

2019年中国自动点胶机行业分析报告- 市场供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自动点胶机行业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/387738387738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

点胶机又称涂胶机、滴胶机、打胶机、灌胶机等，专门对流体进行控制。并将流体点滴、涂覆于产品表面或产品内部的自动化机器，可实现三维、四维路径点胶，精确定位，精准控胶，不拉丝，不漏胶，不滴胶。点胶机主要用于产品工艺中的胶水、油漆以及其他液体精确点、注、涂、点滴到每个产品精确位置，可以用来实现打点、画线、圆型或弧型。

传统的点胶是靠工人手工操作的，随着自动化技术的迅猛发展，手工点胶已经远远不能满足工业上的需求而逐渐被自动点胶机替代。自动点胶机可以通过机器人自动控制系统即可完成点胶工作，可大大提高点胶的效率，提高产品品质，甚至可以完成手动点胶无法完成的工艺。

自动点胶机作为目前应用较广的工业机器人，应用范围非常广，比如集成电路、半导体封装、印刷电路板、彩色液晶屏、电子元器件（如继电器、扬声器）、电子部件、汽车部件等等。

虽然中国已经成为亚洲最大的机器人市场，但工业机器人的普及程度仍较低。据数据显示，在中国的制造业生产中，每一万名工人只有 30 台工业机器人进行辅助生产。相比之下，韩国为 437 台/万人，日本为 323 台/万人，德国为 282 台/万人，美国为 152 台/万人。由于工业机器人走进中国制造业的时间并不长，最近的两至三年间，工业机器人在中国市场呈现爆炸式增长的态势。预计 2018 年中国将取代欧洲和北美成为全球最大的工业机器人市场。

1、市场规模

随着我国经济发展速度越来越快，发展形势的转变与各基础设施建设的步伐加快，国内点胶机械技术水平不断攀升，逐渐成为国家工业制造的重要支撑产业，自动点胶机行业市场规模逐渐扩大，到2017年已经达到522.2亿元。

2013-2018年1-6月我国自动点胶机行业市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

我国自动点胶机行业行业市场规模将保持快速增长，预计2018年约为627.97亿元，到2024年将增长到1589.68亿元左右。

2018-2024年中国自动点胶机行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场供需

从需求方面来看，近年来消费电子行业快速增长，我国对于自动点胶机的需求量也进一步增长，自动点胶机的销量从2013年的3074台快速增长至2017年的42207台，复合增长率达到92.49%，销量的快速增长反映出国内对于自动点胶机的需求量的巨大空间。

从供给方面来看，随着我国对于自动点胶机的科研的投入不断加大，自动点胶机的知识产权以及核心技术不断积累，我国的自动点胶机逐步取代半自动点胶机，成为点胶机行业

的最主要产品。2017年我国的自动点胶机的产量达到45878台，基本满足国内对于自动点胶机的需求。

(1)、供应情况

在目前国内市场，随着自动化点胶技术的提高，国内在点胶工艺上的需求也越来越大，并且在点胶精准度上，也越来越严格。格帝斯点胶机厂家了解到，在传统点胶工艺上，都是依靠人工手工进行点胶作业，但是在这几年国内自动化点胶技术上的飞速发展，不论是工业需求也是企业效率上，手工点胶都已经很难满足企业的需要。渐渐的，在点胶行业上，传统的手工点胶已经逐渐被自动化点胶设备代替，我国的自动化点胶设备随着技术的进步供给逐渐增加，从2013年的3342台快速增加到2017年的45878台，复合增长率达到92.5%。

2013-2018年1-6月我国自动点胶机行业供给情况

数据来源：观研天下数据中心整理

(2)、需求情况 凭借着自主知识产权和核心技术的提升，我国自动点胶机在家电、手机/电脑、汽车电子、净水设备等制造领域，在电磁屏蔽、防水密封、LED灌封和太阳能等新能源领域获得了越来越多的需求，纵观近年来我国制造业对于自动点胶机的需求的依赖程度的不断增加，我国的自动点胶机行业的需求将进一步增加。

2013-2018年1-6月我国自动点胶机行业需求情况

数据来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国自动点胶机行业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国自动点胶机行业发展概述

第一节 自动点胶机行业发展情况概述

- 一、自动点胶机行业相关定义
- 二、自动点胶机行业基本情况介绍
- 三、自动点胶机行业发展特点分析

第二节 中国自动点胶机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自动点胶机行业产业链条分析
- 三、中国自动点胶机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自动点胶机行业生命周期分析

- 一、自动点胶机行业生命周期理论概述
- 二、自动点胶机行业所属的生命周期分析

第四节 自动点胶机行业经济指标分析

- 一、自动点胶机行业的赢利性分析
- 二、自动点胶机行业的经济周期分析
- 三、自动点胶机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自动点胶机行业进入壁垒分析

- 一、自动点胶机行业资金壁垒分析
- 二、自动点胶机行业技术壁垒分析
- 三、自动点胶机行业人才壁垒分析
- 四、自动点胶机行业品牌壁垒分析
- 五、自动点胶机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球自动点胶机行业市场发展现状分析

第一节 全球自动点胶机行业发展历程回顾

第二节 全球自动点胶机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自动点胶机行业地区市场分析

- 一、亚洲自动点胶机行业市场现状分析
- 二、亚洲自动点胶机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自动点胶机行业市场前景分析

第四节 北美自动点胶机行业地区市场分析

- 一、北美自动点胶机行业市场现状分析

二、北美自动点胶机行业市场规模与市场需求分析

三、北美自动点胶机行业市场前景分析

第五节 欧盟自动点胶机行业地区市场分析

一、欧盟自动点胶机行业市场现状分析

二、欧盟自动点胶机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟自动点胶机行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界自动点胶机行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球自动点胶机行业市场规模预测

第三章 中国自动点胶机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品自动点胶机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动点胶机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自动点胶机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自动点胶机行业运行情况

第一节 中国自动点胶机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动点胶机行业市场规模分析

第三节 中国自动点胶机行业供应情况分析

第四节 中国自动点胶机行业需求情况分析

第五节 中国自动点胶机行业供需平衡分析

第六节 中国自动点胶机行业发展趋势分析

第五章 中国自动点胶机所属行业运行数据监测

第一节 中国自动点胶机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动点胶机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自动点胶机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国自动点胶机市场格局分析

第一节 中国自动点胶机行业竞争现状分析

一、中国自动点胶机行业竞争情况分析

二、中国自动点胶机行业主要品牌分析

第二节 中国自动点胶机行业集中度分析

一、中国自动点胶机行业市场集中度分析

二、中国自动点胶机行业企业集中度分析

第三节 中国自动点胶机行业存在的问题

第四节 中国自动点胶机行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动点胶机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国自动点胶机行业需求特点与动态分析

第一节 中国自动点胶机行业消费市场动态情况

第二节 中国自动点胶机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动点胶机行业成本分析

第四节 自动点胶机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动点胶机行业价格现状分析

第六节 中国自动点胶机行业平均价格走势预测

一、中国自动点胶机行业价格影响因素

二、中国自动点胶机行业平均价格走势预测

三、中国自动点胶机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国自动点胶机行业区域市场现状分析

第一节 中国自动点胶机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地自动点胶机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动点胶机市场规模分析

四、华东地区自动点胶机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动点胶机市场规模分析

四、华中地区自动点胶机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动点胶机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国自动点胶机行业竞争情况

第一节 中国自动点胶机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自动点胶机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国自动点胶机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自动点胶机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国自动点胶机行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动点胶机行业未来发展前景分析

一、自动点胶机行业国内投资环境分析

二、中国自动点胶机行业市场机会分析

三、中国自动点胶机行业投资增速预测

第二节 中国自动点胶机行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动点胶机行业市场发展预测

一、中国自动点胶机行业市场规模预测

二、中国自动点胶机行业市场规模增速预测

三、中国自动点胶机行业产值规模预测

四、中国自动点胶机行业产值增速预测

五、中国自动点胶机行业供需情况预测

第四节 中国自动点胶机行业盈利走势预测

一、中国自动点胶机行业毛利润同比增速预测

二、中国自动点胶机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国自动点胶机行业投资风险与营销分析

第一节 自动点胶机行业投资风险分析

一、自动点胶机行业政策风险分析

二、自动点胶机行业技术风险分析

三、自动点胶机行业竞争风险

四、自动点胶机行业其他风险分析

第二节 自动点胶机行业企业经营发展分析及建议

一、自动点胶机行业经营模式

二、自动点胶机行业销售模式

三、自动点胶机行业创新方向

第三节 自动点胶机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国自动点胶机行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动点胶机行业品牌战略分析

一、自动点胶机企业品牌的重要性

二、自动点胶机企业实施品牌战略的意义

三、自动点胶机企业品牌的现状分析

四、自动点胶机企业的品牌战略

五、自动点胶机品牌战略管理的策略

第二节 中国自动点胶机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动点胶机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国自动点胶机行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动点胶机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自动点胶机行业定价策略分析

第三节 中国自动点胶机行业营销渠道策略

一、自动点胶机行业渠道选择策略

二、自动点胶机行业营销策略

第四节 中国自动点胶机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自动点胶机行业重点投资区域分析

二、中国自动点胶机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/387738387738.html>