

2020年中国医院管理行业分析报告- 行业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医院管理行业分析报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/517732517732.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 医院管理行业发展综述

第一节 医院管理行业发展概述

一、医院管理理念

二、医院管理对象及特点

三、医院管理的作用

第二节 S-O-4P管理模式

一、S-O-4P管理模式含义

二、S-O-4P管理模式建立的意义

三、S-O-4P管理模式实践案例分析

1、山东即墨市人民医院

2、莱州市人民医院

3、成都锦江妇幼保健院

第三节 中国医院管理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 医院管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医院管理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、医院管理行业项目意见

四、行业“十四五”发展规划

五、中国医疗体制改革方向

1、新医改对医疗服务提供方的信息技术要求

2、新医改对公共卫生领域的信息技术要求

3、新医改对医药和器械供应商的信息技术要求

4、新医改对医疗服务支付方的信息技术要求

5、医疗信息化对新医改的推动作用

第二节 行业经济环境分析（E）

一、居民收入水平分析

二、居民消费能力分析

三、居民消费结构分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口总量增长

二、人口结构变化

三、疾病谱变化状况分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电子信息技术在医院管理运用分析

二、医疗及设备的技术发展带来的影响

三、医院信息化技术建设成果及影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国医院管理所属行业运行现状分析

第一节 中国医院管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医院管理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医院管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国医院管理行业需求状况分析

第一节 我国医疗机构发展分析

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构分布统计

三、医院数量及规模分析

第二节 我国医院管理行业供给能力分析

一、我国医院管理行业业务能力分析

二、我国医院管理行业服务范围分析

第三节 我国医院管理行业需求分析

一、我国医院管理行业客户结构分析

二、我国医院管理行业需求服务内容分析

三、我国医院管理行业需求规模分析

四、我国医院管理行业地区需求差异分析

第三部分 行业市场调研

第五章 医院管理行业主要业务分析

第一节 医疗服务管理

一、医疗服务管理的特性

二、医疗服务管理技巧

三、医疗服务管理水平提升

第二节 护理管理

一、护理管理的基本目标

二、护理管理的技巧

三、护理管理的特点及作用

第三节 科室管理

一、科室管理的意义

二、科室管理发展中存在的问题

1、管理者管理意识薄弱

2、忽视营销管理

3、制度及操作规范执行力度不严

4、人才梯队培养缺乏系统性

三、科室管理秘诀

- 1、加强凝聚力
- 2、保障医疗安全
- 3、公平激励
- 4、增强全员参与管理的意识

第四节 医院品牌管理

- 一、医院品牌建设
- 二、医院区域品牌传播
- 三、医院品牌建设意义
- 四、医院品牌战略规划

第六章 中国医院管理战略分析

第一节 医院全面质量管理对策

- 一、医院质量管理主要内容分析
- 二、全面质量管理应用现状分析
- 三、医院全面质量管理影响因素
 - 1、医院文化
 - 2、高层管理者的支持
 - 3、组织结构
 - 4、医护人员的参与程度
 - 5、技术因素
- 四、医院全面质量管理模式案例
 - 1、终末质量与环节质量相结合
 - 2、医疗质量与安全相结合
 - 3、服务与沟通相结合
 - 4、管理与文化相结合
- 五、推进医院全面质量管理建议
 - 1、加强引导和激励
 - 2、加强医院质量文化建设
 - 3、增强医务人员参与tqm工作的积极性
 - 4、建立持续性的tqm工作机制
 - 5、重视技术在tqm工作中的作用

第二节 医院财务管理对策

- 一、医院财务管理的内容
- 二、医院财务管理存在的问题
 - 1、医院财务管理意识差

2、成本核算管理不健全

3、预算管理的意识不够强

4、融资方式难以引入

5、医院财务人员素质有待提高

三、改善医院财务管理的对策

1、改进财务管理，提高财务管理效率

2、强化医院财务管理的监督机制

3、加强医院的预算管理，提高资金使用效率

4、提高医院财务人员的综合素质

第三节 医院人力资源管理对策

一、医院人力资源管理职能

二、医院人力资源管理现状调研

1、缺乏高素质的人力资源管理队伍

2、缺乏以人为本的人力资源管理制度

3、收入分配制度缺乏激励机制

4、缺乏科学有效的绩效评估体系

5、人才流动机制的不完善

三、医院人力资源管理对策

1、树立正确的人力资源管理理念

2、加强医院人力资源管理者职业素质的提升

3、建立科学、有效的激励机制

4、推行人性化管理

第四节 医院信息化建设与管理策略

一、医院信息化需求分析

1、挖掘医疗潜能

2、提高服务质量

3、保障医疗安全

4、方便地区调配资源

二、医院信息化建设现状分析

1、医院信息化发展阶段

2、医院信息化投资状况分析

3、医院信息化区域发展

三、医院信息化建设中的问题

1、认识不够

2、网络建设不到位

- 3、缺乏跨学科人才
- 4、缺乏高层次管理人员
- 5、系统集成度低
- 6、资金不足
- 7、电子签名身份无法识别
- 8、应用系统缺乏统一规划

四、医院信息化管理策略与方法

- 1、转变观念和意识
- 2、长远规划，分步实施
- 3、加强医院信息人才队伍的建设
- 4、人员培训要到位
- 5、启用科学的数据安全机制
- 6、开展高智能办公自动化系统
- 7、实现电子签名身份校验
- 8、加强宏观指导和顶层设计

第五节 医院风险管理对策

- 一、医院经营风险分析
- 二、医院风险管理必要性
- 三、医院风险管理对策
 - 1、预防风险
 - 2、自留风险
 - 3、转移风险
 - 4、回避风险
 - 5、控制风险
 - 6、补救风险

第七章 中国医院后勤管理市场发展分析

第一节 医院后勤管理市场发展分析

- 一、医院后勤管理改革发展分析
 - 1、医院后勤管理改革现状调研
 - 2、医院后勤管理改革方法
 - 二、医院后勤管理专业化发展分析
 - 三、医院后勤管理社会化创新分析
- #### 第二节 医院后勤物业管理发展分析
- 一、医院后勤物业管理和服务标准

- 二、医院后勤物业管理发展现状分析
 - 三、医院后勤物业管理模式发展分析
 - 1、北大模式—自建物业公司模式
 - 2、同仁模式—组建股份公司模式
 - 3、长征模式—医院后勤社会化最彻底的一种模式
 - 4、新华/仁济模式-通过招标引进社会服务
 - 5、川沙模式—医院联办地区性的后勤服务中心
 - 6、集团模式—跨系统组建后勤服务集团
 - 四、医院后勤物业管理发展重点分析
 - 五、医院后勤物业从业人员管理策略
 - 六、医院后勤物业管理投资策略分析
- 第三节 医院后勤管理信息化发展分析
- 一、医院后勤管理信息化的必要性
 - 二、医院后勤管理信息化发展现状调研
 - 三、医院后勤管理信息化需求分析
 - 四、医院后勤管理信息化发展趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年医院管理行业竞争形势分析

第一节 医院管理行业波特五力竞争分析

- 一、供应方议价能力分析
- 二、购买者议价能力分析
- 三、新进入者威胁
- 四、替代产品威胁
- 五、同业竞争者的竞争程度

第二节 医院管理行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 三、医院管理行业SWOT分析

- 1、医院管理行业优势分析
- 2、医院管理行业劣势分析
- 3、医院管理行业机会分析
- 4、医院管理行业威胁分析

第二节 中国医院管理行业竞争格局综述

一、医院管理行业竞争概况

- 1、中国医院管理行业品牌竞争格局
- 2、中国医院管理行业企业竞争格局
- 3、中国医院管理行业产品竞争格局

二、中国医院管理行业竞争力分析

- 1、我国医院管理行业竞争力剖析
- 2、我国医院管理企业市场竞争的优势
- 3、我国医院管理企业竞争能力提升途径

第九章 中国医院管理行业区域市场调研

第一节 中国医院管理区域分布特征

- 一、医院管理数量区域分布
- 二、医院管理规模区域分布
- 三、医院管理效益区域分布

第二节 北京市医院管理发展现状与前景

- 一、北京市医院管理发展环境
- 二、北京市医院管理行业地位
- 三、北京市医院管理运行现状调研
- 四、北京市医院管理竞争现状调研
- 五、北京市医院管理发展规划
- 六、北京市医院管理发展机遇
- 七、北京市医院管理趋势预测

第三节 上海医院管理发展现状与前景

- 一、上海市医院管理发展环境
- 二、上海市医院管理行业地位
- 三、上海市医院管理运行现状调研
- 四、上海市医院管理竞争现状调研
- 五、上海市医院管理发展规划
- 六、上海市医院管理发展机遇
- 七、上海市医院管理趋势预测

第四节 广州医院管理发展现状与前景

- 一、广州市医院管理发展环境
- 二、广州市医院管理行业地位
- 三、广州市医院管理运行现状调研
- 四、广州市医院管理竞争现状调研

五、广州市医院管理发展规划

六、广州市医院管理发展机遇

七、广州市医院管理趋势预测

第五节 济南医院管理发展现状与前景

一、济南市医院管理发展环境

二、济南市医院管理行业地位

三、济南市医院管理运行现状调研

四、济南市医院管理竞争现状调研

五、济南市医院管理发展规划

六、济南市医院管理发展机遇

七、济南市医院管理趋势预测

第六节 深圳医院管理发展现状与前景

一、深圳市医院管理发展环境

二、深圳市医院管理行业地位

三、深圳市医院管理运行现状调研

四、深圳市医院管理竞争现状调研

五、深圳市医院管理发展规划

六、深圳市医院管理发展机遇

七、深圳市医院管理趋势预测

第十章 全国医院管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海三慧医院管理中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 盛诺一家医院管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 济南康佳医院管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海康程医院管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京要实医院管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 致远方略医院管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 长沙鹤诚医院管理有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 京艾德蒙医院管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京同合至诚医院管理咨询有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 武汉九鼎医院管理顾问有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 趋势预测展望

第十一章 医院管理行业前景及投资价值

第一节 医院管理行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十四五”期间医院管理行业运行状况分析

二、“十四五”期间医院管理行业发展成果

三、医院管理行业“十四五”发展方向

第二节 2021-2026年医院管理市场趋势预测

一、2021-2026年医院管理市场发展潜力

二、2021-2026年医院管理市场趋势预测展望

三、2021-2026年医院管理细分行业趋势预测分析

第三节 2021-2026年医院管理市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年医院管理行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年医院管理市场规模预测分析

三、2021-2026年医院管理行业服务趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国医院管理行业供需预测分析

一、2021-2026年中国医院管理行业供给预测分析

二、2021-2026年中国医院管理行业需求预测分析

三、2021-2026年中国医院管理行业供需平衡预测分析

第十二章 2021-2026年医院管理行业投资价值评估分析

第一节 医院管理行业投资特性分析

一、医院管理行业进入壁垒分析

二、医院管理行业盈利因素分析

三、医院管理行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年医院管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年医院管理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 行业投资建议

第十三章 医院管理行业案例分析研究

第一节 厦门第三医院医院管理系统成功案例

一、案例解析

二、经验借鉴

第二节 厦门长庚医院管理成功案例

一、案例解析

二、经验借鉴

第三节 北京大学人民医院管理成功案例

一、案例解析

二、经验借鉴

第四节 沈阳二四二医院管理成功案例

一、案例解析

二、经验借鉴

第五节 河南省骨科医院管理成功案例

一、案例解析

二、经验借鉴

第十四章 2021-2026年医院管理行业投资机会与风险防范

第一节 医院管理行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医院管理行业投资现状分析

第二节 2021-2026年医院管理行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节中国医院管理行业投资建议

- 一、医院管理行业未来发展方向
- 二、医院管理行业主要投资建议
- 三、中国医院管理企业融资分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医院管理行业分析报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/517732517732.html>