

2021年中国尾气治理行业分析报告- 市场格局现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国尾气治理行业分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/547738547738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7月1日起，我国汽车尾气排放标准全面迈进国六时代，与国五标准相比，重型车国六标准要求进一步加严，NO_x和颗粒物限值分别减低77%和67%，本次“国六”标准是目前世界上尾气排放最严标准之一，甚至超过了“欧六”标准。

国六排放升级对不同汽车内燃机的增量尾气后处理部件各不相同，整体上柴油机后处理的增量部件多于汽油机和燃气机。国六标准完全施行后，重型柴油车需要在原先安装 SCR 的基础上加装 DOC、DPF；汽油车需要在原先 TWC 的基础上加装 GPF。

国六后处理细分零部件技术原理及其功能

后处理产品

名称

处理对象

功能

DOC

柴油氧化催化剂/器 (Diesel Oxidation Catalyst)

CO、HC、SOF

以贵金属作为催化剂氧化CO、HC、SOF

DPF

柴油颗粒物捕集器 (Diesel Particulate Filter)

颗粒物

通过过滤器捕集排气中的微粒，并于过滤体内适时燃烧

SCR

柴油车选择性催化还原催化剂

(SelectiveCatalytic Reduction Catalyst)

NO_x

通过尿素产生氨气，通过氨气将氮氧化物还原为无害的

氨气

POC

柴油颗粒氧化催化剂/器 (Particle Oxidation Catalys)

颗粒物

通过尾气的高温燃烧掉颗粒物

EGR

废气再循环系统 (Exhaust Gas Recirculation)

NO_x

通过废气循环降低 NO_x ，再加 DOC+POC 处理其他

气体和颗粒物

ASC

氨气氧化催化剂/器 (Ammonia Slip Catalyst)

NH₃、NO_x

将 SCR 排出的过量氨气氧化为氮气、一氧化二氮、NO_x，再催化 NO_x 和氨气为氮气

TWC

汽油车用三元催化剂/器 (Three-way Catalyst)

CO、HC、NO_x

将 CO、HC、NO_x 氧化/还原为无害气体和水

GPF

汽油机颗粒捕集器 (Gasoline Particulate Filter)

颗粒物

通过过滤器捕集排气中的微粒，并于过滤体内适时燃烧资料来源：观研天下整理
“国六”阶段汽油机、柴油机后处理路径均有较大变化

内燃机类型

国五

国六

汽油机

TWC

TWC、TWC+DPF

柴油机

轻卡

EGR+DOC+DPF、燃油优化+SCR

EGR+DOC+DPF+SCR+ASC

中、重卡

燃油优化+SCR

EGR+DOC+DPF+SCR+ASC资料来源：观研天下整理

根据预估的汽车产量测算，在国六阶段，保守情况下我国尾气后处理市场规模大概为911亿元，在乐观情况下市场规模大概为1086亿元。

“国六”期间尾气后处理市场规模测算

车型

国六价格 (元)

预计产量 (万辆)

保守估计市场空间 (亿元)

乐观估计市场空间（亿元）

轻型柴油车

7000-9000

190

133

171

重型柴油车

12000-15000

150

180

225

汽油车

2600-3000

2300

598

690

合计

911

1086数据来源：观研天下整理

尾气后处理产业上游主要涉及生产制造后处理的关键零部件以及整车在运行过程中消耗的耗材，具体有贵金属催化剂、陶瓷载体、尿素品质传感器、车载系统、车用尿素等产品，中游主要包括SCR催化剂涂覆及封装等，下游主要涉及使用后处理设备的发动机、内燃机车等。

后处理系统产业链 资料来源：观研天下整理

国六提标发动机主要价值增量在于后处理，围绕后处理系统配套的主要产品将最为受益，因此国六产业链目前来看上中游或为最受益领域，威孚高科、银轮股份、奥福环保、艾可蓝、凯龙高科、隆盛科技等尾气后处理上中游细分领域的龙头企业或将率先受益。

我国尾气处理重点企业简析

企业

概况

威孚高科

威孚高科属汽车零部件行业，从事的主营业务产品为柴油燃油喷射系统产品、汽车尾气后处理系统产品和进气系统产品。公司的经营模式为母公司统一管理，子公司分散生产。其汽车尾气后处理系统产品包括CNG净化器、SCR、DPF、DOC、TWC、POC等，主要为子公司威孚力达生产，可满足国家排放法规标准

银轮股份

银轮股份是国内汽车换热器龙头企业，同时布局商用车尾气后处理封装业务。公司研发实力强劲，且与福特、吉利、比亚迪、中国重汽、潍柴、宁德时代、三一重工等等国内外知名企业保持良好的合作关系。其主要产品包括：新能源汽车热管理相零部件，乘用车和商用车热管理相关零部件（包括 EGR 冷却器及总成），非道路机械热管理相关零部件，尾气后处理相关的 SCR、DPF、DOC 系统等。2016-2017 年公司先后与皮尔博格和弗吉亚合资组建公司，银轮分别占股 49%与48%，布局汽油机 EGR 产品与 SCR 系统

奥福环保

奥福环保专注于蜂窝陶瓷技术的研发与应用，以此为基础面向大气污染治理领域为客户提供蜂窝陶瓷系列产品及以蜂窝陶瓷为核心部件的工业废气处理设备。公司主要产品包括蜂窝陶瓷系列产品和 VOCs 废气处理设备。蜂窝陶瓷系列产品主要包括直通式载体、DPF 和节能蓄热体。公司生产的直通式载体、DPF 产品主要应用于柴油车尤其重型柴油车尾气处理，直接供应优美科、庄信万丰、巴斯夫、重汽橡塑、威孚环保、贵研催化、中自环保等国内外主要催化剂厂商

艾可蓝

艾可蓝是一家专业从事柴油机和汽油机尾气后处理产品研发与产业化的科技创新型企业，主要产品包括符合机动车国 V/国 VI 排放标准的柴油机尾气净化产品和汽油机尾气净化产品（包括 SCR/DOC/TWC/POC 等），同时形成小规模 VOCs 废气治理设备收入

凯龙高科

凯龙高科是一家专注于内燃机尾气污染治理、减少有害气体排放的环保装备供应商，主要从事内燃机尾气污染治理装备的研发、生产和销，拥有十多项具有自主知识产权，总体处于国内领先水平的核心技术。主导产品包括柴油机 SCR 尾气后处理系统、柴油机颗粒捕集系统（DOC+DPF，DOC+POC，DOC 等）、气体机尾气后处理系统（消声催化转化器和消声催化加热器）以及相应的催化剂和催化剂载体

隆盛科技

隆盛科技是国内主要的 EGR 阀生产商。公司的主营业务为发动机废气再循环（EGR）系统产品的研发、生产与销售；全资子公司的主营业务为应用于传统汽车节能减排模块、安全模块、座椅门锁模块等等资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国尾气治理行业分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国尾气治理行业发展概述

第一节 尾气治理行业发展情况概述

- 一、尾气治理行业相关定义
- 二、尾气治理行业基本情况介绍
- 三、尾气治理行业发展特点分析
- 四、尾气治理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、尾气治理行业需求主体分析

第二节 中国尾气治理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、尾气治理行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国尾气治理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国尾气治理行业生命周期分析

一、尾气治理行业生命周期理论概述

二、尾气治理行业所属的生命周期分析

第四节 尾气治理行业经济指标分析

一、尾气治理行业的赢利性分析

二、尾气治理行业的经济周期分析

三、尾气治理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国尾气治理行业进入壁垒分析

一、尾气治理行业资金壁垒分析

二、尾气治理行业技术壁垒分析

三、尾气治理行业人才壁垒分析

四、尾气治理行业品牌壁垒分析

五、尾气治理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球尾气治理行业市场发展现状分析

第一节 全球尾气治理行业发展历程回顾

第二节 全球尾气治理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲尾气治理行业地区市场分析

一、亚洲尾气治理行业市场现状分析

二、亚洲尾气治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲尾气治理行业市场前景分析

第四节 北美尾气治理行业地区市场分析

一、北美尾气治理行业市场现状分析

二、北美尾气治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美尾气治理行业市场前景分析

第五节 欧洲尾气治理行业地区市场分析

一、欧洲尾气治理行业市场现状分析

二、欧洲尾气治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲尾气治理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界尾气治理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球尾气治理行业市场规模预测

第三章 中国尾气治理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品尾气治理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国尾气治理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国尾气治理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国尾气治理行业运行情况

第一节 中国尾气治理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国尾气治理行业市场规模分析

第三节 中国尾气治理行业供应情况分析

第四节 中国尾气治理行业需求情况分析

第五节 我国尾气治理行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国尾气治理行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国尾气治理行业供需平衡分析

第八节 中国尾气治理行业发展趋势分析

第五章 中国尾气治理所属行业运行数据监测

第一节 中国尾气治理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国尾气治理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国尾气治理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国尾气治理市场格局分析

第一节 中国尾气治理行业竞争现状分析

一、中国尾气治理行业竞争情况分析

二、中国尾气治理行业主要品牌分析

第二节 中国尾气治理行业集中度分析

一、中国尾气治理行业市场集中度影响因素分析

二、中国尾气治理行业市场集中度分析

第三节 中国尾气治理行业存在的问题

第四节 中国尾气治理行业解决问题的策略分析

第五节 中国尾气治理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国尾气治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国尾气治理行业消费市场动态情况

第二节 中国尾气治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 尾气治理行业成本结构分析

第四节 尾气治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国尾气治理行业价格现状分析

第六节 中国尾气治理行业平均价格走势预测

一、中国尾气治理行业价格影响因素

二、中国尾气治理行业平均价格走势预测

三、中国尾气治理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国尾气治理行业区域市场现状分析

第一节 中国尾气治理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区尾气治理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区尾气治理市场规模分析

四、华东地区尾气治理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尾气治理市场规模分析

四、华中地区尾气治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区尾气治理市场规模分析
- 四、华南地区尾气治理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国尾气治理行业竞争情况

第一节 中国尾气治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国尾气治理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国尾气治理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 尾气治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国尾气治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国尾气治理行业未来发展前景分析

一、尾气治理行业国内投资环境分析

二、中国尾气治理行业市场机会分析

三、中国尾气治理行业投资增速预测

第二节 中国尾气治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国尾气治理行业市场发展预测

一、中国尾气治理行业市场规模预测

二、中国尾气治理行业市场规模增速预测

三、中国尾气治理行业产值规模预测

四、中国尾气治理行业产值增速预测

五、中国尾气治理行业供需情况预测

第四节 中国尾气治理行业盈利走势预测

一、中国尾气治理行业毛利润同比增速预测

二、中国尾气治理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国尾气治理行业投资风险与营销分析

第一节 尾气治理行业投资风险分析

- 一、尾气治理行业政策风险分析
- 二、尾气治理行业技术风险分析
- 三、尾气治理行业竞争风险分析
- 四、尾气治理行业其他风险分析

第二节 尾气治理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国尾气治理行业发展战略及规划建议

第一节 中国尾气治理行业品牌战略分析

- 一、尾气治理企业品牌的重要性
- 二、尾气治理企业实施品牌战略的意义
- 三、尾气治理企业品牌的现状分析
- 四、尾气治理企业的品牌战略
- 五、尾气治理品牌战略管理的策略

第二节 中国尾气治理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国尾气治理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国尾气治理行业发展策略及投资建议

第一节 中国尾气治理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国尾气治理行业营销渠道策略

一、尾气治理行业渠道选择策略

二、尾气治理行业营销策略

第三节 中国尾气治理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国尾气治理行业重点投资区域分析

二、中国尾气治理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/547738547738.html>