

2010-2012年数字电视市场调研及前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年数字电视市场调研及前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/9773497734.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 数字电视的定义及其相关要素 1

第一节 数字电视的概念 1

一、数字电视的定义与基本特点 1

二、数字电视的用途 3

第二节 数字电视的分类 3

一、按信号传输方式分类 3

二、按产品类型分类 3

三、按清晰度分类 3

四、按显示屏幕幅型分类 3

五、按扫描线数（显示格式）分类 3

第三节 数字电视传输方式 4

一、卫星数字电视 4

二、有线数字电视 5

三、地面数字电视 6

第四节 2009年数字电视行业在国民经济中的地位 6

第二章 2009年数字电视行业发展环境分析 7

第一节 2009年宏观经济环境分析 7

一、宏观经济运行 7

二、金融运行及货币政策 11

第二节 2009年数字电视行业政策环境分析 14

一、重点政策汇总 14

二、重点政策及重大事件分析 15

三、政策未来发展趋势 21

第三章 2009年我国数字电视市场 22

第一节 我国数字电视市场发展现状 22

一、我国数字电视业发展推动力分析 22

二、我国国内市场需求分析 22

三、我国数字电视用户增长趋势与收视需求分析 24

第三节 我国数字电视市场存在的问题 27

一、我国有线数字电视的发展情况 27

二、我国有线数字电视发展面临的危机 27

三、数字电视发展目前存在的主要问题 28

第四节 我国数字电视市场投融资情况分析 31

一、民营资本 31

二、外资投资 32

三、国资 32

第四章 数字电视技术分析 33

第一节 技术分析 33

一、数字电视技术的发展 33

二、数字电视的相关技术介绍 35

三、数字电视“专利技术” 36

四、数字电视地面广播技术 39

五、数字电视技术与节目形态研究 41

第二节 核心技术分析 44

一、芯片设计 44

二、软件 45

三、CA、CA移植或机卡分离 46

四、机顶盒系统集成 48

第五章 我国数字电视产业标准及发展模式分析 50

第一节 数字电视标准分析 50

一、我国数字电视标准化工作进展分析 50

二、国外数字电视标准 54

三、我国数字电视标准化机遇与挑战 55

第二节 我国数字电视的产业化 55

一、数字电视产业化是标准之后的重点 55

二、数字电视产业化价值判断错位困窘 57

第三节 我国数字电视产业化的模型 58

一、青岛模式 58

二、杭州模式 58

三、佛山模式 59

四、太原模式 59

第四节 数字电视行业产业链介绍 59

第六章 世界数字电视产业 61

第一节 全球数字电视标准发展现状 61

一、美国ATSC标准 61

二、欧洲DVB标准 61

三、日本ISDB标准 62

四、DVB与ATSC的比较 62

五、三种数字地面广播系统的比较 71

第二节 各国的数字电视发展情况分析 72

一、美国数字电视的发展 72

二、欧洲数字电视 77

三、日本数字电视 81

四、韩国数字电视 81

五、国外发展情况及时间表 82

第七章 数字机顶盒与数字电视 84

第一节 数字机顶盒概述 84

一、数字电视机顶盒的定义 84

二、数字机顶盒包含几个重要模块 84

三、机顶盒的工作原理 86

四、数字电视机顶盒功能 87

五、关键技术 88

第二节 我国数字机顶盒发展现状分析 90

一、数字机顶盒技术发展现状 90

二、数字机顶盒芯打破国际技术垄断 90

三、我国数字机顶盒经营现状 90

第三节 数字电视机顶盒的市场 91

一、数字电视机顶盒的市场的一些特点 91

二、我国数字电视机顶盒厂商的生存状态处于比较尴尬的状态 91

三、数字电视整体转换的成本中，机顶盒的投资占据了绝对的份额 92

四、我国有线数字电视机顶盒市场现状 93

五、我国有线数字电视机顶盒市场发展—基本型 93

六、我国有线数字电视机顶盒市场发展—双向型 94

七、我国有线数字电视机顶盒市场发展—高清型 95

八、我国有线数字电视机顶盒市场发展趋势 96

第四节 机顶盒的消费者分析 96

一、机顶盒品种增、销量涨 97

二、消费者选择权受到限制 97

第五节 数字机顶盒研发现状 98

一、条件接收技术、EPG和中间件技术不兼容 98

二、数字节目源有限 98

三、研发现状和解决方案比较 98

四、突破条件接收的瓶颈	100
五、信号回传推动交互式应用	100
六、操作系统	101
七、未来发展趋势	101
第八章 芯片与数字电视	103
第一节 芯片产业现状	103
第二节 芯片市场	103
第三节 数字电视芯片	104
一、我国数字电视芯片两大标准开始融合	104
二、2009年数字电视芯片市场比较低迷	104
三、2010年数字电视芯片行业处于发展的有利时期	105
四、国产高清芯片加快研发	106
五、芯片走向低功耗高集成	106
六、CMMB芯片低成本化	106
七、多标准融合方案研发提速	106
第九章 我国开展数字电视的主要地区	108
第一节 上海市	108
一、发展概述	108
二、发展战略	109
第二节 深圳市	111
一、发展概述	111
二、发展战略	112
第三节 杭州市	113
一、发展概述	113
二、发展战略	113
第四节 青岛市	113
一、发展概述	113
二、发展战略	114
第五节 太原市	115
一、发展概述	115
二、发展战略	115
第七节 佛山市	115
一、发展概述	115
二、发展战略	116
第十章 网络电视 (IPIV)	117

第一节 IPTV的定义及相关要素	117
一、IPTV的定义与基本特征	117
二、IPTV相关标准与组织介绍	118
三、我国IPIV的运营模式	124
四、IPIV的商业模式及盈利模式	125
第二节 网络电视的国际市场	130
一、国外IPTV的用户规模和市场规模	130
二、2009年国外IPTV业务发展现状和 market 分析	132
第三节 我国网络电视产业	133
一、我国IPTV发展现状分析	133
二、我国网络电视的产业政策	134
三、我国网络电视发展中存在的问题	135
第四节 我国网络电视市场	137
一、我国网络电视的安装用户规模	137
二、我国网络电视的市场规模	138
第五节 影响网络电视发展的因素	138
第六节 网络电视发展前景预测	139
一、我国网络电视市场前景光明	139
二、2011年全球网络电视用户将达1亿	140
三、我国网络电视消费市场、运营市场和制造市场的发展趋势	140
四、我国网络电视增值业务预测	142
第十一章 数字电视运营企业分析	147
第一节 中视传媒	147
一、公司简介	147
二、经营状况	148
三、发展战略	149
第二节 歌华有线	150
一、公司简介	150
二、经营状况	150
三、发展规划	151
第三节 东方明珠	153
一、公司简介	153
二、经营状况	153
三、发展战略	155
第四节 电广传媒	157

一、公司简介 157

二、经营状况 157

三、发展战略 159

第十二章 数字电视的运营 161

第一节 数字电视机运营的现状 161

一、数字电视业务运营的体系结构 161

二、我国数字电视运营的市场策略 161

三、我国数字电视运营的整体转换及其技术支持 162

四、对我国数字电视运营的思考 165

第二节 数字电视运营模式分析 166

第十三章 数字电视行业信贷风险分析 169

第一节 2009年数字电视行业进入与退出壁垒分析 169

一、进入壁垒分析 169

二、移动壁垒和退出壁垒 170

第二节 数字电视行业信贷风险分析 171

一、政策风险 171

二、市场风险 171

三、经营风险 171

四、技术风险 172

第十四章 数字电视信贷机会分析 173

附表

表1 全国主要地区单收站天线口径配置参考 4

表2 2005-2009年广电行业总收入占GDP比重 6

表3 数字电视政策汇总 14

表4 2008年美国、德国、我国数字电视用户规模 28

表5 央视各频道在全国观众的喜爱人数以及喜爱率（前五） 30

表6 省级卫视在全国观众的喜爱人数以及喜爱率（前五） 31

表7 地面数字电视终端说明 40

表8 AC-3音频流在ATSC和DVB系统中的传输比较 65

表9 1996-2009年9月美国的有线电视产业资本支出及有线系统数 75

表10 2009年美国前25名有线节目网络及其用户数 76

表11 2009年美国前25名运营商及基本视频订阅的用户数 76

表12 1996-2009年9月美国有线行业收入表 77

表13 日本媒体以及数字节目 81

表14 数字视频、数字信息与交互式应用三大核心功能开发了多种增值业务 88

表15 国内主要IPTV运营模式 124

表16 2005-2009年中视传媒的财务状况 149

表17 2005-2009年歌华有线的财务状况 151

表18 2007-2009年东方明珠的财务状况 155

表19 2005-2009年电广传媒的财务状况 159

附图

图1 1991-2009年我国GDP及其增速 7

图2 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况 8

图3 2006年以来工业增加值增速情况 9

图4 2008-2009年月度社会消费品零售增速 10

图5 2008-2009年月度进出口增速情况 10

图6 2006-2009年月度CPI、PPI走势 11

图7 2008-2009年月度货币供应量增速 12

图8 2007-2009年我国新增贷款规模 12

图9 2008-2009年人民币对美元汇率走势 13

图10 2005-2009年我国数字电视发展规模（单位：万户） 23

图11 2010-2012年数字用户规模预测（单位：万户） 27

图12 全国数字电视用户收入水平 29

图13 全国数字电视用户文化 30

图14 数字电视产业链简图 59

图15 数字电视产业环节关系示意图 60

图16 SI系统的表格层次结构 67

图17 DVB-SI的层次结构图 68

图18 主次号频道标志图例 69

图19 数字电视工作原理 87

图20 2005-2009年6月我国有线数字机顶盒市场规模 93

图21 我国有线数字机顶盒市场发展-基本型（2009年6月） 94

图22 我国有线数字机顶盒市场发展-双向型（2009年6月） 95

图23 我国有线数字机顶盒市场发展-高清型（2009年6月） 96

图24 我国有线数字机顶盒市场规模发展趋势（2009-2013年） 96

图25 价值链模型 127

图26 IPTV的商业模式 127

图27 PTVARPU收入变化趋势 129

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/9773497734.html>