2019年中国煤制油行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤制油行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/387723387723.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤制油就是煤的液化过程，即以煤炭为原料，在一定的温度和压强环境以及催化剂作用下，通过一系列加氢反应生成液态油（烷烃）的转化过程，是先进的洁净煤技术和煤转化技术之一。 煤制油行业是由采用先进的洁净煤技术或煤转化技术生产柴油等油品的企业所组成。现阶段，主要是由大型国有煤炭企业的煤制油或煤化工子公司/分公司进行运营。

我国煤制油的发展区域有明显的集中性,一般集中在煤资源比较丰富的地区,如山西、内蒙、陕西等产煤大省。但是丰富的煤资源仅仅是一个方面,充足的水资源供给、大型设备的投入和基础产业的支持也是不可或缺的。尤其是水的供应,不仅仅煤制油工业需要,也是其基础产业煤炭工业的必要条件。因此,煤制油的主要发展区域就集中在煤资源和水资源充足,煤炭工业发达的地方。 中国的能源战略应该以煤炭为主。据有关资料显示，我国已经查证的煤炭储量达7241.16亿吨，其中生产和在建已占用储量为 1868.22亿吨，尚未利用储量达4538.96亿吨。中国是世界上大的煤炭生产国和消费国，2017年我国原煤产量34.45亿吨，煤炭消费需求约为38亿吨。

1、能源供应情况 2017年12月全国规模以上工业原煤生产增速由负转正，原油生产降幅略有扩大，天然气生产基本持平，电力生产增速加快。

（1）、原煤生产增速由负转正，价格略有上涨

12月主要受火力发电大幅增加影响，原煤需求有所增加，原煤生产与价格均有回升。12月原煤产量3.1亿吨，同比增长1.1%，增速由负转正；日均产量1015.7万吨，比11月份增加15.8万吨。1-12月份，原煤产量34.5亿吨，同比增长3.2%。规模以上工业原煤产量月度走势图 资料来源：观研天下数据中心整理

(2)、原油生产降幅扩大，原油加工量增速放缓 规模以上工业原油产量月度走势图 资料来源：观研天下数据中心整理

受油田后备资源接替不足、计划性减产及寒潮天气等因素影响，原油生产持续下降。12月份，原油产量1598.4万吨，同比下降4.4%，降幅比11月份扩大1.9个百分点；日均产量51.6万吨，比11月份减少0.8万吨。1-12月份，原油产量1.9亿吨，同比下降4.0%。

原油价格持续回升。12月份，布伦特原油现货离岸价格整体保持上涨趋势。截至12月29日，价格为66.7美元/桶，比11月底上涨3.2美元/桶。 受企业停产检修等因素影响，原油加工量增速放缓。12月份，原油加工量同比增长3.3%，增速比11月份回落4.7个百分点；日均加工量158.4万吨，比11月份减少6.3万吨。主要成品油生产增速均有回落，其中汽油、煤油和柴油产量增速分别比11月份回落7.8、1.3和2.9个百分点。1-12月份，原油加工量5.7亿吨，同比增长5.0%。规模以上工业原油加工量月度走势图 资料来源：观研天下数据中心整理

(3)、天然气生产稳定增长

随着煤炭减量替代政策的实施、“煤改气”工程的推进，国内天然气消费需求量持续攀高，12月份，天然气产量136.1亿立方米，月产量为历史新高，同比增长2.9%，增速与11月份基本持平；日均生产4.4亿立方米，比11月份增加0.2亿立方米。1-12月份，天然气产量1474.2亿立方米，同比增长8.5%。规模以上工业天然气产量月度走势图 资料来源：观研天下数据中心整理

（4）、电力生产加快

12月份，全国平均气温较上年同期偏低1.9℃，受寒潮天气及煤改电政策等的影响，用电需求增加，电力生产加快，发电量同比增长6.0%，增速比11月份加快3.6个百分点，日均发电量183.8亿千瓦时，比11月份增加10.6亿千瓦时。规模以上工业发电月度走势图资料来源：观研天下数据中心整理

分品种看，12月份，除核电受部分企业机组检修影响，增速较11月份回落外，其他品种均有加快。其中，火电增速由负转正，同比增长3.6%；水电同比增长14.0%，增速比11月份加快5.3个百分点；核电同比增长3.8%，回落10.9个百分点；风力和太阳能发电保持较快增长，同比分别增长25.7%、46.8%，增速比11月份分别加快0.8和1.6个百分点。1-12月份，发电量6.3万亿千瓦时，同比增长5.7%，其中核能、风力和太阳能发电比重比上年同期提高1.2个百分点，电力生产结构进一步优化。

2、能源消费分析　　我国能源工业也称为燃料动力工业，是指对能源资源进行开发、加工和利用的生产部门，它包括煤炭、石油和电力工业三大部门。2017年前三季度，能源消费回暖，增速全面回升。煤炭消费由负转正。在工业生产回暖、火电增发等因素带动下，前三季度煤炭消费量约为28.1亿吨。除建材行业外，电力、钢铁、化工行业用煤均为正增长，四大行业合计用煤占煤炭消费总量的85%，比上年提高1.6个百分点。

石油消费保持平稳。前三季度表观消费量约为4.4亿吨，同比增长约3.9%，增速与去年同期基本持平。物流运输和工业生产带动柴油消费小幅回暖，同比增长1.2%，扭转了去年负增长的局面。居民消费升级拉动汽油、煤油需求持续向好，化工轻油继续保持旺盛需求。　　天然气消费快速增长。北方地区清洁取暖工程加快推进，各地“煤改气”力度加大，非居民气价下调，《加快推进天然气利用的意见》发布实施。在这些措施推动下，城市燃气、发电用气、工业燃料、化工用气需求全面增长，2017年前三季度全国天然气消费量约为1710亿立方米，同比增长15.7%左右，增速比去年同期提升约7.3个百分点。用电增速大幅回升。主要用电行业需求回暖，电能替代加快推进。受高温天气等因素影响，今年夏季全国用电负荷屡创历史新高。前三季度全社会用电量同比增长6.9%，增速比去年同期提高2.4个百分点。其中，二产用电量同比增长6%，比去年同期提高4个百分点。

纵观我国历年来能源生产总量变化情况，从2010-2016年，我国能源产量整体保持稳中有升趋势。我国2016年全年能源消费总量43.6亿吨标准煤，比2015年增长1.4%。煤炭消费量下降4.7%，原油消费量增长5.5%，天然气消费量增长8%，电力消费量增长5%。煤炭消费量占能源消费总量的62%，比2015年下降2个百分点；水电、风电、核电、天然气等清

洁能源消费量占能源消费总量的19.7%，上升1.7个百分点。

能源生产和消费革命将进一步激发天然气需求。在经济增速换档、资源环境约束趋紧的新常态下，能源绿色转型要求日益迫切，能源结构调整进入油气替代煤炭、非化石能源替代化石能源的更替期，优化和调整能源结构要求大力提高天然气消费比例。2012-2016年全国能源消费总量统计情况 资料来源：公开资料整理

从不同种类能源来看，煤炭消耗依然是能源重要组成部分，2016年煤炭消费量占全国能源生产总量的59%。石油产量占比次之，占全国能源生产总量的22%。中国能源消费结构占比情况 资料来源：公开资料整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国煤制油行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国煤制油行业发展概述
第一节 煤制油行业发展情况概述
一、煤制油行业相关定义
二、煤制油行业基本情况介绍

三、煤制油行业发展特点分析
第二节 中国煤制油行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、煤制油行业产业链条分析
三、中国煤制油行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国煤制油行业生命周期分析
一、煤制油行业生命周期理论概述
二、煤制油行业所属的生命周期分析
第四节 煤制油行业经济指标分析
一、 煤制油行业的赢利性分析
二、 煤制油行业的经济周期分析
三、煤制油行业附加值的提升空间分析
第五节 中国煤制油行业进入壁垒分析
一、煤制油行业资金壁垒分析
二、煤制油行业技术壁垒分析
三、煤制油行业人才壁垒分析
四、煤制油行业品牌壁垒分析
五、煤制油行业其他壁垒分析
第二章 2016-2018年全球煤制油行业市场发展现状分析
第一节 全球煤制油行业发展历程回顾
第二节 全球煤制油行业市场区域分布情况
第三节 亚洲煤制油行业地区市场分析
一、亚洲煤制油行业市场现状分析
二、亚洲煤制油行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲煤制油行业市场前景分析
第四节 北美煤制油行业地区市场分析
一、北美煤制油行业市场现状分析
二、北美煤制油行业市场规模与市场需求分析
三、北美煤制油行业市场前景分析
第五节 欧盟煤制油行业地区市场分析
一、欧盟煤制油行业市场现状分析
二、欧盟煤制油行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟煤制油行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界煤制油行业分布走势预测
第七节 2019-2025年全球煤制油行业市场规模预测
第三章 中国煤制油产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品煤制油总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国煤制油行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国煤制油产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国煤制油行业运行情况
第一节 中国煤制油行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国煤制油行业市场规模分析
第三节 中国煤制油行业供应情况分析
第四节 中国煤制油行业需求情况分析
第五节 中国煤制油行业供需平衡分析
第六节 中国煤制油行业发展趋势分析
第五章 中国煤制油所属行业运行数据监测
第一节 中国煤制油所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国煤制油所属行业产销与费用分析

一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国煤制油所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2016-2018年中国煤制油市场格局分析
第一节 中国煤制油行业竞争现状分析
一、中国煤制油行业竞争情况分析
二、中国煤制油行业主要品牌分析
第二节中国煤制油行业集中度分析
一、中国煤制油行业市场集中度分析
二、中国煤制油行业企业集中度分析
第三节 中国煤制油行业存在的问题
第四节 中国煤制油行业解决问题的策略分析
第五节 中国煤制油行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2016-2018年中国煤制油行业需求特点与动态分析
第一节 中国煤制油行业消费市场动态情况
第二节 中国煤制油行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 煤制油行业成本分析
第四节 煤制油行业价格影响因素分析
一、供需因素

二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国煤制油行业价格现状分析
第六节 中国煤制油行业平均价格走势预测
一、中国煤制油行业价格影响因素
二、中国煤制油行业平均价格走势预测
三、中国煤制油行业平均价格增速预测
第八章 2016-2018年中国煤制油行业区域市场现状分析
第一节 中国煤制油行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地煤制油市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区煤制油市场规模分析
四、华东地区煤制油市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区煤制油市场规模分析
四、华中地区煤制油市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区煤制油市场规模分析
第九章 2016-2018年中国煤制油行业竞争情况
第一节 中国煤制油行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国煤制油行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析

四、行业威胁分析
第三节 中国煤制油行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 煤制油行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2019-2025年中国煤制油行业发展前景分析与预测
第一节 中国煤制油行业未来发展前景分析
一、煤制油行业国内投资环境分析
二、中国煤制油行业市场机会分析
三、中国煤制油行业投资增速预测
第二节 中国煤制油行业未来发展趋势预测
第三节 中国煤制油行业市场发展预测
一、中国煤制油行业市场规模预测
二、中国煤制油行业市场规模增速预测
三、中国煤制油行业产值规模预测
四、中国煤制油行业产值增速预测
五、中国煤制油行业供需情况预测
第四节 中国煤制油行业盈利走势预测
一、中国煤制油行业毛利润同比增速预测
二、中国煤制油行业利润总额同比增速预测
第十二章 2019-2025年中国煤制油行业投资风险与营销分析
第一节 煤制油行业投资风险分析
一、煤制油行业政策风险分析
二、煤制油行业技术风险分析
三、煤制油行业竞争风险分析
四、煤制油行业其他风险分析
第二节 煤制油行业企业经营发展分析及建议
一、煤制油行业经营模式
二、煤制油行业销售模式
三、煤制油行业创新方向
第三节 煤制油行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国煤制油行业发展策略及投资建议
第一节 中国煤制油行业品牌战略分析
一、煤制油企业品牌的重要性

二、煤制油企业实施品牌战略的意义
三、煤制油企业品牌的现状分析
四、煤制油企业的品牌战略
五、煤制油品牌战略管理的策略
第二节 中国煤制油行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国煤制油行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2019-2025年中国煤制油行业发展策略及投资建议
第一节 中国煤制油行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国煤制油行业定价策略分析
第三节 中国煤制油行业营销渠道策略
一、煤制油行业渠道选择策略
二、煤制油行业营销策略
第四节 中国煤制油行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国煤制油行业重点投资区域分析
二、中国煤制油行业重点投资产品分析
图表详见正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/387723387723.html