

中国婴幼儿纸尿裤行业专项调查与发展动向研究 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿纸尿裤行业专项调查与发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/187723187723.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国婴幼儿纸尿裤行业专项调查与发展动向研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2014年国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析

第一节 2011-2014年世界人口生育状况

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、德国人口出生状况
- 七、日本人口生育情况

第二节 2011-2014年国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

第三节 2011-2014年国际纸尿裤市场发展状况分析

- 一、国际纸尿裤行业发展成熟度分析
- 二、纸尿裤市场供需状况分析
- 三、国际纸尿裤行业存在的问题

第四节 2011-2014年世界部分国家纸尿裤市场运行分析

- 一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节 2014-2019年世界纸尿裤业发展趋势分析

第二章2011-2014年中国婴幼儿纸尿裤市场行业环境阐述

第一节2011-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2011-2014年中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析

一、纸尿裤/片/垫行业标准

二、十一五税改绿色理念

三、纸尿裤?环境保护与可持续发展“绿色战略”

第三节 2011-2014年中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析

一、消费观念

二、中国新生儿出生率情况

三、城市化和人民生活水平

第三章 2011-2014年中国婴儿用品业整体运行新形势透析

第一节 2011-2014年中国婴儿用品业现状综述

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴儿用品行业的发展现状

三、中国婴儿产业的发展态势

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

第二节 2011-2014年中国婴儿用品市场运行简况

一、婴儿用品市场亮点分析

二、中国婴儿用品消费形态

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

四、婴儿用品市场更趋成熟

第三节 2011-2014年中国婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴儿用品消费者特点

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性

五、对婴儿用品经营的启发

第五节 2011-2014年中国婴儿用品终端市场营销分析

一、婴儿用品的不同销售模式

二、婴儿用品店的五大误区

三、婴儿用品店生存法则

四、婴儿用品店必须转守为攻

第四章2011-2014年中国婴幼儿纸尿裤市场运行新形势透析

第一节 婴幼儿纸尿裤产品概述

一、结构设计

二、不同品牌纸尿裤的特点

三、纸尿裤和纸尿片的主要区别

第二节 2011-2014年中国纸尿裤行业市场运行综述

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、金佰利看好中国纸尿裤市场

第三节 2011-2014年中国纸尿裤行业基本特征

一、纸尿裤行业主要细分产品

二、纸尿裤行业产业链分析

第四节2011-2014年中国纸尿裤的质量问题

一、纸尿裤质量连年下滑

二、纸尿裤的三项指标不合格

三、造成纸尿裤出现质量问题的原因

第五章2011-2014年中国纸尿裤市场供需状况探究

第一节 2011-2014年中国纸尿裤消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、纸尿裤等细分产品的需求特征

四、纸尿裤消费的决策过程分析

第二节 2011-2014年中国纸尿裤行业供需状况

一、纸尿裤供给状况

二、纸尿裤需求状况

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2011-2014年中国纸尿裤市场价格分析

一、国际品牌纸尿裤市场分析

二、国内品牌纸尿裤市场分析

三、价格同比分析

第六章 2011-2014年纸尿裤行业市场营销战略解析

第一节 2011-2014年纸尿裤行业主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2011-2014年纸尿裤行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第三节 2014-2019年中国纸尿裤企业营销模式建议

一、纸尿裤企业的国内营销模式建议

二、纸尿裤企业海外营销模式建议

第四节 2014-2019年中国纸尿裤市场营销发展趋势

第七章 2011-2014年中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析

第一节 受访者基本情况分析

一、消费者年龄

二、消费者家庭收入情况

三、学历情况

四、受访者不用纸尿裤的原因分析

第二节 2011-2014年纸尿裤消费者使用习惯调查分析

一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析

二、消费者购买纸尿裤渠道分析

三、消费者使用纸尿裤频率分析

四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析

五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析

第三节 2011-2014年纸尿裤品牌信息传播渠道分析

一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析

二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第四节 2011-2014年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

第八章 2011-2014年国际知名品牌纸尿裤企业运行浅析

第一节 宝洁

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第二节 金佰利

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第三节 恒安

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第四节 尤妮佳

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第九章2011-2014年中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析

第一节 2011-2014年纸尿裤行业竞争总况

一、纸尿裤市场竞争激烈

二、纸尿裤品牌竞争力分析

三、纸尿裤质量、价格竞争分析

第二节2011-2014年中国纸尿裤行业集中度分析

一、纸尿裤区域集中度分析

二、纸尿裤区市场中度分析

第三节2011-2014年中国纸尿裤行业竞争策略分析

第四节 2014-2019年中国纸尿裤竞争趋势分析

第十章2011-2014年世界婴幼儿纸尿裤典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东莞市白天鹅纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 全日美实业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江华顺涤纶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 晋江凤竹纸品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 平顶山市舒莱卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 漯河市鸿翔纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广西舒雅护理用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 恒安（中国）卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京倍舒特实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2014-2019年中国婴幼儿纸尿裤行业市场前景与趋势预测

第一节 2014-2019年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势

三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节 2014-2019年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

一、婴幼儿用品行业整体前景看好

二、纸尿裤市场前景广阔

三、纸尿裤蕴藏巨大市场

第三节 2014-2019年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析

第十二章2014-2019年中国婴幼儿纸尿裤投资预测

第一节2014-2019年中国纸尿裤行业投资概况

一、纸尿裤行业投资特性分析

二、纸尿裤行业投资环境分析

第二节2014-2019年中国纸尿裤行业投资机会分析

一、纸尿裤市场投资潜力分析

二、纸尿裤市场投资吸引力分析

第三节2014-2019年中国纸尿裤行业投资风险预警

一、竞争风险

二、经营风险

三、原材料价格波动的风险

四、政策风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：纸尿裤品牌信息传播渠道分析

图表：消费者对纸尿裤促销方式偏好分析

图表：消费者获取纸尿裤信息渠道分析

• • • • •

特别说明：中国报告网发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/187723187723.html>