

2021年中国路由器市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国路由器市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/537722537722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

路由器是连接两个或多个网络的硬件设备，在网络间起网关的作用，是读取每一个数据包中的地址然后决定如何传送的专用智能性的网络设备。作为不同网络之间互相连接的枢纽，路由器系统构成了基于TCP/IP的国际互连网络Internet的主体脉络，也可以说，路由器构成了Internet的骨架。它的处理速度是网络通信的主要瓶颈之一，它的可靠性则直接影响着网络互连的质量。

路由器行业的上游主要是电子元器件行业、半导体行业、外壳及包装材料供应商等。路由器行业下游主要有家庭用户、企业用户、运营商用户、商场、酒店等，针对不同消费者的需求，无线网络、移动设备、智能家居的日益普及，下游市场对于智能无线路由器的需求将不断增长，不同用户对应的路由器产品也是有所不同的。

路由器行业产业链 数据来源：公开资料整理

国内运营商在2017、2018年进行大规模采购后，2019年国内路由器市场规模同比下降-1.22%至36.4亿美元。结合2020年全国路由器市场发展情况来看，2020年，我国路由器市场规模约为37.7亿美元。

2017-2020年中国路由器市场规模 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

由于芯片、内存、CPU和软件是通信设备行业的关键并且具有很强的专用性，拥有集中度高、转换成本高、竞争威胁和行业内竞争程度较低等特点，这类供应商的议价能力较为强大。而传统部件配套企业，由于市场主体较多，行业竞争程度比较激烈、转换成本低和产能过剩等特点，这类供应商的议价能力处于弱势。

二、购买者的议价能力

路由器企业直接面对的客户有电信运营商和直接消费者。电信运营商在整个产业链中处于最高端，同时是国家政策的执行者，它对通信设备制造企业拥有强大的话语权。当今，国内和国际上电信运营商的整合一直都在持续进行，整合后的电信运营商更强大，它们大部分都采用集中采购的方式，通过大规模的采购量来压低平均采购价格，推动着通信设备价格持续下降，通信设备制造商的利润空间被进一步压缩。

国内路由器市场经过多年的发展，已经形成了较为明显的头部效应，以TP-LINK、华为、腾达等为代表的品牌通过积累足够多的技术和市场资源优势，不断获得更高的市场份额，目前行业CR4已经超过60%，CR8超过80%，行业处于明显的寡占型格局。对于普通的购买者来说，议价能力还是较弱。

中国路由器行业集中度 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

对于路由器行业而言，由于对技术的要求比较高，加之行业进入成本高，使得资金不足实力欠缺的小型投资者难以参与行业竞争之中，最终导致望而却步现象的形成。如果企业

强行进入行业，往往遇到两种发展形式，第一种投资巨大，力拼规模，虽然一定意义上能够降低成本问题，但是风险过大，让人很难适应；第二种则是小型投资，生产数量较少，虽然能够规避一定风险，但是因为数量少，导致难以成批次生产，导致成本问题较为严重。因此，相对来说，路由器企业在通信行业面临的威胁相对小一些。

路由器行业进入壁垒

壁垒类型

分析

资金壁垒

路由器生产企业对设备、厂房、配套设施等固定资产的投入有很高要求，对初期投入的资金门槛设置较高。另外，大规模的生产制造需要满足大批量采购的要求，建立完善的物料采购体系并保持运转还需要大量的流动资金保证，因此对新进入的企业来说具有较高的资金投入壁垒。

技术壁垒

随着互联网的高度普及和宽带大幅提速，市场对路由产品相关硬件参数具有越来越高的要求，行业发展与更新速度较快，要求公司必须具备相应的软硬件融合方案，并且随着互联网产业技术的不断发展，要求公司具有持续研发能力，需要不断更新、优化方案，才能满足市场需求。

人才壁垒

由于路由器是新兴的产品，IP协议是不断发展的协议标准，其软件实现和开发比较复杂，国内的教育非常缺乏专门的关于数据通信尤其是IP、路由方面的教育，从事这方面工作的人才非常缺乏，而且其对团队合作要求很高，因此，人才资源和因此形成的学习曲线也是非常高的进入壁垒

品牌壁垒

下游客户尤其是海外客户一般更容易接受有品牌保证的企业，对企业有较为严苛准入标准，要成为其供应商，不仅要达到行业的基础标准，还要通过其严格的资质认定。一旦确定合作关系，为保证产品品质及维持稳定的供货，客户通常不会轻易改变供应商，对新进入企业及品牌形象未形成的企业有很强的壁垒。数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

目前，通讯终端设备功能主要集中在数据传输方面，各个终端设备提供商在产品和服务上提供了很多选择，但实际上是相似的。随着科学技术的不断进步，利用通信终端作数据采集用的大数据、云计算、人工智能等已成为当今科技发展的主流，但是这些都离不开数据的大容量、高速率传输。所以，现在替代品的焦点主要集中在流量大、传输快、质量好、稳定系数高和成本低等方面。而通讯终作为数据交换的媒介，是不可或缺的一种工具，它会随着新技术的到来而升级，目前通讯产品的主要替代品是量子通讯，现在国家实验室只是在无锡建立了实验点，距离大面积的使用还有很长的时间。从替代品的威胁来看，替代品的威胁

对整个路由器行业发展的影响还很弱。

五、同业竞争者的竞争程度

随着我国路由器行业的发展，行业中也涌现出了一批非常优秀的领先企业，包括TP-Link、华为、腾达、水星等等。从2020年7月路由器行业的市场结构来看，TP-Link大约占据了路由器市场的三成份额，华为和腾达分别占到了两成和一成。

2020年7月中国路由器市场占有率 数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国路由器市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国路由器行业发展概述

第一节 路由器行业发展情况概述

一、路由器行业相关定义

二、路由器行业基本情况介绍

三、路由器行业发展特点分析

四、路由器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、路由器行业需求主体分析

第二节 中国路由器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、路由器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国路由器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国路由器行业生命周期分析

一、路由器行业生命周期理论概述

二、路由器行业所属的生命周期分析

第四节 路由器行业经济指标分析

一、路由器行业的赢利性分析

二、路由器行业的经济周期分析

三、路由器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国路由器行业进入壁垒分析

一、路由器行业资金壁垒分析

二、路由器行业技术壁垒分析

三、路由器行业人才壁垒分析

四、路由器行业品牌壁垒分析

五、路由器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球路由器行业市场发展现状分析

第一节 全球路由器行业发展历程回顾

第二节 全球路由器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲路由器行业地区市场分析

一、亚洲路由器行业市场现状分析

二、亚洲路由器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲路由器行业市场前景分析

第四节 北美路由器行业地区市场分析

一、北美路由器行业市场现状分析

二、北美路由器行业市场规模与市场需求分析

三、北美路由器行业市场前景分析

第五节 欧洲路由器行业地区市场分析

一、欧洲路由器行业市场现状分析

二、欧洲路由器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲路由器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界路由器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球路由器行业市场规模预测

第三章 中国路由器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品路由器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国路由器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国路由器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国路由器行业运行情况

第一节 中国路由器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国路由器行业市场规模分析

第三节 中国路由器行业供应情况分析

第四节 中国路由器行业需求情况分析

第五节 我国路由器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国路由器行业供需平衡分析

第七节 中国路由器行业发展趋势分析

第五章 中国路由器所属行业运行数据监测

第一节 中国路由器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国路由器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国路由器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国路由器市场格局分析

第一节 中国路由器行业竞争现状分析

一、中国路由器行业竞争情况分析

二、中国路由器行业主要品牌分析

第二节 中国路由器行业集中度分析

一、中国路由器行业市场集中度影响因素分析

二、中国路由器行业市场集中度分析

第三节 中国路由器行业存在的问题

第四节 中国路由器行业解决问题的策略分析

第五节 中国路由器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国路由器行业需求特点与动态分析

第一节 中国路由器行业消费市场动态情况

第二节 中国路由器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 路由器行业成本结构分析

第四节 路由器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国路由器行业价格现状分析

第六节 中国路由器行业平均价格走势预测

一、中国路由器行业价格影响因素

二、中国路由器行业平均价格走势预测

三、中国路由器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国路由器行业区域市场现状分析

第一节 中国路由器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区路由器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区路由器市场规模分析

四、华东地区路由器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区路由器市场规模分析
- 四、华中地区路由器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区路由器市场规模分析
- 四、华南地区路由器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国路由器行业竞争情况

第一节 中国路由器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国路由器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国路由器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 路由器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国路由器行业发展前景分析与预测

第一节 中国路由器行业未来发展前景分析

一、路由器行业国内投资环境分析

二、中国路由器行业市场机会分析

三、中国路由器行业投资增速预测

第二节 中国路由器行业未来发展趋势预测

第三节 中国路由器行业市场发展预测

一、中国路由器行业市场规模预测

二、中国路由器行业市场规模增速预测

三、中国路由器行业产值规模预测

四、中国路由器行业产值增速预测

五、中国路由器行业供需情况预测

第四节 中国路由器行业盈利走势预测

一、中国路由器行业毛利润同比增速预测

二、中国路由器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国路由器行业投资风险与营销分析

第一节 路由器行业投资风险分析

一、路由器行业政策风险分析

二、路由器行业技术风险分析

三、路由器行业竞争风险

四、路由器行业其他风险分析

第二节 路由器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国路由器行业发展战略及规划建议

第一节 中国路由器行业品牌战略分析

一、路由器企业品牌的重要性

二、路由器企业实施品牌战略的意义

三、路由器企业品牌的现状分析

四、路由器企业的品牌战略

五、路由器品牌战略管理的策略

第二节 中国路由器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国路由器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 路由器行业竞争力提升策略

一、路由器行业产品差异性策略

二、路由器行业个性化服务策略

三、路由器行业的促销宣传策略

四、路由器行业信息智能化策略

五、路由器行业品牌化建设策略

六、路由器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国路由器行业发展策略及投资建议

第一节 中国路由器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国路由器行业营销渠道策略

一、路由器行业渠道选择策略

二、路由器行业营销策略

第三节 中国路由器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国路由器行业重点投资区域分析

二、中国路由器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/537722537722.html>