施整体退出、关停出清、重组整合。

《意见》针对不同类别的钢铁产能给出了明确的处置方向，即落后产能要以更加严格的标准坚决淘汰，违法违规产能要坚决清理严厉查处，而新增产能要更加严格控制。具体来

看，400立方米及以下的炼铁高炉（符合《铸造用生铁企业认定规范条件》的铸造高炉除外）、30吨及以下炼钢转炉、30吨及以下炼钢电炉（高合金电弧炉除外）等落后产能要坚决淘汰；存在未批先建、边批边建、手续不全、批建不符等问题的违法违规产能，以及典型的“地条钢”产能要坚决清理和查处；新增产能则要严格遵守国务院相关规定，依据国发〔2013〕41号、国发〔2016〕6号等文件要求，制定产能置换方案。

《意见》提出了去产能过程中所应注意的事项，包括科学把握去产能的力度和节奏、做好职工安置和社会稳定工作、稳妥处置资产债务问题等。整体上看，钢铁行业去产能是一个系统工程，由于钢铁企业普遍体量较大、规模较大，涉及一个地方的税收、就业、环境、金融、土地等多个方面，往往牵一发而动全身。因此，《意见》针对相关事项给出了具体的指导意见和方式方法，如把握节奏和力度方面，要求加强对钢材市场动态监测，科学把握全年去产能节奏，上半年重点是依法取缔“地条钢”产能；职工安置方面，支持企业多渠道分流安置职工，加强对失业人员再就业帮扶，加大对困难人员援助力度，重点加强对“4050”人员帮扶等；处置资产债务方面，要求落实相关政策措施，细化操作方法，进一步落实有保有压的金融政策等。《意见》强调要大力推动企业兼并重组、优化布局和转型升级，同时要更好发挥专项奖补资金作用，探索建立化解和防范产能过剩、促进行业持续健康发展的长效机制。如果说去产能是当前我国钢铁行业发展调整的短期目标，那么行业的转型升级和持续健康发展则是钢铁行业所要实现的长期目标。根据钢铁行业发展规律，集中化、规模化是行业高度发展的重要特征，因此，《意见》鼓励优势企业按照市场化原则加大兼并重组力度，推动钢铁行业跨地区、跨所有制的兼并重组，再启动若干钢铁行业重大兼并重组，鼓励有条件、有实力的钢铁企业通过多种方式开展国际产能合作。同时，《意见》提出了多项保障措施，包括加强组织领导、压实工作责任、强化监督问责、强化安全生产、完善应对预案及加强宣传引导等。

另外，为了更好落实《意见》，相关部门配套制定了《2017年钢铁去产实施方案》（简称《实施方案》），对钢铁去产能工作做了进一步的要求和安排。从内容来看，《实施方案》包括目标要求、2017年产能退出重点、对列入去产能名单的钢铁产能实施有序关停、加快行业兼并重组和转型升级共四个部分。具体情况如下表所示。

图：《2017年钢铁去产实施方案》内容概况

综合来看，《意见》和《实施方案》基本上反映了上年及过去多年钢铁去产能过程中所出现的问题及矛盾，总结和吸取了相关的工作经验和教训，针对2017年去产能工作中列出了更为明确和具体的工作思想和方式方法，将更为有效地推动钢铁去产能工作深入开展，助力钢铁去产能持续“攻坚”。从工作效果来看，据国家发改委公布的数据，截至5月底，全国已压减粗钢产能4239万吨，完成年度目标任务84.8%。时间未过半而任务已完成大半，钢

铁去产能工作进展已超预期，预计2017年钢铁去产能将再度超额完成年度目标任务。

发改委全面启动取缔“地条钢”产能专项督查　　自今年年初以来，国家发改委、工信部等多个部门都明确表示要坚决彻底取缔“地条钢”等落后产能。为了贯彻落实党中央、国务院关于化解过剩产能工作的决策部署，确保2017年6月底之前全面取缔“地条钢”，2017年4月25日，国家发展改革委以特级明电的方式发布了钢铁煤炭行业化解过剩产能部际联席会议办公室关于印发取缔“地条钢”专项督查工作方案的通知，并附以《取缔“地条钢”专项督查工作方案》（简称《督查方案》）。

《督查方案》明确了四个督查重点。一是取缔“地条钢”产能的工作部署情况，重点督查各地区打击“地条钢”非法生产行为的工作组织情况，是否存在政策落实不到位、职责分工不清晰、监督问责不到位等问题；二是“地条钢”产能摸底排查工作落实情况，重点督查各地区是否按要求完成全面摸底排查，是否设立举报电话、是否对举报的企业进行核查等情况；三是“地条钢”处置工作进展，重点督查各地区是否已按照“四个彻底”1的要求对排查发现的“地条钢”生产企业进行清理，是否存在“以停代关”的情况等；四是违规新增产能情况，重点督查各地区是否存在拆除中（工）频炉后违规新上电弧炉或转炉等冶炼装备情况，是否存在将中频炉产能作为置换产能的情况。

《督查方案》的督查范围包括已上报存在“地条钢”企业的29个省（区、市）、新疆生产建设兵团，安排了包括发改委、工信部、财政部、人社部、国土部、环保部等在内的18个部级联席会议成员单位参加，共分为了9个督察组。《督查方案》要求，专项督查的时间安排在5月2日至5月25日，5月28日之前各督察组将督查报告报送部级联席会议办公室。

图：取缔“地条钢”专项督查组分组表

从《督查方案》的内容和要求来看，此次专项督查的范围和力度前所未有，将对地方政府及相关企业形成巨大的行政压力，“地条钢”企业或将面临“毁灭性”打击。国家发改委、工信部最新消息显示，在各地全面打击“地条钢”和中央专项督查之下，截至6月30日，我国共取缔、关停“地条钢”生产企业600多家，涉及产能约1.2亿吨，目前相关企业已全部停产、断水断电，由此表明取缔“地条钢”工作已取得了阶段性成果。可以预计的是，接下来将进入验收阶段，届时政府相关部门将对各地相关企业开展全面核查，严防“地条钢”死灰复燃将成为下一步的工作重点。

质检总局将从严管理钢铁企业生产许可证　　为了保证产品质量、维护消费者利益，我国针对重要的工业产品实行生产许可证制度，规定从事产品生产加工的公民、法人或其他组织，必须具备保证产品质量安全的基本生产条件，按规定程序获得《工业产品生产许可证》，方可从事产品生产，而没有取得《工业产品生产许可证》的企业不得生产产品。在钢铁领域，由于不能有效地进行成分和质量控制，“地条钢”必然无法获得国家生产许可，因此“地条钢”既是落后产能同时也是非法产能。为维护生产许可证管理严肃性和权威性，进一步加强生产许可证管理，加快淘汰“地条钢”等落后产能，2017年4月27日，质检总局办公厅发布了《关于加强生产许可证管理淘汰“地条钢”落后产能加快推动钢铁行业化解过剩产能工作的

通知》（简称《通知》）。《通知》明确提出，在国务院钢铁煤炭行业化解过剩产能验收抽查、全面督查和违规企业调查中，发现的违法违规生产“地条钢”获证企业，以及各地方政府明确的违法违规生产“地条钢”获证企业，各省级质量技术监督部门要立即办理撤销工业产品生产许可证书手续，并按程序上报总局。

同时，《通知》要求各省级质量技术监督部门要立即组织对本辖区建筑用热轧钢筋生产许可获证企业进行一次全面排查，对违法违规生产“地条钢”的获证企业，要立即办理撤销工业产品生产许可证书手续。《通知》进一步要求，各省级质量技术监督部门务必于2017年6月30日前完成建筑用热轧钢筋生产许可获证企业全面排查，并向总局报送工作总结，总结中要逐家说明企业检查情况、发现问题和处理情况。

综合来看，《通知》的发布，强化了国家法律监管层面对“地条钢”的制约，相较于拆除生产设施设备，取消生产许可证更能对“地条钢”生产销售企业形成实质性的打击，同时对其他钢铁企业也能形成威慑，使其不敢“染指”“地条钢”，对淘汰“地条钢”工作将形成重大推动作用。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章钢材市场宏观环境分析
第一节国内宏观经济环境
一、GDP历史变动轨迹
二、固定资产投资历史变动轨迹
三、进出口贸易历史变动轨迹

四、年我国宏观经济发展预测
第二节钢材产业政策
一、产业“十三五”发展规划
二、产业发展鼓励政策
三、相关税收政策
四、相关投资政策
第三节钢材市场发展波特五力模型
一、市场内竞争
二、买方议价能力
三、卖方议价能力
四、进入威胁
五、替代威胁
第四节钢材市场发展影响因素
第五节年我国钢材市场发展趋势

第二章全国钢材市场整体运行情况分析
第一节2015-2017年中国钢材市场基本情况
一、市场发展现状
二、市场总体运行情况
三、市场资产及负债状况
四、市场销售及利润状况
五、市场成本费用构成情况
第二节2015-2017年中国钢材市场偿债能力分析
第三节2015-2017年中国钢材市场盈利能力分析

第三章中国钢材市场供给分析
第一节2015-2017年钢材市场总产量分析
第二节2015-2017年钢材市场产出结构变动分析
第三节2015-2017年钢材市场产能过剩情况分析
第四节2015-2017年钢材市场产销率与产品库存分析
第五节2015-2017年钢材市场生产成本变动分析
第六节年我国钢材市场产量预测

第四章中国钢材市场需求分析
第一节2015-2017年钢材市场总消费量分析

第二节2015-2017年钢材市场消费特点与消费趋势分析
第三节2015-2017年钢材市场供需错位情况分析
第四节2015-2017年钢材市场需求满足率与潜在需求量分析
一、市场满足率分析
二、市场潜在需求量分析
第五节2015-2017年钢材市场市场价格变动分析
第六节年我国钢材市场消费量预测

第五章中国钢材市场供需状况分析
第一节2015-2017年钢材市场供需状况
一、供给状况
二、需求状况
三、供需缺口分析
第二节年我国钢材供给变化趋势预测
第三节年我国钢材需求变化趋势预测
第四节年我国钢材供需缺口变化趋势预测
第五节市场供需影响因素分析

第六章中国钢材市场价格行情分析
第一节2015-2017年钢材市场平均价格走势分析
第二节2015-2017年钢材市场价格走势分析
第三节价格形成机制分析
第四节年钢材市场价格走势预测
第五节年钢材主要产品价格走势预测

第七章中国钢材市场进出口分析
第一节2015-2017年钢材市场国际贸易市场分析
第二节2015-2017年钢材市场进出口量分析
第三节2015-2017年国内外进出口相关政策分析
第四节2015-2017年钢材市场进出口特点分析
第五节2015-2017年钢材市场进出口结构变动分析
第六节年我国钢材市场进出口预测

第八章中国钢材市场区域市场分析
第一节2015-2017年我国各区域产品生产分析

第二节2015-2017年我国各区域产品消费分析
第三节2015-2017年我国主要城市产品市场价格分析
第四节2015-2017年我国各区域产品竞争程度分析

第九章2017年钢材市场区域市场运行情况分析
第一节2017年华北地区钢材市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第二节2017年东北地区钢材市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第三节2017年华东地区钢材市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第四节2017年华中地区钢材市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第五节2017年华南地区钢材市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力

第六节2017年西南地区钢材市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第七节2017年西北地区钢材市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力

第十章中国钢材市场竞争格局分析
第一节2017-2017年国内外主要市场企业分析
第二节钢材市场历史竞争格局综述
一、市场集中度分析
二、市场竞争程度
第三节钢材市场企业竞争状况分析
一、领导企业的市场力量
二、其他企业的竞争力
第四节市场代表性企业经营发展模式分析
第五节近期企业并购分析
第六节国内外企业发展的SWOT模型分析
第七节年钢材市场竞争格局展望
一、市场集中度展望
二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章中国钢材市场产品技术发展分析
第一节我国钢材技术发展现状
第二节我国钢材产品技术成熟度分析
第三节中外钢材技术差距及原因分析
第四节我国钢材技术发展对策及建议
第五节中外主要钢材生产商生产设备配置对比分析
第六节我国钢材产品研发、设计发展趋势分析

第十二章中国钢材市场产品营销分析
第一节钢材市场国内营销模式分析
第二节钢材市场主要销售渠道分析
第三节钢材市场广告与促销方式分析
第四节钢材市场价格竞争方式分析
第五节钢材市场国际化营销模式分析

第十三章中国钢材市场消费者偏好调查
第一节钢材市场产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节钢材市场产品的品牌市场调查
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、钢材市场品牌忠诚度调查
六、钢材市场品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度

第十四章中国钢材市场重点企业分析
第一节企业基本情况及经营状况
一、基本情况及经营状况
二、资产负债分析
三、成本费用分析
四、收入及利润分析
五、现金流分析

六、竞争优势分析
第二节企业基本情况及经营状况
一、基本情况及经营状况
二、资产负债分析
三、成本费用分析
四、收入及利润分析
五、现金流分析
六、竞争优势分析

第十五章年钢材市场发展趋势预测分析
第一节2017年钢材市场发展趋势与预测
一、市场的发展趋势
二、研发趋势
三、产品市场预测
第二节年钢材市场发展趋势与预测
一、未来钢材市场发展方向预测
二、年钢材市场发展预测
三、年钢材市场竞争预测

第十六章中国钢材市场投资风险分析
第一节年钢材市场投资机会
一、产品投资机会
二、出口投资机会
三、企业多元化投资机会
第二节年钢材市场投资风险展望
一、宏观调控风险
二、市场竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险
五、经营管理风险
六、其他风险

第十七章中国钢材市场投资建议分析
第一节年钢材市场投资分析
一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析
第二节年钢材经营战略建议
第三节年钢材的资本运作模式
图表目录（部分）
……
图表：2015-2017年中国钢材市场规模及增速
图表：年中国钢材市场规模及增速预测
图表：2015-2017年中国钢材行业重点企业市场份额
图表：2017年中国钢材行业区域结构
图表：2017年中国钢材行业渠道结构
图表：2015-2017年中国钢材市场需求总量

更多图表详见正文（GSLWK）
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/297748297748.html