

# 2021年中国智慧城市行业分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧城市行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/547720547720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧城市行业上游涵盖了RFID等芯片制造商，传感器、物联网终端制造商，电信网络设备、IT设备提供商等。以IT基础设施为例，2018年我国IT基础设施市场规模已经达到2259.4亿元。2019年，在“互联网+”、大数据战略、数字经济、新基建等国家政策的支持以及资本的助推下，我国持续扩大数据中心的建设，我国IT基础设施市场规模达到2886.6亿元。

2014-2019年我国IT基础设施市场规模

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧城市行业产业链上游代表企业有中科曙光、海康威视、亨通光电等。

我国智慧城市行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中科曙光

经验优势:经历20余年发展，中科曙光在高端计算、存储、安全、数据中心等领域拥有深厚的技术积淀和领先的市场份额，并充分发挥高端计算优势，布局云计算、大数据、人工智能等领域的技术研发，打造计算产业生态，为科研探索创新、行业信息化建设、产业转型升级、数字经济发展提供了坚实可信的支撑。

产业布局优势：海康威视的营销及服务网络覆盖全球，目前在中国大陆34个城市已设立分公司，在香港、美国洛杉矶和印度也已设立了全资和合资子公司，并正在全球筹建更多的分支机构。

海康威视

技术研发优势：海康威视拥有业内领先的自主核心技术和可持续研发能力，提供摄像机/智能球机、光端机、DVR/DVS板卡、BSV液晶拼接屏、网络存储、视频综合平台、中心管理软件等安防产品，并针对金融、公安、电讯、交通、司法、教育、电力、水利、军队等众多行业提供合适的细分产品与专业的行业解决方案。

亨通光电

经营范围优势：经营范围包括光纤光缆、电力电缆，特种通信线缆、光纤预制棒、光纤拉丝、电源材料及附件、光缆金具或铁附件、电子元器件、输配电及控制设备、光器件及传感、通信设备、光纤传感、水声、物联网器件、消防产品、海洋观测设备、海洋油气设备、环境监测设备、数据中心机房配套产品（含供配电设备、空调制冷设备、智能管理监控设备）的研发、制造、销售以及相关系统的施工、维护、工程项目承包及技术咨询服务。资料来源：

观研天下整理

智慧城市行业中游包括应用软件开发商、系统集成商、智慧城市相关业务运营商以及顶层规划服务提供商等多种科技型企业。随着我国经济技术的不断发展，智慧城市市场规模将进一步扩大，据数据统计，预测到2022年，我国智慧城市市场规模将达到25万亿元。

## 2014-2022年我国智慧城市行业市场规模

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧城市行业产业链中游代表企业有杰创智能科技、恒锋信息、银江股份、佳都科技等。

### 我国智慧城市行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

杰创智能科技

资质优势：公司取得了行业内多项重要资质，包括建筑智能化系统设计专项甲级、涉密信息系统集成甲级（系统集成、安防监控）、电子与智能化工程专业承包一级、计算机信息系统安全服务等级证一级等。

行业经验和客户优势：公司业务遍布全国，报告期内公司服务了上百个政府机关、事业单位及各类行业的大中型企业，连续多年获取全国智能建筑行业合同额统计前100名，承接了超过1,000个智慧城市和智慧安全领域的集成项目。

恒锋信息

服务领域优势：公司主要服务于民生、公共安全、智慧城市三大细分应用领域，民生领域：主要包括智慧校园、智慧养老、智慧健康、智慧文体等行业的综合解决方案；公共安全领域：主要包括智慧公安、智慧司法、智慧应急管理等行业综合解决方案；智慧城市领域：主要包括新型智慧城市、智慧政务、数据中心、大数据服务等综合解决方案。

银江股份

技术研发优势：公司专注于通过人工智能、大数据、物联网等先进技术，为城市高效治理、城市精细化管理、区域经济管理构建一个后台系统，打通不同平台，推动城市数字化管理，为城市管理和民生服务打造跨领域、跨区域的城市大脑数据资源交换和共享平台，推动城市文明发展的新浪潮。

佳都科技

产品研发优势：公司基于自主研发的人工智能技术，与轨道交通、公共安全、城市交通三大场景的行业Know-How结合，形成一系列行业数字平台和智能终端产品，助力企业和公共组织的数字化升级。资料来源：观研天下整理

智慧城市行业下游为应用领域，包括智慧交通、智慧物流、智慧政务、智慧建筑等。智慧交通方面，2020年，中国智慧交通技术支出规模为502.74亿元，同比增长16.3%。

## 2016-2020年我国智慧交通技术支出规模及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧城市行业产业链下游代表企业有烽火通信、易华录、万集科技等。

### 我国智慧城市行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

## 优势分析

### 烽火通信

**地位优势：**公司是中国通信基础设施建设的主要设备供应商和全面电信解决方案供应商之一，光缆年度销量超过200万公里，名列行业第二，FTTH产品成为市场领导品牌。

**产业布局优势：**公司立足于光通信并深入拓展至信息技术与通信技术融合而生的广泛领域，拥有华中、东北、西南、南美、南亚、北非等产业基地，以及全资、控股、参股等数十个子公司。公司在全球50多个国家构建了完备的销售与服务体系，产品与服务覆盖90多个国家和地区，已跻身全球光通信最具竞争力企业十强，并成为我国智慧城市、行业信息化、智能化应用等领域的领军企业。

**技术优势：**开展5G承载预研工作；100GOTN芯片取得研发突破；自研400G光模块产品成功发布并完成国内、国际的正式商用；基于SDN/NFV的电信云整体解决方案在多个省份部署；融合CDN产品实现全国性规模应用；ODN自主高速100G相关技术实现突破。

### 易华录

**经营范围优势：**经营范围包括施工总承包;专业承包;劳务分包;互联网信息服务;第二类增值电信业务中的信息服务业务(不含互联网信息服务);技术开发、技术咨询、技术推广、技术转让、技术服务;计算机系统服务;计算机软件开发;数据处理；软件服务;智慧城市、智能交通项目咨询、规划、设计;交通智能化工程及产品研发;销售计算机软硬件及辅助设备、交通智能化设备等。

### 万集科技

**技术研发优势：**是专业从事智能交通系统（ITS）技术研发、产品制造、技术服务的国家高新技术企业。历经廿余载的研发积累和实践经验，万集科技研发出以动态称重、专用短程通信、激光检测为核心技术的全系列多种产品，在智能交通信息采集与处理行业取得了领先的市场地位。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国智慧城市行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智慧城市行业发展概述

#### 第一节 智慧城市行业发展情况概述

- 一、智慧城市行业相关定义
- 二、智慧城市行业基本情况介绍
- 三、智慧城市行业发展特点分析
- 四、智慧城市行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智慧城市行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧城市行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧城市行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧城市行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧城市行业生命周期分析

- 一、智慧城市行业生命周期理论概述
- 二、智慧城市行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧城市行业经济指标分析

- 一、智慧城市行业的赢利性分析
- 二、智慧城市行业的经济周期分析
- 三、智慧城市行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智慧城市行业进入壁垒分析

- 一、智慧城市行业资金壁垒分析
- 二、智慧城市行业技术壁垒分析
- 三、智慧城市行业人才壁垒分析
- 四、智慧城市行业品牌壁垒分析
- 五、智慧城市行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球智慧城市行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智慧城市行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智慧城市行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智慧城市行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧城市行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧城市行业市场前景分析

#### 第四节 北美智慧城市行业地区市场分析

- 一、北美智慧城市行业市场现状分析
- 二、北美智慧城市行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧城市行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智慧城市行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧城市行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧城市行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智慧城市行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智慧城市行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧城市产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧城市总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧城市行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧城市产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧城市行业运行情况

第一节 中国智慧城市行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧城市行业市场规模分析

第三节 中国智慧城市行业供应情况分析

第四节 中国智慧城市行业需求情况分析

第五节 我国智慧城市行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧城市行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧城市行业供需平衡分析

第八节 中国智慧城市行业发展趋势分析



## 第五章 中国智慧城市所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧城市所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧城市所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧城市所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智慧城市市场格局分析

### 第一节 中国智慧城市行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧城市行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧城市行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧城市行业集中度分析

#### 一、中国智慧城市行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智慧城市行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧城市行业存在的问题

### 第四节 中国智慧城市行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧城市行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智慧城市行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧城市行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧城市行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧城市行业成本结构分析

第四节 智慧城市行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧城市行业价格现状分析

第六节 中国智慧城市行业平均价格走势预测

一、中国智慧城市行业价格影响因素

二、中国智慧城市行业平均价格走势预测

三、中国智慧城市行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧城市行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧城市行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧城市市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧城市市场规模分析

四、华东地区智慧城市市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧城市市场规模分析

四、华中地区智慧城市市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧城市市场规模分析

四、华南地区智慧城市市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧城市行业竞争情况

## 第一节 中国智慧城市行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国智慧城市行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国智慧城市行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智慧城市行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智慧城市行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧城市行业未来发展前景分析

#### 一、智慧城市行业国内投资环境分析

#### 二、中国智慧城市行业市场机会分析

#### 三、中国智慧城市行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧城市行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧城市行业市场发展预测

#### 一、中国智慧城市行业市场规模预测

#### 二、中国智慧城市行业市场规模增速预测

#### 三、中国智慧城市行业产值规模预测

#### 四、中国智慧城市行业产值增速预测

#### 五、中国智慧城市行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧城市行业盈利走势预测

#### 一、中国智慧城市行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国智慧城市行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智慧城市行业投资风险与营销分析

### 第一节 智慧城市行业投资风险分析

#### 一、智慧城市行业政策风险分析

#### 二、智慧城市行业技术风险分析

#### 三、智慧城市行业竞争风险分析

#### 四、智慧城市行业其他风险分析

## 第二节 智慧城市行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智慧城市行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智慧城市行业品牌战略分析

- 一、智慧城市企业品牌的重要性
- 二、智慧城市企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧城市企业品牌的现状分析
- 四、智慧城市企业的品牌战略
- 五、智慧城市品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智慧城市行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智慧城市行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智慧城市行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧城市行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智慧城市行业营销渠道策略

- 一、智慧城市行业渠道选择策略
- 二、智慧城市行业营销策略

第三节 中国智慧城市行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧城市行业重点投资区域分析

二、中国智慧城市行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/547720547720.html>