

2018-2023年中国共享单车市场竞争现状分析与 发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国共享单车市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297721297721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运营商百车大战，烧钱博市场

共享单车行业的进入门槛低，只需要单车+APP就可以运行。加上资本的青睐，目前市场上已经出现的运营品牌有：摩拜、ofo、小鸣单车、小蓝单车、优拜单车、骑呗单车、酷骑单车、哈罗单车、一步单车、快免出行、龙城单车、由你单车等，据不完全统计，已有30多家共享单车品牌加入激战，已然形成百车大战的局面，潜在进入者的步伐还未停止。共享单车的兴起引燃了整个资本市场，各个共享单车品牌获得了多方融资。基于共享单车的概念而生成的B2C单车租赁模式，这场游戏的参与者只能依靠单车投放量来抢占市场份额，用故事去争取更多的融资，再用融资扩大市场投放量，已然陷入死循环的竞争模式当中，而这种烧钱博市场的举动只会让共享单车企业的模式越来越重，直至成为企业发展的负担。

单车物流服务行业再添新贵

在共享单车企业的需求的催生下，多家物流公司开设专门服务项目，专属服务于共享单车企业的单车调度需求，或成物流业新兴增长点。共享单车行业中物流服务运维过程也很关键，在新单车投放、在用单车调拨、废弃单车回收等环节都发挥着重要作用，也反映了共享单车企业对实时情况的反应速度和运营调度能力，更是提高用户用车概率与频率的关键一环。例如与ofo达成合作的快狗运力，双方通过在调拨单车数量、调拨路线、人工监控等方面合作，对用户需求快速反应。平台共享+大数据，引来八方豪杰

平台引流，数据变现是共享单车行业中长期的掘金点，更是其他行业可分食的大蛋糕。随着用户规模的不断扩大，大量用户在平台上的集聚与使用单车而留下的海量数据是共享单车最有价值的资源。共享单车企业通过平台开放和数据挖掘，一方面，与贴近用户生活的产品与服务进行整合，形成完善的生态圈，利用平台优势引导、刺激用户消费，为生态圈内的商家、企业等提供大量的潜在顾客，当平台+商家模式趋于成熟时，双方取得的收入一定是可观的；另一方面，利用与其他流量平台的合作，通过数据共享和挖掘，谋求与政府的合作，在社会效益和经济效益上都会取得一定的成绩。循环利用助力绿色生态

当前培育市场而产生大量损毁车辆，因无法定位从而无法进行回收，带来巨大的资源浪费，给市民带来了不便，对市容市貌产生不良影响。17年5月4日，摩拜共享单车与中国再生资源开发有限公司结为战略合作伙伴关系。摩拜率先实现共享单车“全生命周期管理”。在这一模式下，摩拜不仅对单车的设计、制造、投放和管理负责，还将率先打造共享单车绿色回收产业链。中再生公司为摩拜提供共享单车生命周期结束后的回收拆解、回收再利用及无害化处理等服务。两者的强强联手，以绿色、低碳、环保的方式，使共享单车实现生命“循环”。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家

统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章世界共享单车行业发展情况分析

第一节世界共享单车行业分析

- 一、世界共享单车行业特点
- 二、世界共享单车行业动态
- 三、世界共享单车行业动态

第二节世界共享单车市场分析

- 一、世界共享单车消费情况
- 二、世界共享单车消费结构
- 三、世界共享单车价格分析

第一节2017年中外共享单车市场对比

第二章中国共享单车行业供给情况分析 & 趋势

第一节2015-2017年中国共享单车行业市场供给分析

- 一、共享单车整体供给情况分析
- 二、共享单车重点区域供给分析

第二节共享单车行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

地铁车站接驳/代步是主要需求

数据来源：公开资料整理

共享单车用户使用目的分布

- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

第三节2018-2023年中国共享单车行业市场供给趋势

- 一、共享单车整体供给情况趋势分析
- 二、共享单车重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来共享单车供给的因素分析

第三章金融危机下共享单车行业宏观经济环境分析

第一节2015-2017年全球经济环境分析

- 一、2017年全球经济运行概况
- 二、2018-2023年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

第四章2017年中国共享单车行业发展概况

第一节2017年中国共享单车行业发展态势分析

第二节2017年中国共享单车行业发展特点分析

第三节2017年中国共享单车行业市场供需分析

第四节2017年中国共享单车行业价格分析

第五章2017年中国共享单车行业整体运行状况

第一节2017年共享单车行业产销分析

第二节2017年共享单车行业盈利能力分析

第三节2017年共享单车行业偿债能力分析

第四节2017年共享单车行业营运能力分析

第六章2018-2023年共享单车行业投资价值及行业发展预测

第一节2018-2023年共享单车行业成长性分析

第二节2018-2023年共享单车行业经营能力分析

第三节2018-2023年共享单车行业盈利能力分析

第四节2018-2023年共享单车行业偿债能力分析

第五节2018-2023年我国共享单车行业产值预测

第六节2018-2023年我国共享单车行业销售收入预测

第七节2018-2023年我国共享单车行业总资产预测

第七章2015-2017年中国共享单车产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2017年华东地区共享单车产业行业运行情况

第二节2015-2017年华南地区共享单车产业行业运行情况

第三节2015-2017年华中地区共享单车产业行业运行情况

第四节2015-2017年华北地区共享单车产业行业运行情况

第五节2015-2017年西北地区共享单车产业行业运行情况

第六节2015-2017年西南地区共享单车产业行业运行情况

第七节2015-2017年东北地区共享单车产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第八章2017年中国共享单车行业重点企业竞争力分析

第一节摩拜单车公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节ofo共享单车公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节小鸣单车公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节优拜单车公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国共享单车行业消费者偏好调查

第一节共享单车的品牌市场调查

2017Q1中国共享单车品牌用户知名度分布

- 一、消费者对共享单车品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对共享单车的品牌偏好调查
- 三、消费者对共享单车品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、共享单车品牌忠诚度调查
- 六、共享单车品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章中国共享单车行业投资策略分析

第一节2015-2017年中国共享单车行业投资环境分析

第二节2015-2017年中国共享单车行业投资收益分析

第三节2015-2017年中国共享单车行业产品投资方向

第四节2018-2023年中国共享单车行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2018-2023年中国共享单车行业工业总产值预测
- 三、2018-2023年中国共享单车行业销售收入预测
- 四、2018-2023年中国共享单车行业利润总额预测
- 五、2018-2023年中国共享单车行业总资产预测

第十一章中国共享单车行业投资分析

第一节中国共享单车行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节中国共享单车行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十二章共享单车行业发展趋势与投资战略研究

第一节共享单车市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节共享单车行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节共享单车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资策略分析（ZYYF）

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2018-2023年全国市场规模及增长趋势

2018-2023年中国共享单车市场规模及预测

第四节2018-2023年全国投资规模预测

第五节2018-2023年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表：共享单车产业链分析

图表：国际共享单车市场规模

图表：国际共享单车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国共享单车市场规模

图表：2015-2017年我国共享单车需求情况

图表：2018-2023年中国共享单车市场规模预测

图表：2018-2023年我国共享单车供应情况预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297721297721.html>