2018-2023年中国钢铁行业市场供需现状调研与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢铁行业市场供需现状调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/297746297746.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利部严控产能过剩行业和高耗水淘汰项目取退水

为贯彻落实党中央、国务院关于推进供给侧结构性改革的决策部署，2017年5月3日，水利部办公厅正式印发《关于严格水资源管理促进供给侧结构性改革的通知》（简称《通知》），明确要求通过严格水资源消耗总量和强度控制，推动化解过剩产能，助推供给侧结构性改革。

《通知》指出，要加强产能过剩行业项目取水许可和入河排污口设置审批管理，强化水资源刚性约束。对于钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等产能严重过剩行业新增项目，以及采用《高耗水工艺、技术和装备淘汰目录（第一批）》中高耗水工艺、技术和装备的新、改、扩建项目，原则上一律不得办理新增取水许可和入河排污口设置等相关手续。

《通知》明确，各省级水行政主管部门要及时制修订行业用水定额标准，严格过剩产能和落后产能行业企业的取用水总量控制和定额管理，按照定额核定年度取用水计划，对超计划或超定额取水的，实行累进征收水资源费。

《通知》强调，坚决落实以水定产要求，全面开展产业园区和重大产业布局规划水资源论证。在火力发电、钢铁、纺织染整、造纸、石油炼制、化工等行业中，选择技术水平先进、用水效率领先的企业实施水效领跑者引领行动，加快节水工艺改造，积极研发应用先进适用技术，以节水促进产业转型升级。

综合来看，由于钢铁行业既属于严重产能过剩行业、又属于高耗水行业，《通知》的发布必然会对钢铁行业产生重要影响，且主要体现在对钢铁行业水资源利用的限制方面，对钢铁等产能过剩行业的新增或扩张形成“关卡”，并倒逼钢铁企业加强先进节水技术的开发和利用。但同时，作为政策依据，《通知》也有助于依法依规推动钢铁化解过剩产能。

工信部印发工业节能与绿色标准化行动计划 工业节能与绿色标准是依法规范工业企业用能行为、推动工业节能和绿色发展的重要依据，虽然目前我国的工业节能与绿色标准化工作取得了一定的成效，但仍存在标准覆盖面不够、更新不及时、制定与实施脱节、实施机制不完善等问题。为此，2017年5月25日，工信部印发了《工业节能与绿色标准化行动计划（2017-2019年）》（简称《行动计划》），旨在充分发挥工业节能与绿色标准的规范和引领作用，促进钢铁等传统工业企业能效提升和绿色发展。

《行动计划》目标显示，到2020年，在单位产品能耗水耗限额、产品能效水效、节能节水评价、再生资源利用、绿色制造等领域制修订300项重点标准，基本建立工业节能与绿

色标准体系；强化标准实施监督，完善节能监察、对标达标、阶梯电价政策；加强基础能力建设，组织工业节能管理人员和节能监察人员贯标培训2000人次；培育一批节能与绿色标准化支撑机构和评价机构。

关于钢铁行业，《行动计划》在加强工业节能与绿色标准制修订的任务中提到，要重点在钢铁、建材、有色金属、机械等行业制定一批节能节水设计、能耗计算、运行测试、节能评价、能效水效评估、节能监察规范、再生资源利用等标准，支撑能效贯标、节能监察、能源审计等工作；强调对钢铁、建材、石油化工、有色金属和轻工等重点行业单位产品能耗限额标准进行梳理，分类推进标准制修订工作，实现高耗能行业能耗限额标准全覆盖和滚动更新；同时还要求在钢铁、机械、电子、有色金属、轻工、航天等行业加强产品设备能效标准的制修订工作，确保标准指标先进，对用能设备起到引导约束作用。另外，《行动计划》在强化工业节能与绿色标准实施、提升工业节能与绿色标准基础能力等方面，也都对钢铁等相关行业提出了具体的任务和措施。

综合来看，受社会新的发展理念影响，节能环保、绿色发展已成为钢铁行业未来发展和转型升级的必然趋势，《行动计划》的印发将有助于加快钢铁、建材等传统制造业绿色发展的步伐，并进一步推动钢铁行业健康持续发展长效机制的建立和完善。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国钢铁行业发展综述
1.1 中国钢铁行业定义
1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类
1.2 中国钢铁行业统计标准
1.2.1 钢铁行业统计部门和统计口径
1.2.2 钢铁行业统计方法
1.2.3 钢铁行业数据种类
1.3 中国钢铁行业周期特征分析
1.3.1 钢铁行业长周期特征
1.3.2 钢铁行业中期周期特征
1.3.3 钢铁行业季节性特征

第二章：中国钢铁行业运营现状及预测
2.1 中国钢铁行业发展状况分析
2.1.1 中国钢铁行业发展总体概况
2.1.2 中国钢铁行业发展主要特点
2.1.3 钢铁行业经营情况分析
（1）钢铁行业经营效益分析
（2）钢铁行业盈利能力分析
（3）钢铁行业运营能力分析
（4）钢铁行业偿债能力分析
（5）钢铁行业发展能力分析
2.2 钢铁行业经济指标分析
2.2.1 钢铁行业主要经济效益影响因素
2.2.2 钢铁行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
2.3 2017年以来钢铁行业供需平衡分析
2.3.1 2017年以来钢铁行业供给情况
（1）钢铁行业总体生产情况
（2）2017年以来钢铁行业月度生产情况
（3）2017年以来钢铁行业分省生产情况
（4）2017年以来钢铁行业分品种生产情况
2.3.2 2017年以来钢铁行业需求情况
（1）2017年以来钢铁行业总体需求情况
（2）2017年以来钢铁行业分区域销售情况
（3）钢铁行业销售方式分析

2.3.3 2017年以来钢铁行业供需平衡分析
（1）钢铁行业产销率分析
（2）2017年以来钢铁行业库存分析
2.4 2017年钢铁行业运行状况分析
2.4.1 2017年钢铁行业产业规模分析
2.4.2 2017年钢铁行业资本劳动密集度分析
2.4.3 2017年钢铁行业成本费用结构分析
2.4.4 2017年钢铁行业盈亏分析
2.5 2017年以来钢铁行业进出口分析
2.5.1 钢铁行业进出口整体情况
（1）钢铁进出口规模分析
（2）钢铁进出口均价分析
（3）钢铁进出口地分析
（4）钢铁进出口贸易方式分析
2.5.2 2017年钢铁行业进口情况
2.5.3 2017年钢铁行业出口情况
2.6 2018-2023年钢铁行业发展预测
2.6.1 2018-2023年钢铁行业产能发展趋势展望
2.6.2 2018-2023年钢铁行业供需平衡趋势展望

第三章：中国钢铁行业市场环境分析
3.1 钢铁行业政策环境分析
3.1.1 行业监管体制与主管机构
3.1.2 行业结构调整相关政策
3.1.3 行业进出口相关政策
3.1.4 行业发展规划
3.2 钢铁行业经济环境分析
3.2.1 世界宏观经济环境分析
（1）世界经济增长情况
（2）世界经济对钢铁行业的影响
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内经济增长情况
（2）国内经济对钢铁行业的影响
3.3 钢铁行业国际贸易环境分析
3.3.1 国际贸易保护主义

3.3.2 人民币升值
3.3.3 进出口关税
3.3.4 贸易环境小结
3.4 钢铁行业节能环保分析
3.4.1 行业环境保护分析
（1）行业废水排放及处理情况
（2）行业废气排放及处理情况
（3）行业废固排放及处理情况
3.4.2 行业能源消耗分析
3.5 钢铁行业市场环境小结

第四章：钢铁行业市场竞争及标杆企业分析
4.1 世界钢铁行业竞争分析
4.1.1 世界钢铁行业发展阶段
4.1.2 世界钢铁行业格局分布
4.1.3 世界钢铁企业发展战略
4.1.4 世界钢铁企业在华投资
4.2 中国钢铁行业竞争分析
4.2.1 中国钢铁行业集中度分析
（1）行业资产集中度分析
（2）行业销售集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.2.2 中国钢铁行业五力竞争模型
（1）上游议价能力分析
（2）下游议价能力分析
（3）新进入者威胁分析
（4）替代品威胁分析
（5）行业竞争现状
（6）竞争情况总结
4.2.3 中国钢铁行业经济类型企业竞争分析
（1）不同经济类型企业特征情况
（2）不同经济类型企业竞争分析
4.3 中国钢铁企业竞争标杆对比分析
4.3.1 钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析
（1）业务范围对比分析

（2）产能规模对比分析
（3）创新能力对比分析
（4）经营业绩对比分析
（5）盈利能力对比分析
（6）外部扩张能力对比分析
（7）内部增长能力对比分析
（8）企业品牌对比分析
4.3.2 钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析
（1）对比指标体系构建
（2）企业各项指标表现
（3）企业关键指标综合对比

第五章：中国钢铁行业产品市场分析
5.1 钢铁行业产品市场分析
5.1.1 生铁市场分析
（1）生铁产量分析
（2）生铁需求分析
（3）生铁价格分析
5.1.2 铁合金市场分析
（1）铁合金产量分析
（2）铁合金需求分析
（3）铁合金价格分析
5.1.3 粗钢市场分析
（1）粗钢产量分析
（2）粗钢需求分析
（3）粗钢价格分析
5.1.4 钢材市场分析
（1）钢材产量分析
（2）钢材表观消费量分析
（3）钢材价格分析
5.2 主要钢材品种市场分析
5.2.1 螺纹钢市场现状及发展前景
（1）螺纹钢产量分析
（2）螺纹钢表观消费量分析
（3）螺纹钢价格走势分析

（4）螺纹钢盈利空间分析
（5）螺纹钢市场发展预测
5.2.2 中厚板市场现状及发展前景
（1）中厚板产量分析
（2）中厚板表观消费量分析
（3）中厚板价格走势分析
（4）中厚板盈利空间分析
（5）中厚板市场发展预测
5.2.3 热轧板卷市场现状及发展前景
（1）热轧板卷产量分析
（2）热轧板卷表观消费量分析
（3）热轧板卷价格走势分析
（4）热轧板卷盈利空间分析
（5）热轧板卷市场发展预测
5.2.4 冷轧板卷市场现状及发展前景
（1）冷轧板卷产量分析
（2）冷轧板卷表观消费量分析
（3）冷轧板卷价格走势分析
（4）冷轧板卷盈利空间分析
（5）冷轧板卷市场发展预测
5.3 特钢产品市场分析
5.3.1 特钢产量分析
5.3.2 特钢需求分析
5.3.3 特钢价格走势分析
5.3.4 特钢盈利空间分析
5.3.5 特钢市场前景预测
5.4 钢铁行业技术分析
5.4.1 中国钢铁行业技术装备水平分析
5.4.2 中国钢铁行业节能环保技术分析
5.4.3 中国钢铁行业技术进步分析
（1）中国炼铁工业技术进步分析
（2）中国炼钢工业技术进步分析
（3）中国轧钢工业技术进步分析

第六章：中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

6.1 钢铁下游行业用钢需求概况
6.1.1 钢铁行业主要钢材用途
6.1.2 钢铁下游行业用钢情况
6.2 房地产用钢需求现状及前景
6.2.1 房地产投资规模分析
6.2.2 房地产开工面积分析
6.2.3 房地产用钢种类
6.2.4 房地产用钢需求预测
6.3 基础设施建设用钢需求现状及前景
6.3.1 基础设施建设投资分析
6.3.2 基础设施建设用钢种类
6.3.3 基础设施建设用钢需求预测
6.4 机械工业用钢需求现状及前景
6.4.1 机械工业发展现状分析
6.4.2 机械工业用钢种类
6.4.3 机械工业用钢需求预测
6.5 汽车工业用钢需求现状及前景
6.5.1 汽车工业发展现状
6.5.2 汽车工业用钢种类
6.5.3 汽车工业用钢特点及趋势
6.5.4 汽车工业用钢需求预测
6.6 家电行业用钢需求现状及前景
6.6.1 家电行业发展现状
6.6.2 家电行业用钢种类
6.6.3 家电行业用钢需求预测
6.7 船舶制造行业用钢需求现状及前景
6.7.1 船舶工业发展现状及特点
6.7.2 船舶制造业用钢种类
6.7.3 船舶制造业用钢需求预测
6.8 石油天然气行业用钢需求现状及前景
6.8.1 石油天然气行业投资情况
6.8.2 石油天然气行业用钢种类
6.8.3 石油天然气行业用钢需求预测

第七章：中国钢铁行业区域横向整合分析

7.1 中国钢铁行业整合推动力分析
7.1.1 追求规模经济和高集中度
7.1.2 跨区域经营并扩大占有率
7.1.3 政府政策推动加速行业重组
7.2 中国钢铁行业整合模式分析
7.2.1 政府无偿（部分有偿）划拨模式
7.2.2 龙头企业主动性收购兼并模式
7.2.3 区域内行政整合模式
7.2.4 外资并购整合模式
7.2.5 战略联盟模式
7.3 中国钢铁行业区域整合障碍及规划
7.3.1 钢铁行业区域横向整合概况
7.3.2 钢铁行业区域横向整合障碍分析
（1）企业所有制问题
（2）税收问题
（3）社会就业问题
7.3.3 钢铁行业区域横向整合规划分析
（1）发展大型临海钢铁基地
（2）形成区域内七大钢铁基地
7.4 中国钢铁行业重点区域整合情况
7.4.1 河北钢铁行业整合分析
（1）河北钢铁产能及全国地位分析
（2）河北钢铁行业整合推进政策分析
（3）河北钢铁行业重组整合模式分析
（4）河北钢铁行业重组整合进度分析
（5）河北钢铁行业重组整合成效分析
（6）河北钢铁行业重组整合规划分析
（7）河北钢铁行业重组整合经验借鉴
7.4.2 山东钢铁行业整合分析
（1）山东钢铁产能及全国地位分析
（2）山东钢铁行业整合推进政策分析
（3）山东钢铁行业重组整合模式分析
（4）山东钢铁行业重组整合进度分析
7.4.3 辽宁钢铁行业整合分析
（1）辽宁钢铁产能及全国地位分析

（2）辽宁钢铁行业整合推进政策分析
（3）辽宁钢铁行业重组整合模式分析
（4）辽宁钢铁行业重组整合进度分析
7.4.4 “十三五”钢铁行业跨区域整合分析
（1）“十三五”钢铁行业跨区域整合规划
（2）钢铁行业跨区域重组整合进度分析

第八章：中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸
8.1 中国钢铁行业产业链简介
8.1.1 钢铁产业链简介
8.1.2 钢铁产业链纵向延伸发展模式
（1）流程延伸型
（2）生产延伸型
（3）产业延伸型
8.2 中国钢铁行业上游整合分析
8.2.1 上游原材料盈利能力分析
（1）铁矿石盈利能力分析
（2）焦炭盈利能力分析
8.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式
8.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析
（1）加拿大矿业投资环境分析
（2）澳大利亚矿业投资环境分析
（3）南非矿业投资环境分析
8.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析
（1）武钢海外矿业投资经验分析
（2）山钢海外矿业投资经验分析
8.3 中国钢铁行业下游整合分析
8.3.1 下游需求行业盈利能力分析
8.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式
（1）供应链一体化模式
（2）服务增值模式
（3）一体化解决方案
8.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态
8.4 中国钢铁行业供应链管理分析
8.4.1 钢铁行业供应链管理特征

8.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理
（1）供应链集成管理
（2）供应链协作战略
8.4.3 钢铁流通环节供应链管理
8.4.4 钢铁行业供应链管理案例
（1）宝钢供应链管理分析
（2）武钢供应链管理分析
8.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势

第九章：中国钢铁行业亏损深度解析及建议
9.1 钢铁行业经营性亏损情况
9.2 亏损原因深度解析及对策建议
9.2.1 钢材价格低迷及对策建议
（1）钢材价格历年走势
（2）产业结构调整刻不容缓
（3）淘汰落后产能势在必行
9.2.2 铁矿石定价权及对策建议
（1）铁矿石定价机制变迁
（2）提升中国钢企铁矿石定价权的途径
9.3 非钢产业发展建议
9.3.1 发展非钢产业提升企业抗风险能力
9.3.2 国际钢企龙头发展非钢产业案例分析
（1）蒂森?克虏伯
（2）新日铁
9.3.3 中国钢企发展非钢产业的思路

第十章：中国钢铁企业竞争标杆企业
10.1 中国钢铁企业竞争标杆企业财
10.1.1 本溪钢铁（集团）有限责任公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.1.2 通化钢铁集团股份有限公司
一、企业概况

二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.1.3 包头钢铁（集团）有限责任公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
10.1.4 西林钢铁集团有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
图表目录
图表1：钢铁行业主要产品分类
图表2：钢铁行业周期性特征

更多图表详见正文（GSLWK）
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/297746297746.html