

2016-2022年中国生猪养殖市场竞争态势及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生猪养殖市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/247737247737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国生猪养殖市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国生猪养殖行业要点

1.1研究背景及方法

1.1.1行业研究背景

1.1.2行业研究方法

1.1.3主要统计指标

1.1.4专业名词解释

1.2生猪养殖行业内涵

1.2.1行业定义

1.2.2行业涵盖领域

1.2.3行业周期性分析

1.3生猪养殖模式发展分析

1.3.1专业育肥猪养殖

1.3.2专业母猪养殖

1.3.3小规模自繁自养

1.3.4中大规模自繁自养

1.3.5一条龙养殖企业

1.4生猪养殖企业经营模式分析

1.4.1企业与农户紧密结合型

1.4.2企业与农户松散结合型

1.4.3企业重资产型

1.4.4三种生猪规模养殖模式比较

1.5国际生猪养殖行业经验借鉴

1.5.1日本生猪养殖行业发展分析

- (1) 日本生猪养殖行业发展历程
- (2) 日本生猪养殖市场规模分析
- (3) 日本生猪规模养殖技术应用分析
- (4) 中日生猪养殖行业对比分析
- (5) 日本生猪养殖行业发展借鉴

1.5.2美国生猪养殖行业发展分析

- (1) 美国生猪养殖行业发展历程
- (2) 美国生猪养殖市场规模分析
- (3) 美国生猪规模养殖技术应用分析
- (4) 美国生猪养殖行业发展借鉴

第二章：中国生猪养殖行业市场环境分析

2.1生猪养殖行业政策环境

2.1.1政府对生猪产业扶持政策分析

- (1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖
- (2) 生猪调出大县奖励政策
- (3) 能繁母猪补贴政策
- (4) 生猪良种补贴项目
- (5) 能繁母猪保险政策
- (6) 生猪疫病防控政策

2.1.2生猪养殖行业相关法规

- (1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读
- (2) 《农业部关于促进生猪生产稳定发展的通知》解读
- (3) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析
- (4) 《全国生猪优势区域布局规划》分析
- (5) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（2010-2015）》解读

2.1.3肉制品行业发展规划

- (1) 肉类产业“十三五”规划
- (2) 食品工业“十三五”发展规划
- (3) 轻工业调整和振兴规划

2.2生猪养殖行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析

- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析
- 2.2.2国内宏观经济环境分析
- 2.2.3行业宏观经济环境分析
- 2.2.4行业与国家经济环境相关性
- 2.2.5行业与社会环境相关性

2.3生猪养殖行业技术环境分析

- 2.3.1种猪繁育技术分析
- 2.3.2生猪疫病防控技术分析
- 2.3.3提高养猪瘦肉率技术分析

2.4生猪养殖行业社会环境分析

- 2.4.1国内肉类消费情况分析
- 2.4.2国内猪肉消费情况分析
- 2.4.3居民收入对行业的影响
- 2.4.4农业资源对行业的影响

第三章：中国生猪养殖行业产业链分析

3.1生猪养殖行业产业链简介

- 3.1.1生猪养殖产业链涵盖领域
- 3.1.2生猪养殖行业上下游相关性分析
- 3.1.3生猪价格对产业链各环节利润影响

3.2生猪饲料行业分析

3.2.1饲料加工行业发展分析

- (1) 饲料行业经营情况
- (2) 猪饲料结构变化情况
- (3) 饲料加工行业发展趋势
- (4) 饲料加工行业竞争格局

3.2.2饲料原材料市场分析

- (1) 玉米市场运营情况分析
- (2) 豆粕市场运营情况分析
- (3) 鱼粉市场运营情况分析
- (4) 赖氨酸市场运营情况分析

3.2.3饲料行业主要产品分析

- (1) 禽畜配合饲料产品市场分析
- (2) 猪用浓缩饲料产品市场分析

- (3) 猪预混合饲料产品市场分析
 - 3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析
 - 3.3.1 屠宰行业屠宰能力分析
 - 3.3.2 屠宰行业市场集中度分析
 - 3.3.3 屠宰行业供求平衡分析
 - 3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
 - 3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析
 - 3.4 肉类产品冷链物流发展分析
 - 3.4.1 国外肉类产品冷链物流发展状况
 - (1) 冷链物流设备设施情况
 - (2) 肉类冷却保鲜技术状况
 - (3) 冷链信息系统运作状况
 - (4) 冷链物流专业人才状况
 - (5) 相关法律法规体系状况
 - 3.4.2 中国肉类冷链物流发展分析
 - (1) 肉类冷链物流流通率分析
 - (2) 肉类冷链物流腐损率分析
 - (3) 肉类冷链物流普及度分析
 - (4) 温度波动对肉品质的影响
 - (5) 肉类冷链物流的体系分析
 - (6) 肉类冷链政府的重视程度
 - (7) 肉类产品的物流特点分析
 - 3.4.3 国内肉类冷链物流存在的问题
 - (1) 肉类冷链的基础设施建设不足
 - (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后
 - (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系
 - (4) 市场化程度低而且第三方介入少
 - (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善
 - 3.4.4 肉类冷链物流发展规划解读
 - 3.4.5 肉类冷链物流前景及市场预测
 - 3.5 生猪养殖行业销售环节分析
 - 3.5.1 热鲜肉及分割肉销售市场
 - 3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场
 - 3.5.3 加工肉制品销售市场
- 第四章：中国生猪养殖及产品市场分析

4.1 生猪养殖行业经营情况分析

4.1.1 生猪存栏结构分析

- (1) 生猪存栏规模分析
- (2) 能繁母猪存栏规模分析

4.1.2 生猪xiao售规模分析

4.1.3 生猪养殖成本结构

4.1.4 生猪价格走势分析

- (1) 生猪细分市场价格分析
- (2) 影响生猪价格的因素分析

1) 生猪与母猪总存栏量

2) 饲料价格影响因素

3) 偶发性事件影响因素

4.1.5 生猪养殖盈利水平分析

- (1) 生猪养殖行业利润分析
- (2) 生猪养殖盈利特征分析

4.1.6 种猪市场运营现状分析

4.1.7 仔猪市场运营现状分析

4.2 生猪养殖行业需求特征分析

4.2.1 猪肉消费需求结构分析

4.2.2 猪肉消费需求趋势分析

4.3 生猪养殖行业竞争格局分析

4.3.1 行业市场集中度分析

4.3.2 饲料供应商议价能力分析

4.3.3 加工及零售商议价能力分析

4.3.4 新进入企业威胁分析

4.3.5 行业替代品威胁分析

4.3.6 现有竞争者竞争情况分析

4.3.7 行业新技术支持情况分析

4.4 生猪规模化养殖与传统养殖模式对比分析

4.4.1 生猪养殖规模划分标准

4.4.2 生猪规模化养殖发展分析

4.4.3 生猪规模化养殖优势分析

- (1) 抵御行业周期性风险方面
- (2) 抵御行业疫病风险方面

4.4.4 生猪散养机会成本分析

4.4.5规模化养殖与散养对比分析

第五章：中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

5.1生猪养殖行业布局与发展重点

5.1.1主要养殖资源及环境指标

5.1.2生猪养殖行业区域优劣势分析

- (1) 沿海生猪产区发展优劣势
- (2) 东北生猪产区发展优劣势
- (3) 中部生猪产区发展优劣势
- (4) 西南生猪产区发展优劣势

5.1.3生猪出栏区域分布情况分析

5.2沿海生猪产区发展潜力分析

5.2.1江苏省生猪产区发展潜力

- (1) 江苏省经济运行环境分析
- (2) 江苏省生猪饲料成本分析
- (3) 江苏省生猪养殖规模分析
- (4) 江苏省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 江苏省生猪养殖行业价格分析

5.2.2浙江省生猪产区发展潜力

- (1) 浙江省经济运行环境分析
- (2) 浙江省生猪饲料成本分析
- (3) 浙江省生猪养殖规模分析
- (4) 浙江省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 浙江省生猪养殖行业价格分析

5.2.3福建省生猪产区发展潜力

- (1) 福建省经济运行环境分析
- (2) 福建省生猪饲料成本分析
- (3) 福建省生猪养殖规模分析
- (4) 福建省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 福建省生猪养殖行业价格分析

5.2.4广东省生猪产区发展潜力

- (1) 广东省经济运行环境分析
- (2) 广东省生猪饲料成本分析
- (3) 广东省生猪养殖规模分析
- (4) 广东省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广东省生猪养殖行业价格分析

5.3东北生猪产区发展潜力分析

5.3.1吉林省生猪产区发展潜力

- (1) 吉林省经济运行环境分析
- (2) 吉林省生猪饲料成本分析
- (3) 吉林省生猪养殖规模分析
- (4) 吉林省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 吉林省生猪养殖行业价格分析

5.3.2辽宁省生猪产区发展潜力

- (1) 辽宁省经济运行环境分析
- (2) 辽宁省生猪饲料成本分析
- (3) 辽宁省生猪养殖规模分析
- (4) 辽宁省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 辽宁省生猪养殖行业价格分析

5.3.3黑龙江省生猪产区发展潜力

- (1) 黑龙江省经济运行环境分析
- (2) 黑龙江省生猪饲料成本分析
- (3) 黑龙江省生猪养殖规模分析
- (4) 黑龙江省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 黑龙江省生猪养殖行业价格分析

5.4中部生猪产区发展潜力分析

5.4.1河南省生猪产区发展潜力

- (1) 河南省经济运行环境分析
- (2) 河南省生猪饲料成本分析
- (3) 河南省生猪养殖规模分析
- (4) 河南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 河南省生猪养殖行业价格分析

5.4.2山东省生猪产区发展潜力

- (1) 山东省经济运行环境分析
- (2) 山东省生猪饲料成本分析
- (3) 山东省生猪养殖规模分析
- (4) 山东省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 山东省生猪养殖行业价格分析

5.4.3河北省生猪产区发展潜力

- (1) 河北省经济运行环境分析
- (2) 河北省生猪饲料成本分析

- (3) 河北省生猪养殖规模分析
- (4) 河北省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 河北省生猪养殖行业价格分析

5.4.4湖南省生猪产区发展潜力

- (1) 湖南省经济运行环境分析
- (2) 湖南省生猪饲料成本分析
- (3) 湖南省生猪养殖规模分析
- (4) 湖南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 湖南省生猪养殖行业价格分析

5.4.5湖北省生猪产区发展潜力

- (1) 湖北省经济运行环境分析
- (2) 湖北省生猪饲料成本分析
- (3) 湖北省生猪养殖规模分析
- (4) 湖北省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 湖北省生猪养殖行业价格分析

5.4.6安徽省生猪产区发展潜力

- (1) 安徽省经济运行环境分析
- (2) 安徽省生猪饲料成本分析
- (3) 安徽省生猪养殖规模分析
- (4) 安徽省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 安徽省生猪养殖行业价格分析

5.5西南生猪产区发展潜力分析

5.5.1四川省生猪产区发展潜力

- (1) 四川省经济运行环境分析
- (2) 四川省生猪饲料成本分析
- (3) 四川省生猪养殖规模分析
- (4) 四川省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 四川省生猪养殖行业价格分析

5.5.2广西省生猪产区发展潜力

- (1) 广西省经济运行环境分析
- (2) 广西省生猪饲料成本分析
- (3) 广西省生猪养殖规模分析
- (4) 广西省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广西省生猪养殖行业价格分析

5.5.3云南省生猪产区发展潜力

- (1) 云南省经济运行环境分析
- (2) 云南省生猪饲料成本分析
- (3) 云南省生猪养殖规模分析
- (4) 云南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 云南省生猪养殖行业价格分析

第六章：中国生猪养殖行业进出口贸易格局分析

6.1 生猪养殖行业进出口状况综述

6.2 生猪养殖行业出口市场分析

6.2.1 2014年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

6.2.2 2015年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

6.2.3 2015年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

6.3 生猪养殖行业进口市场分析

6.3.1 2014年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

6.3.2 2015年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

6.3.3 2015年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

6.4 生猪养殖行业进出口前景及建议

6.4.1 生猪养殖行业出口前景及建议

6.4.2 生猪养殖行业进口前景及建议

第七章：中国生猪养殖企业竞争对手分析

7.1 生猪养殖企业总体经营情况分析

7.2 生猪养殖企业个案经营情况分析

7.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产能力分析
- (8) 企业商业模式分析
- (9) 企业项目投资分析
- (10) 企业销售渠道分析
- (11) 企业竞争优势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 湖南大康牧业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业生产能力分析
- (9) 企业商业模式分析
- (10) 企业项目投资分析
- (11) 企业销售渠道分析
- (12) 企业竞争优势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.3 河南雏鹰农牧股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业生产能力分析
- (9) 企业商业模式分析

- (10) 企业项目投资分析
- (11) 企业xiao售渠道分析
- (12) 企业竞争优劣势分析
- (13) 企业zui新发展动向分析

7.2.4江西正邦科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿zhai能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业生产能力分析
- (9) 企业商业模式分析
- (10) 企业项目投资分析
- (11) 企业xiao售渠道分析
- (12) 企业竞争优劣势分析
- (13) 企业zui新发展动向分析

7.2.5唐人神集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿zhai能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业生产能力分析
- (9) 企业商业模式分析
- (10) 企业项目投资分析
- (11) 企业xiao售渠道分析
- (12) 企业竞争优劣势分析
- (13) 企业zui新发展动向分析

第八章：中国生猪养殖行业发展趋势与前景分析

8.1生猪养殖行业风险分析

8.1.1原材料价格波动风险

- 8.1.2猪肉价格波动风险
- 8.1.3自然灾害疫情风险
- 8.1.4产品xiao售季节性风险
- 8.1.5生猪生产的周期性风险
- 8.1.6产品质量与食品安全风险
- 8.1.7产业及优惠政策变化风险
- 8.2生猪养殖行业进入壁垒分析
 - 8.2.1技术壁垒
 - 8.2.2饲养环境壁垒
 - 8.2.3资金壁垒
 - 8.2.4xiao售渠道壁垒
 - 8.2.5人才壁垒
- 8.3生猪养殖行业发展趋势分析
 - 8.3.1行业养殖模式变化趋势
 - 8.3.2行业经营模式变化趋势
 - 8.3.3猪肉制品消费变化趋势
 - 8.3.4区域差异化发展趋势
 - 8.3.5企业竞争趋势分析
- 8.4生猪养殖行业发展前景分析
 - 8.4.1行业市场容量预测
 - 8.4.2行业价格走势预测
- 8.5生猪养殖行业机会及投资建议
 - 8.5.1生猪养殖行业投资机会
 - 8.5.2行业细分市场发展建议
 - 8.5.3生猪养殖行业投资建议

图表目录：

- 图表12015年3季度国内生产总值分产业分析
- 图表2全国居民消费价格涨幅跌
- 图表312月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表412月居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表5社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表62015年12月份社会消费品零售总额主要数据
- 图表7固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表8规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表92015年12月份规模以上工业生产主要数据

- 图表1：1999-2015年我国猪肉产量及张增长率（单位：万吨，%）
- 图表2：猪价波动的周期性因素
- 图表3：生猪养殖的完整周期
- 图表4：2011-2015年我国猪肉消费需求指数呈现季节性波动（单位：%）
- 图表5：2015年我国猪肉价格年度季节性波动趋势（单位：%）
- 图表6：公司与农户紧密型合作模式
- 图表7：三种生猪规模养殖模式比较
- 图表8：全球猪肉主产国猪肉产量占比（单位：%）
- 图表9：1968-2015年日本生猪养殖行业毛利率变化趋势（单位：%）
- 图表10：1962-2015年日本生猪养殖行业发展阶段图（单位：万头，头）
- 图表11：2014年日本生猪养殖行业各养殖规模出栏占比（单位：%）
- 图表12：1972-2015年日本猪肉需求十年移动复合平均增速变化情况（单位：%）
- 图表13：1985-2015年中国猪肉需求十年移动复合平均增速变化情况（单位：%）
- 图表14：1991-2014年日本、美国、中国猪价变化情况（单位：美元/吨）
- 图表15：1972-2004年日本规模化养殖比例情况（500头以上）（单位：%）
- 图表16：1986-2015年中国规模化养殖比例情况（50头以上）（单位：%）
- 图表17：1971-2015年中国生猪养殖行业毛利率变化趋势（单位：%）
- 图表18：1970以来美国生猪养殖业发展历程
- 图表19：美国生猪合同制的特点
- 图表20：1992-2004年美国生猪规模化养殖比例上升情况（单位：%）
- 图表21：1986-2015年美国生猪养殖场单体规模变化情况（单位：万头，万个）
- 图表22：1992-2004年美国生猪合同饲养的农场以及出栏占比（单位：%）
- 图表23：2014年美国生猪养殖行业各养殖规模出栏占比（单位：%）
- 图表24：美国规模生猪养殖场技术应用比例情况（单位：%）
- 图表25：美国生猪养殖行业发展路径
- 图表26：1994年以来我国生猪和猪肉价格周期波动
- 图表27：《调控预案（暂行）》预警指标和调控目标
- 图表28：《调控预案（暂行）》预警示意图
- 图表29：《防止生猪价格过度下跌调控预案》预警区域与响应机制
- 图表30：2011-2015年美国零售和食品服务xiao售月度环比（单位：%）
- 图表31：2011-2015年美国CPI同比变化情况（单位：%）
- 图表32：美国PPI构成（单位：%）
- 图表33：2011-2015年美国PPI同比变化情况（单位：%）
- 图表34：2011-2015年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）
- 图表35：2006-2015年欧元区Sentix投资信心指数走势

- 图表36：1995-2015年欧元区GDP及EuroCoin指数走势（单位：%）
- 图表37：1985-2015年德国制造业产能利用率（单位：%）
- 图表38：2010-2015年欧元兑美元走势
- 图表39：2011-2015年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）
- 图表40：2011-2015年日本公司价格指数走势（单位：%）
- 图表41：2006-2015年巴西产能利用率（单位：%）
- 图表42：2011-2015年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）
- 图表43：2010-2015年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）
- 图表44：2011-2015年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）
- 图表45：2011-2015年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）
- 图表46：1980-2015年南非黄金生产与非黄金生产情况
- 图表47：1980-2015年南非钻石生产情况
- 图表48：1994-2015年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）
- 图表49：2011-2015年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表50：2011-2015年中国居民消费价格涨跌幅度（单位：%）
- 图表51：2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
- 图表52：2011-2015年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
- 图表53：2011-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表54：2015年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）
- 图表55：2015年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）
- 图表56：2011-2015年我国猪肉消费量增长情况（单位：万吨）
- 图表57：2015年我国肉类消费结构（单位：%）
- 图表58：1997-2015年中、美、巴、日猪肉人均消费量（单位：千克/人）
- 图表59：2015年按收入分城镇人均肉类购买量（单位：千克）
- 图表60：2011-2015年我国城乡人均猪肉消费差异（单位：千克/人）
- 图表61：农村居民收入增长与猪肉消费量之间的关系（单位：千克，元）
- 图表62：城镇居民收入增长与猪肉消费量之间的关系（单位：千克，元）
- 图表63：我国人均农业人口耕地面积与其他国家对比情况（单位：公顷）
- 图表64：2009-2015年建设用地比重上升情况（单位：%）
- 图表65：生猪养殖行业产业链
- 图表66：不同年份下的生猪产业链利润分配（单位：元/头）
- 图表67：2015年生猪产业链的利润分配（单位：元）
- 图表68：1978-2015年饲料行业总产量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表69：2009-2015年饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）

- 图表70：2006-2015E年猪饲料的结构变化（单位：%）
- 图表71：2005-2015E饲料工业化率提高程度（单位：%）
- 图表72：2015年各养殖行业饲料需求量预测（单位：万吨）
- 图表73：2006-2015年中国玉米供求平衡表（单位：千吨，千公顷，千克/公顷，%）
- 图表74：2011-2015年中国玉米、豆粕市场价格走势（单位：元/公斤）
- 图表75：2011-2015年中国大豆分月进口量变化（单位：千吨）
- 图表76：2011-2015年中国豆粕分月出口量变化（单位：千吨）
- 图表77：2011-2015年我国大豆市场价格走势（单位：元/吨）
- 图表78：1976-2015年全球鱼粉产量图（单位：千吨）
- 图表79：2004-2015年全球鱼粉年产量及消耗图（单位：千吨，%）
- 图表80：2009-2015年全球鱼粉库存图（单位：千吨）
- 图表81：2015年中国鱼粉需求比例图（单位：%）
- 图表82：2011-2015年中国鱼粉进口量变化情况（单位：万吨）
- 图表83：2011-2015年中国鱼粉消费量变化情况（单位：万吨）
- 图表84：2015年中国进口鱼粉成本和价格走势（单位：元/吨，美元/吨）
- 图表85：2011-2015年国产鱼粉产量（单位：万吨）
- 图表86：2011-2015年进口鱼粉与国产鱼粉价格对比（单位：元/吨）
- 图表87：2015年中国赖氨酸进出口数据（单位：万美元，吨）
- 图表88：2015年中国赖氨酸分国别出口数量变化（单位：吨，%）
- 图表89：2015年中国赖氨酸分月出口数量变化（单位：吨）
- 图表90：2015年中国赖氨酸进出口价格（单位：美元/千克）
- 图表91：2009-2015年中国赖氨酸消耗量（单位：万吨）
- 图表92：1999-2015E全球赖氨酸生产格局变化
- 图表93：2011-2012E中国畜禽饲料产量（单位：万吨）
- 图表94：2011-2012E中国畜禽配合饲料产量（单位：万吨）
- 图表95：2011-2011E配合饲料产量（单位：万吨）
- 图表96：2011-2015年中国浓缩饲料产量情况（单位：万吨）
- 图表97：2006-2015E中国猪用浓缩饲料产量及年增长率情况（单位：万吨，%）
- 图表98：2011-2015E中国猪用浓缩饲料价格走势（单位：元/吨）
- 图表99：2011-2015年中国猪用预混饲料产量（单位：万吨）
- 图表100：2010-2015年5月全国生猪定点屠宰企业屠宰量变化趋势（单位：万头）
- 图表101：2011-2015年屠宰行业集中度变化趋势（单位：%）
- 图表102：2004-2015年畜禽屠宰行业产xiao率变化趋势图（单位：%）
- 图表103：2014年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表104：2001-2011E年我国肉类总产量及同比增速情况（单位：万吨，%）

- 图表105：2011-2012E全国肉类人均占有量曲线图（单位：公斤）
- 图表106：主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位：%）
- 图表107：不同温度下猪肉中微生物的生长情况（单位：??C）
- 图表108：热气肉、冷鲜肉（25??C）的后熟过程对比（单位：h，天）
- 图表109：2012-2016中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）
- 图表110：2011-2015年全国生猪存栏及补栏情况（单位：万头）
- 图表111：2011-2015年全国能繁母猪存栏及补栏情况（单位：万头）
- 图表112：生猪养殖成本构成
- 图表113：2011-2015年出栏肉猪、猪肉、仔猪价格变化情况（单位：元/千克）
- 图表114：STATA线性回归法下总存栏量对猪价影响程度
- 图表115：STATA线性回归法下饲料价格对猪价影响程度
- 图表116：2004-2015年偶发性疫病因素对生猪价格波动影响（单位：元/公斤）
- 图表117：2001-2015年生猪成本利润变化情况预测（单位：%）
- 图表118：2011-2015年生猪养殖成本、出厂价和盈利变化情况（单位：%）
- 图表119：2011-2015年生猪价格和猪粮比走势（单位：元/公斤）
- 图表120：2011-2015年养殖盈利模型生产的单猪盈利随生猪价格波动曲线（元/公斤，元/250斤）
- 图表121：2011-2015年生猪养殖盈利模型拟合的盈利图（单位：元/公斤）
- 图表122：能繁母猪存栏量和生猪价格散点图
- 图表123：生猪价格和生猪存栏量散点图（单位：元/公斤）
- 图表124：2015年以来22个省市仔猪价格及同比变化情况（单位：元/千克，%）
- 图表125：1985-2015年我国生猪规模化养殖比例变化情况（单位：%）
- 图表126：2011-2015年规模养殖抵御行业周期性风险的能力较强（单位：元/头）
- 图表127：2011-2015年全国生猪疫病影响指数变化图
- 图表128：2009-2015年全国农民工平均工资变化情况（单位：元/月）
- 图表129：2011-2015年全国自繁自养头均盈利变化趋势（单位：元/头）
- 图表130：生猪规模化养殖与散养养殖饲养对比情况
- 图表131：2011-2015年规模化养殖与散养每头疫病防治投入之差（单位：元/头）
- 图表132：2011-2015年规模化养殖与散养净利润比较（单位：元/头）
- 图表133：我国生猪出栏量分布以及占比（单位：%）
- 图表134：2015年1-12月份黑龙江省生猪平均价格走势（单位：元/500克）
- 图表135：2015年末以来安徽生猪价格变动情况（单位：元/公斤，%）
- 图表136：2009-2015年生猪养殖行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表137：2015年1-12月生猪养殖行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表138：2014年生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表139：2014年中国生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表140：2014年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）

图表141：2015年生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表142：2015年生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表143：2015年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）

图表144：2015年1-12月生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表145：2015年1-12月生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表146：2015年1-12月生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）

图表147：2014年生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表148：2014年中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表149：2014年生猪养殖行业进口产品结构（单位：%）

图表150：2015年生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/247737247737.html>