

# 2021年中国饲料行业分析报告- 行业调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国饲料行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/547724547724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饲料行业上游为饲料原料，包括蛋白质饲料如大豆、豆粕等，能量饲料原料如玉米、麦麸等。我国的优质动物蛋白饲料原料高度依赖进口，以大豆蛋白为例，2019年我国大豆进口量达到8,851万吨，国内产量仅约1,810万吨，进口依赖度达83%。因此，开发新型的植物蛋白饲料原料成为替代动物蛋白饲料原料，减少饲料中蛋白原料用量和缓解我国蛋白资源短缺的有效途径。

2012-2019年我国大豆产量及进口量

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国饲料行业产业链上游代表企业有北大荒、ST中农、万向德农、丰乐种业等。

我国饲料行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

北大荒

市场地位优势：公司拥有62.4万公顷耕地和24万公顷可垦荒地，是我国目前规模最大、现代化水平最高的农业类上市公司和商品粮生产基地，是国家农业产业化重点龙头企业之一。

ST中农

产品优势：公司主营业务是以小麦、水稻、杂交水稻、杂交玉米、棉花、油菜、大豆、蔬菜、花卉为主的农作物种子的选育、生产与经营；以化肥、农药、农膜、油料、橡胶为主的农业生产资料和农副产品的国内外贸易；以鸵鸟、热带鱼、特菜、名贵花卉为主的特种农产品的种养殖。

万向德农

种子优势：公司主要产品玉米种子，拥有“加10分”、“德单5号”、“郑单958”等玉米杂家种，全年销量1698吨。

丰乐种业

研发及行业地位优势：公司实行以种业和农化为主导的高科技大农业战略，拥有完整的科研、生产、加工、销售和服务体系，是全国“育繁推一体化”种业企业、中国种业信用骨干企业、农业产业化国家重点龙头企业、高新技术企业、国家认定企业技术中心等。资料来源：观研天下整理

饲料行业中游为饲料生产，包括猪饲料、禽饲料、反刍料、水产料等。我国饲料行业自2014年以来，产量跃居世界第一，但2017年后，我国饲料产量处于不断下滑局面，2018年产量为24213万吨，同比下降14.94%。2019年我国饲料产量达26184万吨，与2018年相比略有上升。

2014-2019年我国饲料产量变化趋势

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国饲料行业产业链中游代表企业有天邦股份、正虹科技、通威股份、天康生物等。

我国饲料行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

天邦股份

板块优势：公司目前已拥有水产饲料、生物制品、生猪养殖(汉世伟)、生鲜食品(拾分味道)、工程建设(天邦开物)五个业务板块，是中国产业链齐全的农牧企业之一，立志成为国际一流、绿色、健康的动物源食品供应商。

正虹科技

产权及业务优势：公司是一家以研发生产销售饲料产品为主营业务，拥有自主知识产权的大型企业集团。公司除进行饲料加工外，还从事良种猪繁育、肉食品加工、生物兽药以及进出口贸易等业务。

科研优势：公司拥有国内饲料行业领先的科研机构、实验基地和技术人才，是国家权威部门联合认定的“高新技术企业”，其研发中心被科技部认定为“国家认定企业技术中心”、被农业部评定为“国家饲料加工技术研发分中心”和“国家生猪核心育种场”，并获人事部批准建立了“企业博士后科研工作站”。

通威股份

科研优势：通威股份拥有雄厚的科技研发实力，目前建立了国家认定企业技术中心、四川农业大学动物营养博士工作站、上海水产大学研究生培养基地等八大研发中心。

天康生物

市场地位优势：公司从单一的饲料业务到搭建起集饲料、生物制药、养殖、食品、蛋白油脂、融资担保为主的农牧产业链基础，跻身全国生物制药十强、养猪行业二十强、饲料行业三十强企业，荣登中国畜牧产业链十佳、中国冷鲜猪肉十佳企业品牌榜。资料来源：观研天下整理

饲料行业下游为畜禽养殖如鸡鸭猪牛等，水产养殖如淡水动物、海水动物等。近年来，随着人们生活水平的日益提高，对畜牧业相关肉蛋奶等产品需求的扩大，推动了我国畜牧业的发展。2017年到2018年受国家宏观经济环境等多方因素的影响，我国畜牧业总产值有所下降，2018年我国畜牧业总产值下降至28697.4亿元，2019年受畜牧产品价格上涨的影响，我国畜牧业总产值开始大幅回升，畜牧业产值达33064.35亿元。

2015-2019年我国畜牧业产值

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国饲料行业产业链下游代表企业有正邦科技、牧原股份、智棚农业等。

我国饲料行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

正邦科技

业务优势：主营业务分为农牧业和种植业二大产业链。农牧业产业链即是猪、牛、羊、禽类、生鲜、屠宰及肉类制品深加工企业。种植产业链即是大米产业、大米加工企业、水稻订单农业、蓄储物流企业、面粉的加工企业、以及小麦的订单农业及蓄储物流企业等。

牧原股份

创新优势：牧原将大数据分析、预测及物联网等新技术与产业相结合，搭建了覆盖饲料加工、生猪育种和生猪销售等产业链环节的智能化数字平台。小环境精准控制系统、猪群健康管理系统、智能化猪舍报警系统等创新科技的应用，有效提升了生产效率，在产品质量控制、规模化经营、生产成本控制等方面具备优势。

规模养殖优势：牧原通过“全自养、大规模、一体化”养殖模式，形成了集自主研发、饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养、生猪屠宰为一体的完整生猪产业链。一体化养殖模式，让养殖生产全程可知、可控、可追溯，确保每一头出栏生猪都符合食品安全质量标准。

智棚农业

经营范围优势：经营范围包括农业技术的推广服务；温室温控设备的研发及销售；农业物联网系统软硬件开发及销售；温室、大田、水产、畜牧智能系统开发及销售；农产品质量安全追溯源系统软硬件开发及销售；农村电子商务交易平台软硬件开发及销售。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国饲料行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国饲料行业发展概述

#### 第一节 饲料行业发展情况概述

- 一、饲料行业相关定义
- 二、饲料行业基本情况介绍
- 三、饲料行业发展特点分析
- 四、饲料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、饲料行业需求主体分析

#### 第二节 中国饲料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、饲料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国饲料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国饲料行业生命周期分析

- 一、饲料行业生命周期理论概述
- 二、饲料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 饲料行业经济指标分析

- 一、饲料行业的赢利性分析
- 二、饲料行业的经济周期分析
- 三、饲料行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国饲料行业进入壁垒分析

- 一、饲料行业资金壁垒分析
- 二、饲料行业技术壁垒分析
- 三、饲料行业人才壁垒分析
- 四、饲料行业品牌壁垒分析
- 五、饲料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球饲料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球饲料行业发展历程回顾

### 第二节 全球饲料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲饲料行业地区市场分析

- 一、亚洲饲料行业市场现状分析
- 二、亚洲饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲饲料行业市场前景分析

### 第四节 北美饲料行业地区市场分析

- 一、北美饲料行业市场现状分析
- 二、北美饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美饲料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲饲料行业地区市场分析

- 一、欧洲饲料行业市场现状分析
- 二、欧洲饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲饲料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界饲料行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球饲料行业市场规模预测

## 第三章 中国饲料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品饲料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国饲料行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国饲料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国饲料行业运行情况

### 第一节 中国饲料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国饲料行业市场规模分析

### 第三节 中国饲料行业供应情况分析

### 第四节 中国饲料行业需求情况分析

### 第五节 我国饲料行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国饲料行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国饲料行业供需平衡分析

### 第八节 中国饲料行业发展趋势分析

## 第五章 中国饲料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国饲料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国饲料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国饲料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国饲料市场格局分析

### 第一节 中国饲料行业竞争现状分析

- 一、中国饲料行业竞争情况分析
- 二、中国饲料行业主要品牌分析

### 第二节 中国饲料行业集中度分析

- 一、中国饲料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国饲料行业市场集中度分析

### 第三节 中国饲料行业存在的问题

### 第四节 中国饲料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国饲料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国饲料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国饲料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国饲料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 饲料行业成本结构分析

#### 第四节 饲料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国饲料行业价格现状分析

#### 第六节 中国饲料行业平均价格走势预测

- 一、中国饲料行业价格影响因素
- 二、中国饲料行业平均价格走势预测
- 三、中国饲料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国饲料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国饲料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区饲料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区饲料市场规模分析
- 四、华东地区饲料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区饲料市场规模分析
- 四、华中地区饲料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区饲料市场规模分析
- 四、华南地区饲料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国饲料行业竞争情况

### 第一节 中国饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国饲料行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国饲料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国饲料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国饲料行业未来发展前景分析

一、饲料行业国内投资环境分析

二、中国饲料行业市场机会分析

三、中国饲料行业投资增速预测

### 第二节 中国饲料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国饲料行业市场发展预测

一、中国饲料行业市场规模预测

二、中国饲料行业市场规模增速预测

三、中国饲料行业产值规模预测

四、中国饲料行业产值增速预测

五、中国饲料行业供需情况预测

### 第四节 中国饲料行业盈利走势预测

一、中国饲料行业毛利润同比增速预测

二、中国饲料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国饲料行业投资风险与营销分析

### 第一节 饲料行业投资风险分析

一、饲料行业政策风险分析

二、饲料行业技术风险分析

三、饲料行业竞争风险分析

四、饲料行业其他风险分析

### 第二节 饲料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国饲料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国饲料行业品牌战略分析

- 一、饲料企业品牌的重要性
- 二、饲料企业实施品牌战略的意义
- 三、饲料企业品牌的现状分析
- 四、饲料企业的品牌战略
- 五、饲料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国饲料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国饲料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国饲料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国饲料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国饲料行业营销渠道策略

- 一、饲料行业渠道选择策略
- 二、饲料行业营销策略

### 第三节 中国饲料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国饲料行业重点投资区域分析
- 二、中国饲料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/547724547724.html>