

2021年中国摄像头行业分析报告- 行业现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国摄像头行业分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/547728547728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摄像头行业产业链上游为零部件供应，主要有镜头、马达、电路板、图像传感器、图像信号处理器等。以电路板为例，根据数据显示，我国电路板产量2018年为9307.2万平方米，2019年增长至11056.6万平方米，同比增长18.8%。

2015-2019年我国电路板产量及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国摄像头行业产业链上游代表企业有联创电子、中京电子、思特威、盛显科技等。

我国摄像头行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

联创电子

产业优势：联创电子重点发展光学镜头及影像模组、触控显示器件等新型光学光电产业，投资和培育电声及芯片产业，公司产品广泛应用于智能终端、智能汽车、智慧家庭、智慧城市等领域。

中京电子

生产基地优势：中京电子总部坐落于惠州仲恺高新区，现拥有惠州仲恺高新区新型PCB产业园、珠海富山5G通信电子电路生产基地、珠海横琴中京元盛生产基地、珠海高栏港珠海中京半导体（筹建）四大生产基地。

思特威

经营范围优势：公司经营范围包括电子科技、集成电路科技领域内的技术开发，半导体芯片的研发、技术成果转让，并提供相应的技术咨询和技术服务；电子产品、计算机硬件及辅助设备、集成电路芯片的批发、进出口、佣金代理（拍卖除外），并提供相关配套服务。

盛显科技

产品优势：公司推出了SXVIEW品牌，其产品系列包括各种矩阵切换器(RGB矩阵、VGA矩阵、DVI矩阵、HDMI矩阵、高清混合矩阵、无缝切换矩阵、数字解码矩阵等)，各种信号格式的转换设备，基于网线传输类产品，拼接图像控制器，分布式综合管理平台，监控中心可视化操作平台及各种边缘融合等产品。资料来源：观研天下整理

摄像头行业产业链中游为模组制造，以监控摄像头为例，我国安防产业的快速发展，带动我国监控摄像头产量持续增长。根据统计，2018年我国监控摄像头产量为4847万个，2019年增长至5429万个，同比增长12.01%。

2017-2019年我国监控摄像头产量及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国摄像头行业产业链中游代表企业有大华、宇视、海康威视等。

我国摄像头行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

大华

市场地位优势：大华股份2017年位列"全球安防50强"全球第三名。2017年位列国家软件企业百强第15位，连续12年荣获"中国安防十大品牌"。

宇视

专利及产业优势：宇视专利申请总数2500件，发明专利占比81%，每天新增1件发明专利申请，涵盖了光机电、图像处理、机器视觉、大数据、云存储等各个维度。截至2020年底，宇视建设雪亮工程293个，平安工程861个，智能交通项目450余个，平安高校660所（85%双一流高校，90%教育部直属高校），38个城市的150余条地铁线路，80个机场，大型企业500余家，三甲医院240余家，高速公路300余条，300个地标性商业综合体建筑。

海康威视

技术研发优势：海康威视拥有业内领先的自主核心技术和可持续研发能力，提供摄像机/智能球机、光端机、DVR/DVS板卡、BSV液晶拼接屏、网络存储、视频综合平台、中心管理软件等安防产品，并针对金融、公安、电讯、交通、司法、教育、电力、水利、军队等众多行业提供合适的细分产品与专业的行业解决方案。资料来源：观研天下整理

摄像头行业产业链下游为具体应用市场，包括相机、手机、电脑、汽车、视频会议等。以汽车领域为例，近年来，伴随着科技进步，微型化、专业化、智能化成为镜头行业发展趋势，人工智能在汽车领域的应用研究不断深入，智能驾驶技术的逐渐成熟，带动了车载摄像头的发展，据统计，2015-2020年我国车载摄像头市场规模呈现逐年增长的态势，2020年达到57亿元，同比增长21.3%。

2015-2020年我国车载摄像头市场规模及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国摄像头行业产业链下游代表企业有联想、中兴通讯、微视新纪元等。

我国摄像头行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

联想

业务及市场地位优势：联想集团将业务整合为四大集团，包括个人电脑与智能设备集团（PC&SD）、移动业务集团（MBG）、数据中心业务集团（DCG）、联想创投集团（LCIG）。2016年8月，全国工商联发布“2016中国民营企业500强”榜单，联想名列第四。

中兴通讯

市场优势：中兴通讯数据产品目前已进入全球30的50多家运营商，在国内已经用于30个省市、160多个重要地市，市场占有率逐年大幅度提高。

产品优势：中兴通讯是目前国内唯一一家能够提供全系列、自主知识产权路由器、交换机等数据通信产品的厂商。

微视新纪元

产业优势：公司从事视频图像采集板卡、模块、系统、软件、高速、高清晰度摄像头等自有产品的研制与开发。以图像处理、医学影像应用、工业检测、安防监控、模式识别、科学研究等领域为主要经营方向。

经验技术及团队优势：公司具有多年开发视频图像产品的经验，一贯坚持技术上的不断创新和精益求精，并注重完善的售后服务。多年来，在设计、生产各种图像板卡和支持用户二次开发方面，公司投入了大量的技术力量，集中了一批优秀工程师作为企业技术核心，同时与多所大学和研究院保持着良好的长期合作关系。公司研究与开发的成果及产品在国内具有领先技术水平，受到广大用户的认可。公司拥有一支高效的营销队伍，从市场开拓、售后服务到技术支持都尽量做到优，满足用户的需求。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国摄像头行业分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国摄像头行业发展概述

第一节 摄像头行业发展情况概述

- 一、摄像头行业相关定义
- 二、摄像头行业基本情况介绍
- 三、摄像头行业发展特点分析
- 四、摄像头行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、摄像头行业需求主体分析

第二节 中国摄像头行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、摄像头行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国摄像头行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国摄像头行业生命周期分析

- 一、摄像头行业生命周期理论概述
- 二、摄像头行业所属的生命周期分析

第四节 摄像头行业经济指标分析

- 一、摄像头行业的赢利性分析
- 二、摄像头行业的经济周期分析
- 三、摄像头行业附加值的提升空间分析

第五节 中国摄像头行业进入壁垒分析

- 一、摄像头行业资金壁垒分析
- 二、摄像头行业技术壁垒分析
- 三、摄像头行业人才壁垒分析
- 四、摄像头行业品牌壁垒分析
- 五、摄像头行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球摄像头行业市场发展现状分析

第一节 全球摄像头行业发展历程回顾

第二节 全球摄像头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲摄像头行业地区市场分析

一、亚洲摄像头行业市场现状分析

二、亚洲摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲摄像头行业市场前景分析

第四节 北美摄像头行业地区市场分析

一、北美摄像头行业市场现状分析

二、北美摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、北美摄像头行业市场前景分析

第五节 欧洲摄像头行业地区市场分析

一、欧洲摄像头行业市场现状分析

二、欧洲摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲摄像头行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界摄像头行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球摄像头行业市场规模预测

第三章 中国摄像头产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品摄像头总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国摄像头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国摄像头产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国摄像头行业运行情况

第一节 中国摄像头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国摄像头行业市场规模分析

第三节 中国摄像头行业供应情况分析

第四节 中国摄像头行业需求情况分析

第五节 我国摄像头行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国摄像头行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国摄像头行业供需平衡分析

第八节 中国摄像头行业发展趋势分析

第五章 中国摄像头所属行业运行数据监测

第一节 中国摄像头所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国摄像头所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国摄像头所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国摄像头市场格局分析

第一节 中国摄像头行业竞争现状分析

- 一、中国摄像头行业竞争情况分析
- 二、中国摄像头行业主要品牌分析

第二节 中国摄像头行业集中度分析

- 一、中国摄像头行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国摄像头行业市场集中度分析

第三节 中国摄像头行业存在的问题

第四节 中国摄像头行业解决问题的策略分析

第五节 中国摄像头行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国摄像头行业需求特点与动态分析

第一节 中国摄像头行业消费市场动态情况

第二节 中国摄像头行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 摄像头行业成本结构分析

第四节 摄像头行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国摄像头行业价格现状分析

第六节 中国摄像头行业平均价格走势预测

- 一、中国摄像头行业价格影响因素
- 二、中国摄像头行业平均价格走势预测
- 三、中国摄像头行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国摄像头行业区域市场现状分析

第一节 中国摄像头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区摄像头市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区摄像头市场规模分析
- 四、华东地区摄像头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区摄像头市场规模分析
- 四、华中地区摄像头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区摄像头市场规模分析
- 四、华南地区摄像头市场规模预测

第九章 2017-2021年中国摄像头行业竞争情况

第一节 中国摄像头行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国摄像头行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国摄像头行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 摄像头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国摄像头行业发展前景分析与预测

第一节 中国摄像头行业未来发展前景分析

一、摄像头行业国内投资环境分析

二、中国摄像头行业市场机会分析

三、中国摄像头行业投资增速预测

第二节 中国摄像头行业未来发展趋势预测

第三节 中国摄像头行业市场发展预测

一、中国摄像头行业市场规模预测

二、中国摄像头行业市场规模增速预测

三、中国摄像头行业产值规模预测

四、中国摄像头行业产值增速预测

五、中国摄像头行业供需情况预测

第四节 中国摄像头行业盈利走势预测

一、中国摄像头行业毛利润同比增速预测

二、中国摄像头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国摄像头行业投资风险与营销分析

第一节 摄像头行业投资风险分析

一、摄像头行业政策风险分析

二、摄像头行业技术风险分析

三、摄像头行业竞争风险

四、摄像头行业其他风险分析

第二节 摄像头行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国摄像头行业发展战略及规划建议

第一节 中国摄像头行业品牌战略分析

一、摄像头企业品牌的重要性

二、摄像头企业实施品牌战略的意义

三、摄像头企业品牌的现状分析

四、摄像头企业的品牌战略

五、摄像头品牌战略管理的策略

第二节 中国摄像头行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国摄像头行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 中国摄像头行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国摄像头行业营销渠道策略

- 一、摄像头行业渠道选择策略
- 二、摄像头行业营销策略

第三节 中国摄像头行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国摄像头行业重点投资区域分析
- 二、中国摄像头行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/547728547728.html>