

2021年中国智能物流市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能物流市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537724537724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、投融资情况 2020年10月底，我国智能物流行业共完成58笔融资，涉及金额186.66亿元;与2019年同期相比，融资次数未减少，但融资金额大幅度减少。

2016-2020年1-10月智能物流行业融资情况 数据来源：公开资料整理

在细分智能物流技术领域，投资分布集中于仓储智能化、SaaS系统、自动驾驶、物流信息化、分拣技术、无人叉车、自动称重技术等领域。我国物流技术赛道的投资主要集中于无人化、SaaS、提升资源利用效率等方面。

2020年1-10月我国智能物流行业细分领域投资占比情况 数据来源：公开资料整理

从投融资轮次占比情况上来看，处于B轮及B轮之前的企业居多，占比达79.2%。投资人对于技术含量高的团队和项目依旧保持着高度热情。

2020年1-10月我国智能物流行业投融资轮次占比情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年全年共发生菜鸟网络、申通快递、壹米滴答等企业8次巨额融资，涉及金额高达486亿元。无论从数量上看，还是从金额上看，皆远超2020年1-10月的表现。

2019年与2020年1-10月智能物流行业巨额融资对比情况

2019年

2020年1-10月

企业名称

获投金额

企业名称

获投金额

壹米滴答

18亿元

利丰供应链

66亿元

青岛港

21亿元

安能

21亿元

准时达

24亿元

壹米滴答

10亿元

中铁特货

23.65亿元

顺丰快运

21亿元

货拉拉

21亿元

申通

46.6亿元

99.8亿元

菜鸟

233亿元

数据来源：公开资料整理

二、发展趋势 未来智能物流市场将进一步扩张，行业发展将朝向物流连接升级、数据处理升级和经营模式不断创新的方向发展，随着智能物流的大规模应用，结构不断优化，融合新理念、新模式、新技术、新业态来发挥智能物流的优势，将推动中国物流业的革命性发展，实现物流行业的转型升级。

（1）市场规模扩张 随着我国工业转型升级发展，工业降本增效日益迫切，社会发展对物流服务提出更高的要求，从而推动物流行业向智慧化、信息化、高效化方向转型。

（2）物流连接升级 随着物联网、云计算和大数据等新一代信息技术将进入成熟阶段，物流人员，设备和货物将完全连接到互联网，呈现指数增长趋势，形成完整的覆盖范围和广泛的连接，“万物互联”促进了智能物流的发展。

（3）数据处理升级 随着信息系统的建设，数据对接协作和手持终端的普及，物流数据将做到完全可收集、可记录、可转移和可分析，未来物流数字化程度将得到显著提升，打破行业信息不对称的现象，“信息透明”加强了智能物流的基础。

（4）经营模式创新

物流众包、众筹和共享等合作方式将得到广泛应用，打破传统的分工制度，重建业务流程和商业模式，“创新驱动”将成为智能物流的主要力量。（TJL）

与综合行业信息门户。《2021年中国智能物流市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能物流行业发展概述

第一节 智能物流行业发展情况概述

- 一、智能物流行业相关定义
- 二、智能物流行业基本情况介绍
- 三、智能物流行业发展特点分析
- 四、智能物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能物流行业需求主体分析

第二节 中国智能物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国智能物流行业生命周期分析
 - 一、智能物流行业生命周期理论概述
 - 二、智能物流行业所属的生命周期分析
- 第四节 智能物流行业经济指标分析
 - 一、智能物流行业的赢利性分析
 - 二、智能物流行业的经济周期分析
 - 三、智能物流行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能物流行业进入壁垒分析
 - 一、智能物流行业资金壁垒分析
 - 二、智能物流行业技术壁垒分析
 - 三、智能物流行业人才壁垒分析
 - 四、智能物流行业品牌壁垒分析
 - 五、智能物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能物流行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能物流行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能物流行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能物流行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能物流行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能物流行业市场前景分析
- 第四节 北美智能物流行业地区市场分析
 - 一、北美智能物流行业市场现状分析
 - 二、北美智能物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能物流行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能物流行业地区市场分析

- 一、欧洲智能物流行业市场现状分析
- 二、欧洲智能物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能物流行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能物流行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能物流行业市场规模预测

第三章 中国智能物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能物流行业运行情况

第一节 中国智能物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能物流行业市场规模分析

第三节 中国智能物流行业供应情况分析

第四节 中国智能物流行业需求情况分析

第五节 我国智能物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能物流行业供需平衡分析

第七节 中国智能物流行业发展趋势分析

第五章 中国智能物流所属行业运行数据监测

第一节 中国智能物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能物流市场格局分析

第一节 中国智能物流行业竞争现状分析

一、中国智能物流行业竞争情况分析

二、中国智能物流行业主要品牌分析

第二节 中国智能物流行业集中度分析

一、中国智能物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能物流行业市场集中度分析

第三节 中国智能物流行业存在的问题

第四节 中国智能物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能物流行业消费市场动态情况

第二节 中国智能物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能物流行业成本结构分析

第四节 智能物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能物流行业价格现状分析

第六节 中国智能物流行业平均价格走势预测

一、中国智能物流行业价格影响因素

二、中国智能物流行业平均价格走势预测

三、中国智能物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能物流行业区域市场现状分析

第一节 中国智能物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能物流市场规模分析

四、华东地区智能物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能物流市场规模分析

四、华中地区智能物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能物流市场规模分析
- 四、华南地区智能物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能物流行业竞争情况

第一节 中国智能物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能物流行业未来发展前景分析

一、智能物流行业国内投资环境分析

二、中国智能物流行业市场机会分析

三、中国智能物流行业投资增速预测

第二节 中国智能物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能物流行业市场发展预测

一、中国智能物流行业市场规模预测

二、中国智能物流行业市场规模增速预测

三、中国智能物流行业产值规模预测

四、中国智能物流行业产值增速预测

五、中国智能物流行业供需情况预测

第四节 中国智能物流行业盈利走势预测

一、中国智能物流行业毛利润同比增速预测

二、中国智能物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能物流行业投资风险与营销分析

第一节 智能物流行业投资风险分析

- 一、智能物流行业政策风险分析
- 二、智能物流行业技术风险分析
- 三、智能物流行业竞争风险分析
- 四、智能物流行业其他风险分析

第二节 智能物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能物流行业品牌战略分析

- 一、智能物流企业品牌的重要性
- 二、智能物流企业实施品牌战略的意义
- 三、智能物流企业品牌的现状分析
- 四、智能物流企业的品牌战略
- 五、智能物流品牌战略管理的策略

第二节 中国智能物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智能物流行业竞争力提升策略

- 一、智能物流行业产品差异性策略
- 二、智能物流行业个性化服务策略
- 三、智能物流行业的促销宣传策略

- 四、智能物流行业信息智能化策略
- 五、智能物流行业品牌化建设策略
- 六、智能物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能物流行业营销渠道策略

- 一、智能物流行业渠道选择策略
- 二、智能物流行业营销策略

第三节 中国智能物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能物流行业重点投资区域分析
- 二、中国智能物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537724537724.html>