

# 2010-2015年酸奶行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年酸奶行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8772187721.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酸奶一般指酸牛奶,它是以新鲜的牛奶为原料,经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌(发酵剂),经发酵后,再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。酸奶不但保留了牛奶的所有优点,而且某些方面经加工过程还扬长避短,成为更加适合于人类的营养保健品。面粉经发酵制成馒头就容易消化吸收,牛奶发酵制成酸奶也有同样效果,发酵过程使奶中糖、蛋白质有20%左右被分解成为小的分子(如半乳糖和乳酸、小的肽链和氨基酸等)。奶中脂肪含量一般是3%-5%。经发酵后,乳中的脂肪酸可比原料奶增加2倍。这些变化使酸奶更易消化和吸收,各种营养素的利用率得以提高。酸奶由纯牛奶发酵而成,除保留了鲜牛奶的全部营养成分外,在发酵过程中乳酸菌还可产生人体营养所必须的多种维生素,如VB1、VB2、VB6、VB12等。特别是对乳糖消化不良的人群,吃酸奶也不会发生腹胀、气多或腹泻现象。鲜奶中钙含量丰富,经发酵后,钙等矿物质都不发生变化,但发酵后产生的乳酸,可有效地提高钙、磷在人体中的利用率,所以酸奶中的钙磷更容易被人体吸收。酸奶还是钙的良好来源 虽然说酸奶的营养成分取决于原料奶的来源和成分,但是一般说,酸奶比原料奶的成分都有所提高,一方面因为原料质量的要求高,另一方面因为有些酸奶制作中加入少量奶粉。所以一般来讲,饮用一杯150克的酸奶,可以满足10岁以下儿童所需的一天钙量的1/3、成人钙量的1/5。益生菌是指有益于人类的生命和健康的一类肠道生理细菌,如双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、干酪乳杆菌等乳酸菌。目前市面上各种酸奶制品品种繁多,有凝固型的、搅拌型的,还有加入不同的果汁、酸甜可口、适应各人不同口味的果汁型酸奶。不管是何种酸奶,其共同的特点都是含有乳酸菌。这些乳酸菌在人体的肠道内繁殖时会分泌对人体健康有益的物质,因此酸奶对人体有较多的好处。

2008-2009年间,牛奶和其他液态乳制品消费总量增长1.3%。2009年底,全球液态乳制品消费总量从2008年的2590亿升上涨到2630亿升。2010-2012年间,全球液态乳制品消费总量的年复合增长率将达2.2%,液态乳制品前景十分看好,新兴市场将在拉动全球乳业发展方面发挥更为重要的作用。2010年一季度,我国乳制品行业生产、销售等指标加速回暖,行业发展形势明显好于上一季度。随着消费者信心的进一步恢复、国内消费需求量的进一步增加,以及产奶旺季的到来,乳制品行业产销两旺的局面将进一步巩固,行业发展形势将继续向好。2010年一季度,中经乳制品产业景气指数连续三个季度回暖,上升至98.1点,比上季度上升0.8点,比上年同期提高1.6点。经过一年多的行业整顿和恢复性发展,2010年一季度乳制品行业的发展形势已经较为乐观。1-2月份,乳制品行业的工业总产值比去年同期增长21.7%,同比增速与三聚氰胺事件发生之前同期相比基本持平。在产品销售方面,1-2月份,乳制品行业的产成品库存量与去年同期相比下降了12.5%。目前乳制品行业的产品销售率正在稳步提升。随着消费者信心的进一步恢复,乳制品行业的销售形势已经进一步好转,乳制品行业正在朝着积极的方向发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中国乳品工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及酸奶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对酸奶相关企业的实地调查，对我国酸奶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了酸奶行业的前景与风险。报告揭示了酸奶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球酸奶行业发展分析

###### 第一节 2009年全球酸奶市场分析

###### 一、2009年全球酸奶市场回顾

###### 二、2009年全球酸奶市场环境

###### 三、2009年全球酸奶销售分析

###### 四、2009年全球酸奶市场规模

###### 第二节 2010年全球酸奶市场分析

###### 一、2010年全球酸奶需求分析

###### 二、2010年全球酸奶市场规模

###### 三、2010年全球酸奶品牌分析

###### 四、2010年中外酸奶市场对比

###### 第三节 部分国家地区酸奶行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国酸奶行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲酸奶行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本酸奶行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国酸奶行业发展分析

##### 第二章 我国酸奶行业发展现状

###### 第一节 我国酸奶行业发展现状

###### 一、酸奶行业品牌发展现状

###### 二、酸奶行业消费市场现状

###### 三、酸奶市场消费层次分析

###### 四、我国酸奶市场走向分析

###### 第二节 我国酸奶行业发展状况

###### 一、2009年中国酸奶行业发展回顾

二、2009年酸奶行业发展情况分析

三、2009年我国酸奶市场特点分析

四、2010年我国酸奶市场发展分析

第三节 中国酸奶行业供需分析

一、2009年中国酸奶市场供给总量分析

二、2009年中国酸奶市场供给结构分析

三、2010年中国酸奶市场需求总量分析

四、2010年中国酸奶市场需求结构分析

五、2010年中国酸奶市场供需平衡分析

第三章 中国酸奶行业经济运行分析

第一节 2009-2010年酸奶行业运行情况分析

一、2009年酸奶行业经济指标分析

二、2010年酸奶行业经济指标分析

第二节 2009-2010年酸奶行业产量分析

一、2009年我国酸奶产品产量分析

二、2010年我国酸奶产品产量分析

第三节 2009年酸奶行业进出口分析

一、2009年酸奶行业进口总量及价格

二、2009年酸奶行业出口总量及价格

三、2009年酸奶行业进出口数据统计

四、2010-2015年酸奶进出口态势展望

第四章 中国酸奶消费市场分析

第一节 酸奶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 酸奶市场消费需求分析

一、酸奶市场的消费需求变化

二、酸奶行业的需求情况分析

三、2010年酸奶品牌市场消费需求分析

第三节 酸奶消费市场状况分析

一、酸奶行业消费特点

二、酸奶消费者分析

三、酸奶消费结构分析

四、酸奶消费的市场变化

## 五、酸奶市场的消费方向

### 第四节 酸奶行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、酸奶行业品牌忠诚度调查
- 六、酸奶行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国酸奶行业区域市场分析

### 第一节 华北地区酸奶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区酸奶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区酸奶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区酸奶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区酸奶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区酸奶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区酸奶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 酸奶行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年酸奶行业投资情况分析

- 一、2009年酸奶行业总体投资结构
- 二、2009年酸奶行业投资规模情况
- 三、2009年酸奶行业投资增速情况
- 四、2009年酸奶分行业投资分析
- 五、2009年酸奶分地区投资分析

#### 第二节 酸奶行业投资机会分析

- 一、酸奶投资项目分析
- 二、可以投资的酸奶模式
- 三、2010年酸奶投资机会
- 四、2010年酸奶细分行业投资机会
- 五、2010年酸奶投资新方向

#### 第三节 酸奶行业发展前景分析

- 一、酸奶市场发展前景分析
- 二、我国酸奶市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代酸奶市场的发展前景
- 四、2010年酸奶市场面临的发展商机

## 五、2010-2015年酸奶市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

#### 第七章 酸奶行业竞争格局分析

##### 第一节 酸奶行业集中度分析

###### 一、酸奶市场集中度分析

###### 二、酸奶企业集中度分析

###### 三、酸奶区域集中度分析

##### 第二节 酸奶行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业利润总额对比分析

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 酸奶行业竞争格局分析

###### 一、2009年酸奶行业竞争分析

###### 二、2009年中外酸奶产品竞争分析

###### 三、2009-2010年国内外酸奶竞争分析

###### 四、2009-2010年我国酸奶市场竞争分析

###### 五、2009-2010年我国酸奶市场集中度分析

###### 六、2010-2015年国内主要酸奶企业动向

#### 第八章 2010-2015年中国酸奶行业发展形势分析

##### 第一节 酸奶行业发展概况

###### 一、酸奶行业发展特点分析

###### 二、酸奶行业投资现状分析

###### 三、酸奶行业总产值分析

###### 四、酸奶行业技术发展分析

##### 第二节 2009-2010年酸奶行业市场情况分析

###### 一、酸奶行业市场发展分析

###### 二、酸奶市场存在的问题

###### 三、酸奶市场规模分析

##### 第三节 2009-2010年酸奶产销状况分析

###### 一、酸奶产量分析

###### 二、酸奶产能分析

###### 三、酸奶市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测



一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国酸奶行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国酸奶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国酸奶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国酸奶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 酸奶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年酸奶原材料价格走势

二、2009-2010年酸奶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年酸奶行业产销情况

二、2009-2010年酸奶行业库存情况

三、2009-2010年酸奶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年酸奶行业价格走势

二、2009-2010年酸奶行业营业收入情况

三、2009-2010年酸奶行业毛利率情况

四、2009-2010年酸奶行业赢利能力

五、2009-2010年酸奶行业赢利水平

六、2010-2015年酸奶行业赢利预测

第十一章 酸奶行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国酸奶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009-2010年中国酸奶行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009-2010年中国酸奶行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国酸奶行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十二章 酸奶重点企业发展分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第五节 企业五

## 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 酸奶行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

###### 三、行业SWOT分析

###### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 酸奶行业投资效益分析

###### 一、2009年酸奶行业投资状况分析

###### 二、2009年酸奶行业投资效益分析

###### 三、2010-2015年酸奶行业投资方向

###### 四、2010-2015年酸奶行业投资建议

##### 第四节 酸奶行业投资策略研究

###### 一、2009年酸奶行业投资策略

###### 二、2010年酸奶行业投资策略

###### 三、2010-2015年酸奶行业投资策略

###### 四、2010-2015年酸奶细分行业投资策略

#### 第十四章 酸奶行业投资风险预警

##### 第一节 影响酸奶行业发展的主要因素

###### 一、2010年影响酸奶行业运行的有利因素

###### 二、2010年影响酸奶行业运行的稳定因素

###### 三、2010年影响酸奶行业运行的不利因素

###### 四、2010年我国酸奶行业发展面临的挑战

###### 五、2010年我国酸奶行业发展面临的机遇

##### 第二节 酸奶行业投资风险预警

###### 一、2010-2015年酸奶行业市场风险预测

###### 二、2010-2015年酸奶行业政策风险预测

###### 三、2010-2015年酸奶行业经营风险预测

###### 四、2010-2015年酸奶行业技术风险预测

###### 五、2010-2015年酸奶行业竞争风险预测

###### 六、2010-2015年酸奶行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

##### 第十五章 酸奶行业发展趋势分析

##### 第一节 2010-2015年中国酸奶市场趋势分析

###### 一、2009-2010年我国酸奶市场趋势总结

###### 二、2010-2015年我国酸奶发展趋势分析

## 第二节 2010-2015年酸奶产品发展趋势分析

### 一、2010-2015年酸奶产品技术趋势分析

### 二、2010-2015年酸奶产品价格趋势分析

## 第三节 2010-2015年中国酸奶行业供需预测

### 一、2008-2012年中国酸奶供给预测

### 二、2010-2015年中国酸奶需求预测

### 三、2010-2015年中国酸奶价格预测

## 第四节 2010-2015年酸奶行业规划建议

### 一、酸奶行业“十一五”整体规划

### 二、酸奶行业“十二五”规划预测

### 三、2010-2015年酸奶行业规划建议

## 第十六章 酸奶企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、酸奶价格策略分析

#### 二、酸奶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高酸奶企业竞争力的策略

#### 一、提高中国酸奶企业核心竞争力的对策

#### 二、酸奶企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响酸奶企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高酸奶企业竞争力的策略

### 第四节 对我国酸奶品牌的战略思考

#### 一、酸奶实施品牌战略的意义

#### 二、酸奶企业品牌的现状分析

#### 三、我国酸奶企业的品牌战略

#### 四、酸奶品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：酸奶产业链分析

图表：酸奶行业生命周期

图表：2009-2010年中国酸奶行业市场规模

图表：2009-2010年全球酸奶产业市场规模

图表：2009-2010年酸奶重要数据指标比较

- 图表：2009-2010年中国酸奶行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国酸奶行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国酸奶行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国酸奶竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国酸奶市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国酸奶市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国酸奶发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国酸奶市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国酸奶市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国酸奶市场规模
- 图表：2002-2009年英国酸奶市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国酸奶市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国酸奶市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国酸奶市场规模
- 图表：2002-2009年德国酸奶市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国酸奶市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国酸奶市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本酸奶市场规模
- 图表：2002-2009年日本酸奶市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本酸奶市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本酸奶市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国酸奶市场规模
- 图表：2002-2009年中国酸奶市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国酸奶市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国酸奶市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业资产分析

- 图表：2009-2010年5月酸奶行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月酸奶行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年1-12月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年1月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年1月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年2月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年2月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年3月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年3月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年4月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年4月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年5月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年5月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年6月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年6月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年7月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年7月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年8月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年8月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年9月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年9月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年10月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年10月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年11月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年11月我国酸奶产品出口数据

图表：2009年12月我国酸奶产品进口数据

图表：2009年12月我国酸奶产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国酸奶行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酸奶行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酸奶行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酸奶行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酸奶行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酸奶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国酸奶行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业累计资产总计对比



图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制酸奶企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月酸奶产品产量全国统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月酸奶产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量全国统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月酸奶产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8772187721.html>