

# 2018-2023年中国汽车产业市场发展现状调查与投 资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车产业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/307726307726.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

行业整体业绩增势趋缓，零部件及汽车服务板块延续增长

2017年Q3汽车行业整体营收增速稍降，净利实现微增。2017年Q3汽车行业上市公司实现营收总和约7177亿元，同比增长19.8%，增速较2016年同期下降6pct；实现归母净利润总和约278亿元，同比增长3%，增速下降33pct。

乘用车板块净利同比下滑，商用车板块净利保持平稳，零部件和汽车服务板块净利维持较高增长。乘用车板块2017Q3实现净利润约135亿元，同比下降15%；商用车板块2017Q3实现净利润约16亿元，同比增长2%；零部件板块受益深度国产替代，优秀公司不断提升市场占有率，2017Q3板块整体实现净利润约107亿元，同比增长40%；汽车销售及服务板块受广汇汽车并购协同效应带来的利润高速增长，板块2017Q3整体实现净利润约17.5亿元，同比增长23%。

图：汽车行业2017Q3 整体收入及净利均放缓 图：2017Q3 零部件及汽车服务细分板块延续增长 表：汽车行业整体及细分板块历年Q3营业收入增速 图：汽车行业整体及细分板块历年Q3 营业收入增速 表：汽车行业整体及细分板块历年Q3归母净利增速 图：汽车行业整体及细分板块历年Q3 归母净利增速

行业估值整体保持平稳，商用车板块提升明显

行业估值：受行业整体销量放缓和净利润下滑影响，行业整体估值平稳中略有上升，商用车板块提升明显。行业PE\_TTM由2017Q2的21倍提升至22倍，受利润下滑和市场蓝筹偏好影响，乘用车板块PE\_TTM从2017Q2的14倍提升至15倍，商用车板块受重卡复苏延续和新能源客车环比改善影响，PE\_TTM 从24倍升至29倍，零部件板块PE\_TTM从32倍下降到31倍；汽车服务板块PE\_TTM从29倍下降至27倍。

表：汽车行业及各细分板块2016Q3-2017Q3估值

图：汽车行业及各细分板块2016Q3-2017Q3 估值 观研天下（Insight&InfoConsulting Ltd）发布的《2018-2023年中国汽车产业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章汽车行业相关概述

### 1.1汽车行业定义及特点

#### 1.1.1汽车行业的定义

#### 1.1.2汽车行业产品/服务特点

### 1.2汽车行业经营模式分析

#### 1.2.1生产模式

#### 1.2.2采购模式

#### 1.2.3销售模式

## 第二章汽车行业市场特点概述

### 2.1行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

### 2.2进入本行业的主要障碍

### 2.3行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2行业的区域性

### 2.4行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2上游产业分布

#### 2.4.3下游产业分布

## 第三章2015-2017年中国汽车行业发展环境分析

### 3.1汽车行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1节能环保已上升为国家战略

#### 3.1.2汽车行业节能减排的相关法律政策

#### 3.1.3产业政策对行业的影响

### 3.1.4 《“十三五”汽车工业发展规划意见》

## 3.2 汽车行业经济环境分析

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 汽车行业社会环境分析

### 3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻

### 3.3.2 国内居民环保意识普遍提高

## 3.4 汽车行业技术环境分析 (T)

### 3.4.1 汽车节能减排关键技术综述

### 3.4.2 汽车的轻量化技术分析

### 3.4.3 汽车发动机节能降耗技术综述

### 3.4.4 醇氢汽车技术的节能减排实效分析

### 3.4.5 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

### 3.4.6 汽车行业节能环保技术趋势

## 第四章 全球汽车行业发展概述

### 4.1 2015-2017年全球汽车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球汽车行业发展起源

#### 4.1.2 全球汽车行业发展历程

### 4.2 全球汽车行业节能减排发展现状分析

#### 4.2.1 全球汽车行业节能减排发展综合分析

##### 1、发达国家高度重视节能环保汽车的发展

##### 2、全球汽车工业发展循环经济的措施

##### 3、全球汽车行业节能环保各具特色

##### 4、发达国家汽车工业节能减排经验分析

##### 5、节能减排渐成国际汽车产业发展主题

#### 4.2.2 美国汽车节能减排形势分析

##### 1、美国节能减排的政策走向解析

##### 2、新一届美国政府严管汽车节能减排

##### 3、美国政府大力支持节能型汽车开发

##### 4、美国汽车节能减排新政获支持

#### 4.2.3 欧洲节能减排形势分析

##### 1、欧洲各国掀起“绿色汽车”热潮

##### 2、欧洲节能减排新政给汽车行业带来空前挑战

##### 3、德国汽车节能减排现状分析

#### 4、英国汽车节能减排现状分析

##### 4.2.4亚洲汽车节能减排形势分析

###### 1、日本汽车节能减排现状分析

###### 2、韩国汽车节能减排现状分析

##### 4.32018-2023年全球汽车行业趋势预测分析

###### 4.3.1全球汽车行业趋势预测分析

###### 4.3.2全球汽车行业发展趋势分析

##### 4.4全球汽车行业重点企业发展动态分析

### 第五章中国汽车行业发展概述

#### 5.1中国汽车行业发展状况分析

##### 5.1.1中国汽车行业发展历程

##### 5.1.2中国汽车行业发展总体概况

##### 5.1.3中国汽车行业发展特点分析

#### 5.22015-2017年汽车行业发展现状

##### 5.2.12015-2017年中国汽车行业市场规模

##### 5.2.22015-2017年中国汽车行业发展分析

#### 5.32018-2023年中国汽车行业面临的困境及对策

##### 5.3.1中国汽车行业面临的困境

###### 1、汽车工业投资前景有待明确

###### 2、中国品牌零部件发展薄弱

###### 3、消除对新能源汽车有成见

##### 5.3.2中国汽车行业投资策略

###### 1、要对中国品牌汽车充满信心

###### 2、中国品牌零部件发展需有顶层设计

###### 3、消除对新能源汽车的成见

###### 4、加快发展智能网联汽车

###### 5、汽车出口颓势亟需扭转

###### 6、统一思想认识

##### 5.3.3国内汽车企业的出路分析

### 第六章中国汽车行业市场运行分析

#### 6.12015-2017年中国汽车行业总体规模分析

##### 6.1.1企业数量结构分析

##### 6.1.2人员规模状况分析

- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2017年中国汽车行业产销情况分析
- 6.2.1中国汽车行业工业总产值
- 6.2.2中国汽车行业工业销售产值
- 6.2.3中国汽车行业产销率
- 6.32015-2017年中国汽车行业市场供需分析
- 6.3.1中国汽车行业供给分析
- 6.3.2中国汽车行业需求分析
- 6.3.3中国汽车行业供需平衡
- 6.42015-2017年中国汽车行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国汽车行业细分市场调研

- 7.1汽车行业细分市场概况
- 7.1.1市场细分充分程度
- 7.1.2市场细分发展趋势
- 7.1.3市场细分战略研究
- 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2乘用车市场
- 7.2.1市场发展现状概述
- 7.2.2行业市场需求分析
- 7.2.3产品市场潜力分析
- 7.3商用车市场
- 7.3.1市场发展现状概述
- 7.3.2行业市场需求分析
- 7.3.3产品市场潜力分析

## 第八章中国汽车行业上、下游产业链分析

- 8.1汽车行业产业链概述
- 8.1.1产业链定义
- 8.1.2汽车行业产业链

## 8.2汽车行业主要上游产业发展分析

### 8.2.1上游产业发展现状

### 8.2.2上游产业供给分析

### 8.2.3主要供给企业分析

## 8.3汽车行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章中国汽车行业市场竞争格局分析

### 9.1中国汽车行业竞争格局分析

#### 9.1.1汽车行业区域分布格局

#### 9.1.2汽车行业企业规模格局

#### 9.1.3汽车行业企业性质格局

### 9.2中国汽车行业竞争五力分析

#### 9.2.1上游议价能力

#### 9.2.2下游议价能力

#### 9.2.3新进入者威胁

#### 9.2.4替代产品威胁

#### 9.2.5现有企业竞争

### 9.3中国汽车行业竞争SWOT分析

### 9.4中国汽车行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例

### 9.5中国汽车行业竞争策略建议

## 第十章中国汽车行业领先企业竞争力分析

### 10.1上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 10.2广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析



(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 10.3 比亚迪股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 10.5 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 10.6 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 10.7 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 10.8 长安汽车股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 10.9 海马汽车竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10中通客车控股股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国汽车行业发展趋势与前景分析

11.12018-2023年中国汽车市场趋势预测

11.1.12018-2023年汽车市场发展潜力

11.1.22018-2023年汽车市场趋势预测展望

11.1.32018-2023年汽车细分行业趋势预测分析

11.22018-2023年中国汽车市场发展趋势预测

11.2.12018-2023年汽车行业发展趋势

11.2.22018-2023年汽车市场规模预测

11.2.32018-2023年汽车行业应用趋势预测

11.2.42018-2023年细分市场发展趋势预测

11.32018-2023年中国汽车行业供需预测

11.3.12018-2023年中国汽车行业供给预测

11.3.22018-2023年中国汽车行业需求预测

11.3.32018-2023年中国汽车供需平衡预测

第十二章2018-2023年中国汽车行业行业前景调研

12.1汽车行业投资机会分析

12.1.1产业链投资机会

12.1.2细分市场投资机会

12.1.3重点区域投资机会

12.1.4产业发展的空白点分析

12.2汽车行业投资前景分析

12.2.1汽车行业政策风险

12.2.2宏观经济风险

12.2.3市场竞争风险

12.2.4关联产业风险

12.2.5原材料价格风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7其他投资前景

12.3汽车行业投资潜力与建议

12.3.1汽车行业投资潜力分析

12.3.2汽车行业最新投资动态

12.3.3汽车行业投资机会与建议

第十三章2018-2023年中国汽车企业投资规划建议分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车行业特点

图表：汽车行业生命周期

图表：汽车行业产业链分析

图表：2015-2017年汽车行业市场规模分析

图表：2018-2023年汽车行业市场规模预测

图表：中国汽车行业盈利能力分析

图表：中国汽车行业运营能力分析

图表：中国汽车行业偿债能力分析

图表：中国汽车行业发展能力分析

图表：中国汽车行业经营效益分析

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/307726307726.html>