

2018-2023年中国激光设备产业市场运营规模现状 与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国激光设备产业市场运营规模现状与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297728297728.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手机中的激光设备应用广泛

智能手机中激光应用非常广泛，是小功率激光最重要的应用场景之一。智能手机中常用的激光应用场景也包括：激光打标、激光切割、激光焊接等多个环节。

1) 激光打标

激光打标是利用高能量密度的激光对工件进行局部照射，使表层材料汽化或发生颜色变化的化学反应，从而留下永久性标记的一种标刻方法。手机中应用到激光打标的场景包括：Logo打标、手机按键、手机外壳、手机电池、手机饰品打标等等。

2) 激光切割

激光切割可对金属或非金属零部件等小型工件进行精密切割或微孔加工，具有切割精度高、速度快、热影响小等优点。手机上常见的激光切割工艺有：蓝宝石玻璃手机屏幕激光切割、摄像头保护镜片激光切割、手机Home键激光切割、FPC柔性电路板激光切割、手机听筒网激光打孔等等。

3) 激光焊接

激光焊接机是利用高能量的激光脉冲对材料进行微小区域的局部加热，激光辐射的能量通过热传导向材料的内部扩散，将材料熔化后形成特定熔池。手机中的激光焊接包括薄壁材料、精密零件的焊接。

图：智能手机中的激光应用

智能手机激光应用具备消费属性，需求种类多，更新频率短

智能手机激光设备具备消费属性：

智能手机材料&工艺方案更迭迅速，而激光设备大多为定制化的设备（不同材料、不同工艺功能需要的激光设备都不一样），故智能手机中的激光设备更迭速度相比PCB、LED、汽车等行业用激光设备短很多，更具消费属性。以行业龙头A客户为例，A客户更新设备的频率基本上是一年一更新。

A客户手机创新带来的激光设备增量需求明显：

今年A客户新款机型iphone8在外观上会有较多创新，包括AMOLED屏幕、双面玻璃+金属中框、双摄像头、全面屏等，对激光设备的增量需求主要体现在支撑双面玻璃的中框加工（切割&焊接）、中框表面处理（紫外）、双摄像头蓝宝石玻璃的切割等等，手机创新带来大量的激光新增设备需求。

A客户主要激光设备供应商大族激光今年来自其的销售收入达到翻倍以上增长。未来伴随智能手机整体增速放缓，我们判断智能手机创新进程将加速，对激光器设备升级需求更频繁。

图：大族激光来自A客户订单大幅增长（单位：亿元）

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章激光设备行业发展综述

第一节激光设备行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节激光设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节激光设备行业经济分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章激光设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节激光设备行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、激光设备行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、2017年宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、激光设备产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、激光设备产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、激光设备行业技术发展现状
- 二、激光设备行业技术人才现状
- 三、激光设备行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际激光设备行业发展分析及经验借鉴

第一节全球激光设备市场总体情况分析

- 一、全球激光设备市场结构
- 二、全球激光设备行业发展分析
- 三、全球激光设备行业竞争格局

第二节美国激光设备行业发展经验借鉴

- 一、美国激光设备行业发展历程分析

二、美国激光设备行业市场现状分析

三、美国激光设备行业发展趋势预测

四、美国激光设备行业对中国的启示

第三节日本激光设备行业发展经验借鉴

一、日本激光设备行业发展历程分析

二、日本激光设备行业市场现状分析

三、日本激光设备行业发展趋势预测

四、日本激光设备行业对中国的启示

第四节德国激光设备行业发展经验借鉴

一、德国激光设备行业发展历程分析

二、德国激光设备行业市场现状分析

三、德国激光设备行业发展趋势预测

四、德国激光设备行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国激光设备行业运行现状分析

第一节我国激光设备行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节2015-2017年激光设备行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节2015-2017年激光设备市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节2015-2017年中国激光设备行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节2015-2017年中国激光设备行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

节我国激光设备市场价格走势分析

- 一、激光设备市场定价机制组成
- 二、激光设备市场价格影响因素
- 三、激光设备价格走势分析
- 四、2018-2023年激光设备价格走势预测

第五章中国激光设备市场供需形势分析

第一节激光设备行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2017年原材料产能情况分析

第二节中国激光设备市场供需分析

- 一、2015-2017年中国激光设备行业供给情况
 - 1、中国激光设备行业供给分析
 - 2、中国激光设备行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2015-2017年中国激光设备行业情况
 - 1、激光设备行业需求市场
 - 2、激光设备行业客户结构
 - 3、激光设备行业需求的地区差异
- 三、2015-2017年中国激光设备行业供需平衡分析

第三节激光设备产品市场应用及需求预测

- 一、激光设备产品应用市场总体需求分析
 - 1、激光设备产品应用市场需求特征
 - 2、激光设备产品应用市场需求总规模
- 二、2018-2023年激光设备行业领域需求量预测
 - 1、激光设备行业需求产品功能预测
 - 2、激光设备行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业激光设备产品需求分析预测

第六章激光设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节激光设备行业进出口市场分析

一、激光设备行业进出口综述

- 1、中国激光设备进出口的特点分析
- 2、中国激光设备进出口地区分布状况
- 3、中国激光设备进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国激光设备进出口政策与国际化经营

二、激光设备行业出口市场分析

- 1、2015-2017年行业出口整体情况
- 2、2015-2017年行业出口总额分析
- 3、2015-2017年行业出口产品结构

三、激光设备行业进口市场分析

- 1、2015-2017年行业进口整体情况
- 2、2015-2017年行业进口总额分析
- 3、2015-2017年行业进口产品结构

第二节中国激光设备出口面临的挑战及对策

- 一、中国激光设备出口面临的挑战
- 二、激光设备行业进出口前景
- 三、激光设备行业进出口发展建议

第三部分市场全景调研

章激光设备行业产业结构分析

第一节激光设备产业链结构分析

一、

激光设备行业产业链构成

激光加工设备产业链

- 二、激光设备行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节激光设备上游产业发展分析

- 一、激光产业发展现状分析
- 二、仪器仪表行业发展现状分析
- 三、数控设备行业发展现状分析
- 四、激光晶体行业发展现状分析

第三节激光设备下游应用领域分析

一、船舶制造行业应用分析

- 二、汽车制造行业应用分析
- 三、医疗设备行业应用分析
- 四、电子行业应用分析

第八章我国激光设备细分市场分析及预测

第二节激光打标机市场分析

一、激光打标机主要种类及特点

- 1、半导体激光打标机
- 2、CO₂激光打标机
- 3、光纤激光打标机
- 4、紫外激光打标机

二、激光打标机市场规模分析

三、激光打标机市场竞争格局

四、激光打标机市场发展趋势及前景

第三节激光焊接机市场分析

一、激光焊接机主要种类及特点

- 1、YAG激光自动焊接机
- 2、光纤传输自动激光焊接机

二、激光焊接机市场规模分析

三、激光焊接机市场竞争格局

四、激光焊接机市场发展趋势及前景

第四节激光切割机市场分析

一、激光切割机主要种类及特点

- 1、YAG激光切割机
- 2、光纤激光切割机

二、激光切割机市场规模分析

三、激光切割机市场竞争格局

四、激光切割机市场发展趋势及前景

第四部分竞争格局分析

第九章2018-2023年激光设备行业竞争形势及

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、激光设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、激光设备行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、激光设备行业SWOT分析

1、激光设备行业优势分析

2、激光设备行业劣势分析

3、激光设备行业机会分析

4、激光设备行业威胁分析

第二节中国激光设备行业竞争格局综述

一、激光设备行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国激光设备行业竞争力分析

1、我国激光设备行业竞争力剖析

2、我国激光设备企业市场竞争的优势

3、国内激光设备企业竞争能力提升途径

三、中国激光设备竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节激光设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

章激光设备行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区激光设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区激光设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区激光设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区激光设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区激光设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西部地区激光设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章中国激光设备行业重点企业经营分析

第一节大族激光科技产业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节华工科技产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节梅塞尔切割焊接（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节武汉楚天激光（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十二章2018-2023年激光设备行业前景及趋势预测

第一节2018-2023年激光设备市场发展前景

- 一、激光设备市场发展潜力
- 二、激光设备市场发展前景展望
- 三、激光设备细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年激光设备市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年激光设备行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2018-2023年激光设备市场规模预测
 - 1、激光设备行业市场容量预测

2、激光设备行业销售收入预测

三、2018-2023年激光设备行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国激光设备行业供需预测

一、2018-2023年中国激光设备行业供给预测

二、2018-2023年中国激光设备行业产量预测

三、2018-2023年中国激光设备市场销量预测

四、2018-2023年中国激光设备行业需求预测

五、2018-2023年中国激光设备行业供需平衡预测

第十三章2018-2023年激光设备行业投资机会与风险防范

第一节中国激光设备行业投资特性分析

一、激光设备行业进入壁垒分析

二、激光设备行业盈利模式分析

三、激光设备行业盈利因素分析

第二节中国激光设备行业投资情况分析

一、激光设备行业总体投资及结构

二、激光设备行业投资规模情况

三、激光设备行业投资项目分析

第三节中国激光设备行业投资风险

一、激光设备行业供求风险

二、激光设备行业关联产业风险

三、激光设备行业产品结构风险

四、激光设备行业技术风险

第四节激光设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、激光设备行业投资机遇

第六部分发展研究

第十四章激光设备行业发展战略研究

第一节激光设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国激光设备品牌的战略思考

一、激光设备品牌的重要性

二、激光设备实施品牌战略的意义

三、激光设备企业品牌的现状分析

四、中国激光设备企业的品牌战略

五、激光设备品牌战略管理的策略

第三节激光设备行业经营策略分析

一、激光设备市场细分策略

二、激光设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、激光设备新产品差异化战略

第四节激光设备行业投资战略研究

一、2017年激光设备行业投资战略

二、2018-2023年激光设备行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表：激光设备行业生命周期

图表：激光设备行业产业链结构

图表：2015-2017年中国激光设备行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国激光设备行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国激光设备行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国激光设备行业发展能力分析

图表：2015-2017年中国激光设备行业经营效益分析

图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2017年激光设备行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2017年激光设备行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2017年激光设备行业不同规模企业资产总额分布

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297728297728.html>