

2021年中国珠江水系内河航运市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国珠江水系内河航运市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/537731537731.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内河航运是综合运输体系和水资源综合利用的重要组成部分，在促进流域经济发展、优化产业布局、服务对外开放等方面发挥了重要作用。根据资料显示，2019年末全国内河航道通航里程12.73万公里，比上年增加172公里。

2012-2019年我国内河航道通航里程情况 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 劳动成本低 珠江水系内河航运历史悠久,从事内河航运人员众多,而珠三角等地经济发达,外来务工人口多,劳动力成本低。

(2) 珠三角船舶技术含量高 珠江水系内的船舶正在逐年向大型化集装箱化发展,尤其是珠三角高速渡轮,集装箱船只较多,并逐渐形成系列规模;珠三角航运船舶的型线和总体设计优良、技术含量高、机型及配套设施先进,经济效益较好。

(3) 珠江水量丰富,通航期长,航道里程多 珠江水资源丰富,多年平均年径流量达3360亿,占全国水资源总量的12%,是仅次于长江的第二大河流。目前我国各等级内河航道通航里程分别为:一级航道通航里程为1828公里占比1.4%;二级航道4016公里,占比3.2%;三级航道通航里程为7975公里,占比6.3%;四级航道11010公里,五级航道7398公里,六级航道17479公里,七级航道17044公里。等外航道里程6.05万公里。珠江水系通航里程多,达到15548.31km,约占全国通航总里程的1/10。

2019年我国内河航道等级结构 数据来源：公开资料整理

我国内河航道等级，是按照河流所能通行船只大小所作的等级分类。在珠江水系的内河航道中,以珠三角以及西江的航道等级最高,大部分为三级以上航道,可通航千吨级内河船舶。

我国航运等级

航道分类

指标

一级航道

可通航3000吨

二级航道

可通航2000吨

三级航道

可通航1000吨,三级航道尺度的最低标准为水深3.2米、底宽45米。

四级航道

可通航500吨,四级航道尺度的最低标准为水深2.5米、底宽40米。

五级航道

可通航300吨

六级航道

可通航100吨

六级航道

可通航50吨数据来源：公开资料整理

(4) 水系港口众多,基本形成体系

珠江水系港口众多,2003年珠江水系港口泊位年通过能力1万t以上港口有102个。已基本形成以广州港、深圳港为出海枢纽港,贵港港、梧州港、肇庆港为区域内河中转港,其他中小型港口与之配合的港口体系。目前,珠江水系拥有国家规划的国家级内河枢纽港4个——南宁、贵港、梧州、肇庆。

(5) 香港推动珠江航运集装箱运输 香港的繁荣与珠江航运发展相互支撑。香港作为国际集装箱货运的枢纽港,货运量一直保持大幅增长。目前,香港已经成为世界上最繁忙的港口,过去18年间有14年集装箱吞吐量居世界第一位。香港集装箱贸易运输的繁荣,需要珠江水系内河航运对其货物的集疏运输给予大力的支持。

二、劣势分析 (1) 航运企业规模小,缺少大型企业

珠江航运的运输企业规模普遍较小,多为一企一船的个体运输,效益低,经营主体分散,产业集中程度不高,企业之间缺乏合理分工,效益普遍较低。根据资料显示,目前珠江航运企业总运力万吨级以上的企业个数占总量的不足20%。

(2)

航运业从业人员素质不高,对人才吸引力不足

珠江水系内河航运业现代化水平相对较低,导致从业人员平均文化程度不高。另外,航运企业从业人员待遇有限,使得内河航运业对人才的吸引力不够,缺少高水平的专业技术人员。

(3) 港口分布不均,通过能力不足

受航道等条件的限制,珠江水系内河港口的分布也很不均衡。大部分港口集中在西江及珠江三角洲内,其他地区内河港泊位数仅为整个珠江水系内河港泊位总数的18%。

(4) 珠江航运货物流向单一,运输船舶单航放空 由于产业布局及经济发展的差异,使得珠江水系内河航运存在着货物流向单一的问题,上下行货运量比例为1:12。绝大部分内河货物流向为上游运至下游,内河运输船舶普遍有着单航放空的现象。

三、机遇分析 (1) 新科技的应用需要大量人才

随着针对珠江水系的河海两用船内河集装箱船等新船型的开发使用,信息技术在珠江航运业的逐步应用以及泛珠三角区域物流链的不断完善,在降低了内河航运业的运营成本的同时也提升了对高层次人才的需求

(2) 珠三角是世界集装箱生产基地 珠江三角洲拥有包括居世界行业霸主地位的中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司在内的大量集装箱生产基地,全世界约80%的集装箱由广东省生产。根据资料显示,我国2020年1-10月集装箱出口数量达到144万个,同比下降30.7%。

2016-2020年1-10月我国集装箱出口数量及增速趋势 数据来源：公开资料整理

(3) 国家颁布一系列有利于航运的法规措施 作为一个水运资源十分丰富的国家，中国政府以贯彻落实科学发展观为统领，高度重视内河航运的发展，制定了一系列促进内河航运发展的方针和政策，建立了较为完善的内河航运法规体系。

内河航运相关政策法规

发行时间

发行人

名称

主要内容

1988年颁布，2016年2月修订

国务院

《防止拆船污染环境管理条例》

是为了防止拆船污染环境，保护生态平衡，保障人体健康，促进拆船事业的发展制定。

1994年颁布，2014年7月修订

国务院办公厅

《船舶登记条例》

为了加强国家对船舶的监督管理，保障船舶登记有关各方的合法权益而制定的条例。

2012年10月

国务院

《水路运输管理条例》

为规范国内水路运输经营行为，维护国内水路运输市场秩序，保障国内水路运输安全，促进国内水路运输业健康发展制定。

1995年颁布，2011年修订

国务院

《航标条例》

为了加强对航标的管理和保护，保证航标处于良好的使用状态，保障船舶航行安全制定。

1987年颁布，2008年12月修订

国务院

《航道管理条例》

为加强航道管理，改善通航条件，保证航道畅通和航行安全，充分发挥水上交通在国民经济和国防建设中的作用，特制定本条例。本条例适用于中华人民共和国沿海和内河的航道、航道设施以及与通航有关的设施。

2003年6月

全国人民代表大会常务委员会

《港口法》

是指调整中国港口行政管理关系、加强政府对港口实施宏观管理的重要法规。确立了中国港

口由地方政府直接管理并实行政企分开的行政管理体制;确立了政府通过对港口规划、岸线管理、合理布局,保证港口资源得到合理利用的制度;确立了多元化投资主体和经营主体建设和经营港口的制度;确立了港口业务经营人准入制度和公开公平的竞争制度;确立了港口的保护和安全管理。

2002年6月

国务院

《内河交通安全管理条例》

为了加强内河交通安全管理,维护内河交通秩序,保障人民群众生命、财产安全,制定本条例。数据来源:公开资料整理

(4) 中国加入WTO,“泛珠三角”合作推动珠江航运发展

随着中国加入WTO,以及与东盟自由贸易区和CFPA的签署,珠江流域与世界经济的合作将持续升温。对外贸易,尤其是港澳航线以及与东盟各国的货物贸易,将呈现出欣欣向荣的景象。

四、威胁分析

(1) 航运市场不健全,航运企业负担重 由于珠江航运企业多为个体企业,运力大于运量,造成水运市场竞争激烈,逐步变成物资单位托运人的运输市场,运输价格往往由货主定价,使运输的价格与价值相背离,形成亏本运输。

(2) 技术落后于国际水平 珠江水系内河船舶比国际先进水平落后很多,新技术应用脚步慢。船舶差异性大,标准化程度低,水系内部船舶存在较大的地区差异等问题,都对内河航运发展规划及管理带来很大困难。

(3) 对内河基础设施长期重视不足,远远落后于其他交通方式 相比大规模规划的公路铁路网络,区域的内河航运网络相对落后,基础设施现代化的滞后严重制约了内河航运在综合运输体系中的竞争力

(4) 与其它交通方式缺少便捷的联接 除了少数港口外,大部分珠江水系内河港口与其他交通方式衔接不够。另外,港口规划与城市的布局规划常常缺少配合与支持,甚至有时出现冲突。

(5) 珠江航运运输效率低

珠江内河航运的运输效率很低,珠江内河航运货运密度为124.40万t/km,仅为德国的1/9,美国的1/10,京杭运河的1/19。珠江内河运距为162.6km,为长江水系及京杭运河的1/2,美国内河的1/5。运输效率的低下,增加了内河航运的运输成本,限制了珠江内河运输潜力的发挥。(TJL)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国珠江水系内河航运市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国珠江水系内河航运行业发展概述

第一节 珠江水系内河航运行业发展情况概述

- 一、珠江水系内河航运行业相关定义
- 二、珠江水系内河航运行业基本情况介绍
- 三、珠江水系内河航运行业发展特点分析
- 四、珠江水系内河航运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、珠江水系内河航运行业需求主体分析

第二节 中国珠江水系内河航运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、珠江水系内河航运行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国珠江水系内河航运行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国珠江水系内河航运行业生命周期分析

一、珠江水系内河航运行业生命周期理论概述

二、珠江水系内河航运行业所属的生命周期分析

第四节 珠江水系内河航运行业经济指标分析

一、珠江水系内河航运行业的赢利性分析

二、珠江水系内河航运行业的经济周期分析

三、珠江水系内河航运行业附加值的提升空间分析

第五节 中国珠江水系内河航运行业进入壁垒分析

一、珠江水系内河航运行业资金壁垒分析

二、珠江水系内河航运行业技术壁垒分析

三、珠江水系内河航运行业人才壁垒分析

四、珠江水系内河航运行业品牌壁垒分析

五、珠江水系内河航运行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球珠江水系内河航运行业市场发展现状分析

第一节 全球珠江水系内河航运行业发展历程回顾

第二节 全球珠江水系内河航运行业市场区域分布情况

第三节 亚洲珠江水系内河航运行业地区市场分析

一、亚洲珠江水系内河航运行业市场现状分析

二、亚洲珠江水系内河航运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲珠江水系内河航运行业市场前景分析

第四节 北美珠江水系内河航运行业地区市场分析

一、北美珠江水系内河航运行业市场现状分析

二、北美珠江水系内河航运行业市场规模与市场需求分析

三、北美珠江水系内河航运行业市场前景分析

第五节 欧洲珠江水系内河航运行业地区市场分析

一、欧洲珠江水系内河航运行业市场现状分析

二、欧洲珠江水系内河航运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲珠江水系内河航运行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界珠江水系内河航运行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球珠江水系内河航运行业市场规模预测

第三章 中国珠江水系内河航运产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品珠江水系内河航运总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国珠江水系内河航运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国珠江水系内河航运产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国珠江水系内河航运行业运行情况

第一节 中国珠江水系内河航运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国珠江水系内河航运行业市场规模分析

第三节 中国珠江水系内河航运行业供应情况分析

第四节 中国珠江水系内河航运行业需求情况分析

第五节 我国珠江水系内河航运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国珠江水系内河航运行业供需平衡分析

第七节 中国珠江水系内河航运行业发展趋势分析

第五章 中国珠江水系内河航运所属行业运行数据监测

第一节 中国珠江水系内河航运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国珠江水系内河航运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国珠江水系内河航运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国珠江水系内河航运市场格局分析

第一节 中国珠江水系内河航运行业竞争现状分析

一、中国珠江水系内河航运行业竞争情况分析

二、中国珠江水系内河航运行业主要品牌分析

第二节 中国珠江水系内河航运行业集中度分析

一、中国珠江水系内河航运行业市场集中度影响因素分析

二、中国珠江水系内河航运行业市场集中度分析

第三节 中国珠江水系内河航运行业存在的问题

第四节 中国珠江水系内河航运行业解决问题的策略分析

第五节 中国珠江水系内河航运行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国珠江水系内河航运行业需求特点与动态分析

第一节 中国珠江水系内河航运行业消费市场动态情况

第二节 中国珠江水系内河航运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 珠江水系内河航运行业成本结构分析

第四节 珠江水系内河航运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国珠江水系内河航运行业价格现状分析

第六节 中国珠江水系内河航运行业平均价格走势预测

一、中国珠江水系内河航运行业价格影响因素

二、中国珠江水系内河航运行业平均价格走势预测

三、中国珠江水系内河航运行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国珠江水系内河航运行业区域市场现状分析

第一节 中国珠江水系内河航运行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区珠江水系内河航运市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区珠江水系内河航运市场规模分析

四、华东地区珠江水系内河航运市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区珠江水系内河航运市场规模分析

四、华中地区珠江水系内河航运市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区珠江水系内河航运市场规模分析

四、华南地区珠江水系内河航运市场规模预测

第九章 2017-2020年中国珠江水系内河航运行业竞争情况

第一节 中国珠江水系内河航运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国珠江水系内河航运行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国珠江水系内河航运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 珠江水系内河航运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国珠江水系内河航运行业发展前景分析与预测

第一节 中国珠江水系内河航运行业未来发展前景分析

一、珠江水系内河航运行业国内投资环境分析

二、中国珠江水系内河航运行业市场机会分析

三、中国珠江水系内河航运行业投资增速预测

第二节 中国珠江水系内河航运行业未来发展趋势预测

第三节 中国珠江水系内河航运行业市场发展预测

一、中国珠江水系内河航运行业市场规模预测

二、中国珠江水系内河航运行业市场规模增速预测

三、中国珠江水系内河航运行业产值规模预测

四、中国珠江水系内河航运行业产值增速预测

五、中国珠江水系内河航运行业供需情况预测

第四节 中国珠江水系内河航运行业盈利走势预测

一、中国珠江水系内河航运行业毛利润同比增速预测

二、中国珠江水系内河航运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国珠江水系内河航运行业投资风险与营销分析

第一节 珠江水系内河航运行业投资风险分析

一、珠江水系内河航运行业政策风险分析

二、珠江水系内河航运行业技术风险分析

三、珠江水系内河航运行业竞争风险

四、珠江水系内河航运行业其他风险分析

第二节 珠江水系内河航运行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国珠江水系内河航运行业发展战略及规划建议

第一节 中国珠江水系内河航运行业品牌战略分析

一、珠江水系内河航运企业品牌的重要性

二、珠江水系内河航运企业实施品牌战略的意义

三、珠江水系内河航运企业品牌的现状分析

四、珠江水系内河航运企业的品牌战略

五、珠江水系内河航运品牌战略管理的策略

第二节 中国珠江水系内河航运行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国珠江水系内河航运行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 珠江水系内河航运行业竞争力提升策略

一、珠江水系内河航运行业产品差异性策略

二、珠江水系内河航运行业个性化服务策略

三、珠江水系内河航运行业的促销宣传策略

四、珠江水系内河航运行业信息智能化策略

五、珠江水系内河航运行业品牌化建设策略

六、珠江水系内河航运行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国珠江水系内河航运行业发展策略及投资建议

第一节 中国珠江水系内河航运行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国珠江水系内河航运行业营销渠道策略

一、珠江水系内河航运行业渠道选择策略

二、珠江水系内河航运行业营销策略

第三节 中国珠江水系内河航运行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国珠江水系内河航运行业重点投资区域分析

二、中国珠江水系内河航运行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/537731537731.html>