

2021年中国医药行业分析报告- 产业现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药行业分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547716547716.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药行业产业链上游为医药原料，包括化学原料药、中药材及动植物原料药。我国是原料药生产大国，可生产1500多种原料药和中间体，和其他原料药大国相比，我国原料药制造业依然有望保持成本优势。据统计，2017年，我国化学药品原药产量347.8万吨，同比增长5.7%，为近年来最大值；2019年我国化学药品原药产量达到262.1万吨。

2015-2019年我国化学药品原药产量及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医药行业产业链上游代表企业有华北制药、哈药集团、药石科技、中国远大等。

我国医药行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

华北制药

产品优势：主要产品有青霉素、链霉素、土霉素、林可霉素、半合成青霉素、头孢菌素等多种抗生素原料药及保健品原料、制剂以及VB12、药用玻璃制品、有机溶剂、淀粉、糖等近百个品种。其中，有19个品种采用了国际标准和国外先进标准组织生产，有6个产品获国家质量奖、28个品种获省级以上优质产品称号。

哈药集团

产业布局优势：哈药集团融医药制造、贸易、科研于一体，主营业务涵盖抗生素、化学药物制剂、非处方药品及保健食品、中药、生物工程药品、动物疫苗及兽药、医药流通七大产业领域。

药石科技

经营范围优势：经营范围包括生物医药专业领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；生物医药中间体（除药品）研发、生产、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务；实业投资；投资服务与咨询；投资管理；化学药制剂、化学原料药研发、生产和销售（按许可证经营）；电子商务技术服务

中国远大

领域优势：集团主营业务涵盖医药健康、大宗商品交易、置业投资、金融服务等领域。资料来源：观研天下整理

医药行业产业链中游为医药研发与制造，包括生物药品、化学药品、中药制品、兽用药品、基因工程药物及疫苗等。在经济稳步发展和医疗需求增加的共同影响下，我国医药市场规模由2015年的12,207亿元增长至2019年的16,330亿元，预计到2024年，中国医药市场规模将达到22,288亿元。

2015-2024年我国医药市场规模

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医药行业产业链中游代表企业有华润医药、中生股份、云南白药、亚虹医药等。

我国医药行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

华润医药

品牌优势：公司拥有“999”、“双鹤”、“赛科”、“东阿”和“毓婷”等“中国驰名商标”，“999”品牌还两次入选中国最具价值品牌TOP50强，“东阿阿胶”等品牌被评为“中国500最具价值品牌”。

产品优势：产品组合包括化学药品、中药、生物制剂以及营养保健品，覆盖广泛治疗领域，包括心血管、消化道和新陈代谢、大容量静脉输注、儿科、呼吸系统等。

中生股份

人才优势：拥有一批包括中国工程院院士在内的生物技术专家团队，有国家食品药品监督管理局新药审评专家70多名，国家自然科学基金委员会评议专家10多名，享受国家政府津贴专家170多名。

荣誉优势：承担国家863计划、“十一五”科技支撑计划等多项重点项目，有十余项研究项目填补国内空白，多项成果拥有自主知识产权，有26项成果获国家科技进步奖一、二等奖，180余项获省部级奖励。2008年，被国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会命名为国家首批“创新型企业”。

云南白药

品牌优势：依托云南白药驰名品牌，延伸打造了云丰、童俏俏、云健等药品品牌；日子、金口健、朗健、养元青、采之汲等个人健康护理产品品牌；白药养生、豹七、千草堂、千草美姿、天紫红等原生药材及大健康产品品牌。

亚虹医药

团队优势：公司核心管理团队具有全球化视野、专业的医学背景和丰富的企业管理经验，涵盖从药物研发、生产到商业化的全流程。通过在医药行业多年的深耕细作，已经形成了一套科学的经营管理模式，同时具备有效的商业化战略，能有效确保公司在新产品研发及未来拓展销售渠道等方面高效运作。

研发优势：经过十余年的积累和发展，发行人已经构筑了覆盖药物发现及机制研究、临床前开发、药学研究、转化科学研究、中国和全球临床试验、法规与注册申报的完整研发体系。

数据来源：观研天下整理

医药行业产业链下游为医药流通，包括医药经销商到医疗机构再到用药群体的过程，是连接医药制造企业和终端消费者的桥梁。近几年来随着互联网的发展，我国医药流通市场销售规模稳步增长，据数据显示，到2019年我国三大终端六大市场药品销售额实现17955亿元，增长率为4.8%。

2013-2019年我国三大终端六大市场药品销售额及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医药行业产业链下游代表企业有正和祥健康药房、养天和大药房、一心堂医药等。

我国医药行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

正和祥健康药房

对外投资和分支机构优势：对外投资4家公司，具有134处分支机构。其中被投资企业有四川正贤堂诊所连锁有限公司、贵州正和祥药业有限公司、湖南正和祥健康药房连锁有限公司以及四川正和祥健康管理有限公司。

养天和大药房

经营范围优势：经营范围包括医药及医疗器材、食品、酒、饮料、茶叶、烟草制品、纺织品、服装、家庭用品、文化、体育用品及器材、家用电器、电子产品、蜂产品（蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉、蜂产品制品）、农副产品、化妆品、日用品、百货、眼镜、消毒剂、卫生用品和一次性使用医疗用品、母婴用品、五金、办公用品、玩具、出版物的销售；药品、食品、器械互联网销售；药品、食品、器械互联网信息服务；医疗服务；护理机构服务；病人陪护服务等。

一心堂医药

全渠道经营网络优势：线下业务稳健发展的同时，线上业务积极迎接互联网化和移动互联网化，积极建设全渠道销售网络、全渠道沟通网络和全渠道服务网络，“互联网+一心堂”经营模式稳步推进。资料来源：观研天下整理(CT)

观研报告网发布的《2021年中国医药行业分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医药行业发展概述

第一节 医药行业发展情况概述

- 一、医药行业相关定义
- 二、医药行业基本情况介绍
- 三、医药行业发展特点分析
- 四、医药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医药行业需求主体分析

第二节 中国医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国医药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药行业生命周期分析

- 一、医药行业生命周期理论概述
- 二、医药行业所属的生命周期分析

第四节 医药行业经济指标分析

- 一、医药行业的赢利性分析
- 二、医药行业的经济周期分析
- 三、医药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药行业进入壁垒分析

- 一、医药行业资金壁垒分析
- 二、医药行业技术壁垒分析
- 三、医药行业人才壁垒分析
- 四、医药行业品牌壁垒分析
- 五、医药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医药行业市场发展现状分析

第一节 全球医药行业发展历程回顾

第二节 全球医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药行业地区市场分析

- 一、亚洲医药行业市场现状分析
- 二、亚洲医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药行业市场前景分析

第四节 北美医药行业地区市场分析

- 一、北美医药行业市场现状分析
- 二、北美医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药行业市场前景分析

第五节 欧洲医药行业地区市场分析

- 一、欧洲医药行业市场现状分析
- 二、欧洲医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药行业市场规模预测

第三章 中国医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医药行业运行情况

第一节 中国医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药行业市场规模分析

第三节 中国医药行业供应情况分析

第四节 中国医药行业需求情况分析

第五节 我国医药行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医药行业供需平衡分析

第八节 中国医药行业发展趋势分析

第五章 中国医药所属行业运行数据监测

第一节 中国医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医药市场格局分析

第一节 中国医药行业竞争现状分析

一、中国医药行业竞争情况分析

二、中国医药行业主要品牌分析

第二节 中国医药行业集中度分析

一、中国医药行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药行业市场集中度分析

第三节 中国医药行业存在的问题

第四节 中国医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药行业消费市场动态情况

第二节 中国医药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药行业成本结构分析

第四节 医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药行业价格现状分析

第六节 中国医药行业平均价格走势预测

一、中国医药行业价格影响因素

二、中国医药行业平均价格走势预测

三、中国医药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医药行业区域市场现状分析

第一节 中国医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药市场规模分析

四、华东地区医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药市场规模分析

四、华中地区医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药市场规模分析

四、华南地区医药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医药行业竞争情况

第一节 中国医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药行业未来发展前景分析

一、医药行业国内投资环境分析

二、中国医药行业市场机会分析

三、中国医药行业投资增速预测

第二节 中国医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药行业市场发展预测

一、中国医药行业市场规模预测

二、中国医药行业市场规模增速预测

三、中国医药行业产值规模预测

四、中国医药行业产值增速预测

五、中国医药行业供需情况预测

第四节 中国医药行业盈利走势预测

一、中国医药行业毛利润同比增速预测

二、中国医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药行业投资风险与营销分析

第一节 医药行业投资风险分析

一、医药行业政策风险分析

二、医药行业技术风险分析

三、医药行业竞争风险

四、医药行业其他风险分析

第二节 医药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药行业品牌战略分析

- 一、医药企业品牌的重要性
- 二、医药企业实施品牌战略的意义
- 三、医药企业品牌的现状分析
- 四、医药企业的品牌战略
- 五、医药品牌战略管理的策略

第二节 中国医药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医药行业营销渠道策略

- 一、医药行业渠道选择策略
- 二、医药行业营销策略

第三节 中国医药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药行业重点投资区域分析

二、中国医药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547716547716.html>