

2020年中国电动牙刷行业分析报告- 行业规模与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动牙刷行业分析报告-行业规模与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/467719467719.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章电动牙刷相关介绍

1.1电动牙刷概述

1.1.1电动牙刷的概念

1.1.2电动牙刷构造特点

1.1.3电动牙刷的优缺点

1.1.4电动牙刷的选择

1.1.5电动牙刷使用方法

1.1.6电动牙刷VS普通牙刷

1.2电动牙刷类型

1.2.1电动牙刷的分类

1.2.2普通电动牙刷类型

1.2.3声波牙刷相关概念

1.3电动牙刷行业标准

1.3.1行业标准制定背景

1.3.2电动牙刷通用标准

1.3.3电动牙刷性能标准

1.3.4行业标准制定意义

第二章2017-2020年全球电动牙刷行业发展综合分析

2.1全球电动牙刷行业发展分析

2.1.1行业普及程度

2.1.2市场发展现状

2.1.3典型企业布局

2.1.4品牌发展分析

2.1.5产品发展动态

2.1.6营销案例分析

2.2美国电动牙刷市场运行情况

2.2.1行业发展历程概述

2.2.2线上市场需求状况

2.2.3电动牙刷产品分析

2.2.4电动牙刷价格分析

2.2.5主要电动牙刷品牌

2.2.6儿童电动牙刷销量

2.3日本电动牙刷行业发展现状

2.3.1行业发展历程概述

2.3.2市场竞争格局分析

2.3.3电动牙刷企业分析

第三章2017-2020年中国电动牙刷行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2居民收入水平

3.1.3居民消费水平

3.1.4宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1口腔清洁护理政策

3.2.2健康口腔行动方案

3.2.3美健（个护）电器政策

3.2.4电动牙刷行业标准

3.3社会环境

3.3.1社会消费规模情况

3.3.2消费市场特征分析

3.3.3全国人口规模情况

3.3.4中上收入群体规模

3.3.5个人口腔健康状况

3.3.6儿童口腔健康状况

3.3.7口腔健康意识提升

3.4产业环境

3.4.1牙刷市场发展现状

3.4.2网络购物发展状况

3.4.3电子商务产业规模

第四章2017-2020年中国电动牙刷行业运行情况

4.1中国电动牙刷行业发展背景分析

4.1.1小家电行业发展状况

4.1.2美健（个护）电器市场综述

4.1.3美健电器技术现状

4.1.4小家电行业发展趋势

4.1.5个护电器市场发展趋势

4.2中国电动牙刷行业发展综述

4.2.1行业发展历程

4.2.2行业驱动因素

4.2.3产业发展链条

4.2.4市场普及程度

4.2.5发展阻碍分析

4.32017-2020年中国电动牙刷市场运行情况

4.3.1行业发展现状

4.3.2市场发展规模

4.3.3线上收入情况

4.3.4线上销售规模

4.3.5儿童市场分析

4.4中国电动牙刷行业竞争分析

4.4.1行业竞争格局分析

4.4.2两大品牌阵营对比

4.4.3国产企业布局动态

4.4.4主要电动牙刷企业

4.5中国电动牙刷行业发展问题

4.5.1总体发展问题

4.5.2行业标准问题

4.5.3产品品质问题

4.6中国电动牙刷行业发展建议

4.6.1行业监管建议

4.6.2产品智能化建议

4.6.3产品细分化建议

4.6.4产品高端化建议

第五章2017-2020年中国电动牙刷技术发展现状

5.1电动牙刷技术发展分析

5.1.1企业专利数量

5.1.2技术发展现状

5.1.3国外技术借鉴

5.1.4技术发展问题

5.2电动牙刷技术应用分析

5.2.1刷头技术创新

5.2.2人工智能应用

5.2.3无线充电技术

5.3智能电动牙刷技术发展分析

5.3.1发展历程概述

5.3.2企业布局动态

5.3.3硬件设计特点

5.3.4软件交互模式

5.3.5产品设计问题

5.3.6总体发展建议

5.4超声波电动牙刷技术综述

5.4.1技术专利申请状况

5.4.2振动器技术介绍

5.4.3技术发展现状分析

第六章2017-2020年中国电动牙刷产品品牌和营销分析

6.1中国电动牙刷产品解析

6.1.1电动牙刷优势分析

6.1.2电动牙刷产品类型

6.1.3电动牙刷定价分析

6.1.4电动牙刷利润分析

6.2中国电动牙刷品牌分析

6.2.1电动牙刷品牌排名

6.2.2网络零售品牌排名

6.2.3国产品牌发展机遇

6.2.4国产品牌优势分析

6.2.5主要国产品牌介绍

6.2.6电动牙刷品牌测评

6.3中国电动牙刷营销渠道分析

6.3.1主要销售渠道

6.3.2电商平台销量

6.3.3全渠道销售案例

6.4中国电动牙刷营销策略分析

6.4.1营销方式分析

6.4.2微博营销策略

6.4.3低价营销方式

6.4.4营销策略调整

6.4.5营销案例分析

第七章2017-2020年中国电动牙刷市场消费状况

7.1中国电动牙刷消费市场分析

7.1.1电动牙刷销量

7.1.2电商平台销量

7.1.3市场发展态势

7.1.4市场发展策略

7.2中国电动牙刷消费者需求分析

7.2.1电动牙刷消费特征

7.2.2消费市场定位分析

7.2.3女性电动牙刷案例

7.3中国电动牙刷消费者行为分析

7.3.1电动牙刷消费现状

7.3.2电动牙刷消费者画像

7.3.3品牌选择考虑因素

第八章国际主要电动牙刷企业解析

8.1荷兰皇家飞利浦公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

8.2宝洁公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

8.3日本松下电器产业株式会社

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

8.4高露洁

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

8.5日本狮王株式会社

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

第九章中国主要电动牙刷企业分析

9.1北京小米科技有限责任公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

9.2广州皓醒湾科技有限公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

9.3宁波赛嘉电器有限公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

9.4宁波萌牙电子商务有限公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

9.5东莞市力博得电子科技有限公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

9.6广州薇美姿实业有限公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

9.7深圳瑞圣特电子科技有限公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

第十章2021-2026年中国电动牙刷行业投资分析及前景预测

10.1中国电动牙刷行业投资分析

10.1.1行业进入壁垒

10.1.2行业投资案例

10.1.3产品融资案例

10.1.4行业投资策略

10.2中国电动牙刷行业发展前景

10.2.1行业发展趋势

10.2.2行业发展前景

10.2.3品牌发展前景

10.2.4市场空间预测

10.32021-2026年中国电动牙刷行业发展预测

10.3.1中国电动牙刷行业发展的影响因素分析

10.3.22021-2026年中国电动牙刷市场规模预测

附录：

附录一：《健康口腔行动方案（2021-2026年）》

图表目录

图表普通牙刷VS电动牙刷

图表振动式电动牙刷刷头运动示意图

图表旋转式电动牙刷刷头运动示意图

图表电动牙刷结构

图表旋转式电动牙刷（以欧乐B 2D旋转式为例）

图表震动式电动牙刷（以飞利浦HX6730/02为例）

图表电动牙刷刷头尺寸示意图

图表电动牙刷刷头规格尺寸

图表可溶性元素限量值

图表电动牙刷刷头振动频率

图表电动牙刷刷头毛束摆幅

图表电动牙刷噪声要求

图表电动牙刷电池充电时间

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动牙刷行业分析报告-行业规模与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/467719467719.html>