

2006-2007年中国生物医药产业发展研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国生物医药产业发展研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/2773627736.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：生物医药、产品品牌、渠道、技术涉及厂商：天坛制药、诺和诺德、同仁堂、天鹤制药、海王、哈药集团、西安杨森等报告推荐 2006年，中国生物医药产业发展依然保持在15%左右稳定的增速，生物医药企业收入增长显著但利润明显放缓。竞争的领域趋向于新技术与新领域，随着大型企业的国际化进程不断深入，以中小企业为主体的研发外包市场增长显著。从整体市场来看，治疗药物的增长幅度要大于诊断药物，干扰素、EPO、CSF、人重组胰岛素、基因工程乙肝疫苗等药物依然是市场的主角。随着相关政策的颁布，06-07年，包括靶标发现、动植物品种与药物分子设计、基因操作和蛋白质工程、基于干细胞的人体组织工程和新一代工业生物技术将得到迅猛的发展，即有可能成为市场的主流。面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国生物医药产业发展研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国生物医药产业发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——翔实的市场描述数据，从产业结构、研究与开发、生产制造、原材料、区域布局、流通渠道、价格因素等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/2773627736.html>