

2020年中国母婴家电行业投资分析报告- 产业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国母婴家电行业投资分析报告-产业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/507726507726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

母婴家电是指为孕产期女性与0-3岁婴幼儿这两类特殊相关群体提供专业服务的家电产品。按照主流的分类标准，母婴家电可细分为母婴喂养系列、健康生活系列以及洁净衣物三大系列。其中，母婴喂养系列由于母婴属性明显、功能不可替代性较强、以及性价比高，在母婴家电细分市场规模中占比达到56%，市场规模高达168亿元。

母婴家电产品细分

类别

产品细分

母婴喂养系列

吸奶器、调奶温奶器、婴儿辅食、BB 煲等

健康生活系列

空气净化器、空调、净水器、冰箱等

洁净衣物系列

壁挂洗衣机、消毒器、干衣机等 数据来源：公开资料整理

2018年我国母婴家电三大品类规模占比 数据来源：公开资料整理

其中在健康生活系列和洁净衣物系列产品方面，在原有传统家电基础上，针对母婴用户习惯和需求从舒适性、健康性、智能性、安全性等方面进行功能升级。此类家电与传统家电相比“母婴专用”属性并不明显且产品均价偏高，且替代品威胁较大。

健康生活系列和洁净衣物系列产品针对性功能升级

细分品类

针对性功能升级

母婴空调

深度除菌抗菌、自动清洁、降噪静音、自动监测空调送风方向、出风温度

母婴冰箱

深度除菌抗菌、长效保鲜、分区储存、降噪静音、智能控温防止波动

母婴洗衣机

高温蒸煮、内筒自动清洁、深层除螨、降噪静音

母婴净水器

有效去除重金属、余氯、细菌等水中污染物 数据来源：公开资料整理

我国母婴家电市场尚处于起步期，温奶器、洗衣机等主要品类渗透率仍处于较低水平。但从后续发展情况来看，随着年轻妈妈重视子女投入、育儿观念升级，母婴家电行业将呈新一轮的高速增长。据数据显示，2018年母婴家电市场规模为303亿元，年复合增长22.0%

, 2019年母婴家电市场规模达到**亿元。

2012-2019年我国母婴家电行业市场规模 数据来源：公开资料整理

2019年我国母婴家电细分产品市场渗透率 数据来源：公开资料整理

我国母婴家电领域市场参与者有全球顶级母婴品牌，本土母婴品牌，家电品牌三类。其中第一类是全球顶级母婴品牌以Pigeon(贝亲)、babycare、新安怡等为代表，海外品牌一定程度上帮助国内完成第一轮消费者教育；第二类是主打母婴概念的本土母婴品牌，以小白熊、小壮熊、波咯咯等为代表；第三类是延伸至母婴领域的家电品牌，以美的、海尔、苏泊尔、小熊等为代表。

母婴家电市场三类品牌对比

品牌类别

代表品牌

天猫旗舰店开

设时间

店铺粉丝数（万人）

品牌特征

全球顶级母婴品牌

新安怡（飞利浦旗下）

2008-07-23

110.7

品牌：历史积淀深厚产品：安全性高、质量有保障价格：相对较高

Pigeon(贝亲)

2010-08-16

284.9

babycare

2014-10-28

1041

本土母婴品牌

小壮熊

2010-06-28

14

品牌：垂直度高产品：品类齐全，产品矩阵丰富价格：相对较低，性价比高

小白熊

2010-08-18

115

波咯咯

2013-08-01

44.5

延伸至母婴领域的家电品牌

海尔母婴

2018-01-03

7.1

品牌：在家电领域有着极高的知名度与影响力产品：优先布局调奶器、辅食机等，对于吸奶器大多尚未布局价格：居中，同一品类价格跨度较大

小熊母婴

2018-09-13

18

美的母婴

2018-11-05

9.1

苏泊尔母婴

2019-11-22

2.3

九阳母婴

2020-02-18

4.2 数据来源：公开资料整理

目前，我国母婴家电市场处于起步阶段，市场渗透率低，各类品牌竞争尚不充分。本土母婴品牌凭借高性价比的优势，暂时领先；海外顶级母婴品牌由于布局中国市场较早且口碑较好，也培育了一定的用户受众；家电企业凭借其生产、渠道与品牌口碑等优势正加速进入母婴家电领域，未来有望成为后起之秀。数据显示，在2020年上半年母婴家电天猫旗舰店销售额中本土母婴品牌相对较高。

2020年上半年母婴家电在天猫旗舰店销售额统计情况 数据来源：公开资料整理

2020年母婴小家电市场各类品牌产品价格对比

品牌类型

品牌

单边吸奶器

双边吸奶器

调奶/温奶器

搅拌机

蒸煮搅拌一体辅食机

消毒器

全球顶级母婴品牌

Pigeon

219-1199

489-1679

179-228

288-589

babycare

299-349

249-958

319-499

169-549

新安怡

399-1099

699-1999

199-269

809-1199

135-1099

本土母婴品牌

小白熊

99-509

279-519

48-599

199-369

59-699

小壮熊

149-159

70-369

187-219

79-198

孕贝

79-151

179-198

69-278

88-98

148-168

波咯咯

279

339-369

89-229

222-229

239-449

家电品牌

美的

149-629

109-129

149-699

海尔

249-559

100-1299

209-219

279-589

99-1299

苏泊尔

199-329

129-159

219-599

139-399

小熊

191-219

169-895

159-308

129-549

九阳

189-259

89-199

数据来源：公开资料整理

随着母婴家电市场渗透率不断提升，市场规模也将呈现出高速增长的状态。在母婴家电各个细分市场规模中，婴儿空调在市场价格保持不变的情况下，2025年其市场规模将达到8.48亿元。

2019-2025年中国主要母婴家电产品市场规模预测 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国母婴家电行业投资分析报告-产业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 母婴家电行业国内外发展现状分析

1.1 . 全球母婴家电行业发展概况

1.1.1 . 全球宏观经济现状

(1) 全球宏观经济现状

(2) 全球宏观经济预测

1.1.2 . 母婴家电行业主要国家和地区发展状况

(1) 亚洲地区

(2) 北美地区

(3) 欧洲地区

(4) 其他地区

1.1.3 . 全球母婴家电行业发展趋势前景展望

1.2 . 全球母婴家电行业发展概况

1.2.1 . 全球母婴家电行业发展历程分析

1.2.2 . 全球母婴家电行业市场现状分析

1.2.3 . 全球母婴家电行业发展中存在的问题及对策分析

第二章 中国母婴家电行业发展环境（PEST分析模型）

2.1 . 经济环境

2.1.1 . 国内经济环境

(1) 中国GDP增长情况分析

- (2) 工业经济发展形势分析
- (3) 社会固定资产投资分析
- (4) 全社会消费品零售总额
- (5) 城乡居民收入增长分析
- (6) 居民消费价格变化分析
- 2.1.2. 经济环境对母婴家电行业的影响
- 2.2. 政策环境
 - 2.2.1. 中国母婴家电行业主管部门分析
 - 2.2.2. 中国母婴家电产业的规划和政策
 - (1) 国家层面
 - (2) 地方层面
- 2.3. 社会环境
 - 2.3.1. 人口数量及结构
 - 2.3.2. 居民消费意识
 - 2.3.3. 人民受教育程度
- 2.4. 技术环境
 - 2.4.1. 国家科研投入
 - 2.4.2. 母婴家电行业相关专利申请数量

第三章 中国母婴家电行业市场分析

- 3.1. 中国母婴家电行业市场概述
- 3.2. 中国母婴家电行业市场规模分析
 - 3.2.1. 2017-2020年中国母婴家电行业市场规模及增速
 - 3.2.2. 影响母婴家电市场规模的因素
 - 3.2.3. 中国母婴家电行业市场潜力
 - 3.2.4. 2021-2026年中国母婴家电市场规模及增速预测
- 3.3. 中国母婴家电行业市场特点
 - 3.3.1. 母婴家电行业所处生命周期
 - 3.3.2. 中国母婴家电行业未来发展趋势

第四章 中国母婴家电行业区域市场分析

- 4.1. 中国母婴家电行业区域市场概况及分布
- 4.2. 重点区域市场分析
 - 4.2.1. 华东地区
 - (1) 市场概况

- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.2 . 华南地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.3 . 华北地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

.....

4.3 . 中国母婴家电行业区域市场发展趋势

第五章 中国母婴家电细分行业分析（根据市场情况有调整）

5.1 . 母婴家电行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

.....

第六章 母婴家电行业进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 近三年母婴家电产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口产品地区分布

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 近三年母婴家电产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口产品的地区分布

第七章 母婴家电行业生产分析

7.1 . 母婴家电行业工艺技术

7.1.1 . 全球母婴家电行业工艺技术发展现状

- 7.1.2 . 中国母婴家电行业工艺技术水平
- 7.1.3 . 行业最新技术动态
- 7.1.4 . 母婴家电行业工艺技术发展趋势
- 7.2 . 产能产量
 - 7.2.1 . 2017-2020年中国母婴家电产品产量及增速
 - 7.2.2 . 行业产能及开工情况
 - 7.2.3 . 产业投资项目分析
 - 7.2.4 . 2021-2026年中国母婴家电产品产量及增速预测
- 7.3 . 母婴家电产业供给区域分布
 - 7.3.1 . 中国母婴家电生产企业数量规模
 - 7.3.2 . 企业区域分布与产业集群
 - 7.3.3 . 重点省市母婴家电产业发展特点

第八章 中国母婴家电行业供需平衡分析

- 8.1 . 母婴家电行业供需平衡现状
 - 8.1.1 . 行业总体产销率
 - 8.1.2 . 细分产品产销率
- 8.2 . 影响母婴家电行业供需平衡的因素
 - 8.2.1 . 价格因素
 - 8.2.2 . 成本因素
 - 8.2.3 . 政策因素
- 8.3 . 母婴家电行业供需平衡趋势预测

第九章 中国母婴家电行业企业研究（随数据更新有调整）

- 9.1 . 公司一
 - 9.1.1 . 企业基本情况
 - 9.1.2 . 组织架构
 - 9.1.3 . 产品结构及市场表现
 - 9.1.4 . 运营现状
 - 9.1.5 . 企业最新发展动态
- 9.2 . 公司二
 - 9.2.1 . 企业基本情况
 - 9.2.2 . 组织架构
 - 9.2.3 . 产品结构及市场表现
 - 9.2.4 . 运营现状

9.2.5 . 企业最新发展动态

.....

第十章 中国母婴家电行业竞争格局

10.1 . 母婴家电企业市场份额（2020年）

10.2 . 母婴家电行业市场集中度

10.3 . 波特五力分析

10.3.1 . 现有竞争者

10.3.2 . 潜在进入者

10.3.3 . 替代品威胁

10.3.4 . 供应商议价能力

10.3.5 . 用户议价能力

10.4 . 母婴家电行业竞争关键因素

10.4.1 . 资金

10.4.2 . 技术

10.4.3 . 人才

10.5 . 进入壁垒分析

10.5.1 . 技术壁垒

10.5.2 . 资金壁垒

10.5.3 . 人才壁垒

10.5.4 . 品牌壁垒

第十一章 母婴家电行业市场价格分析

11.1 . 母婴家电行业价格特征

11.2 . 中国母婴家电产品历史价格回顾

11.3 . 母婴家电产品当前市场价格评述

11.4 . 影响母婴家电产品价格的因素

11.5 . 主流企业母婴家电产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对母婴家电行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 市场容量

13.2.2 . 竞争现状

13.2.3 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 市场容量

13.3.2 . 竞争现状

13.3.3 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 市场容量

13.4.2 . 竞争现状

13.4.3 . 需求趋势

.....

第十四章 母婴家电行业替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对母婴家电行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 投资机会及经营策略建议

15.1 . 母婴家电行业总体发展前景预测

15.2 . 投资机会

15.2.1 . 细分产业

15.2.2 . 区域市场

15.2.3 . 产业链

15.3 . 企业经营策略建议

15.3.1 . 产品定位与定价

15.3.2 . 营销策略与渠道建设

15.3.3 . 技术创新

15.3.4 . 成本控制

15.3.5 . 投融资建议

第十六章 2021-2026年中国母婴家电行业风险分析

16.1 . 宏观经济风险

16.2 . 产业政策风险

16.3 . 市场竞争风险

16.4 . 企业内部风险

16.5 . 其他风险

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/507726507726.html>