

2018-2023年中国石油行业市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国石油行业市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/307715307715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通、工业燃料、化工原料、建筑和电力是原油消费最主要的五个主要领域。据资料显示，2015年度交通领域原油消费量最高，占比达到55%，约5000万桶/天。其中，乘用车、商用车分别消费原油约1800万桶/天和2100万桶/天，占比约为19.8%和23.1%。工业燃料和化工原料在原油消费中占比分别达到16%和14%，建筑和电力分别占原油消费量的9%和6%。据BP预测，2030年原油消费量增长主要来自石油化工行业原料需求的增长，年均增量由当前15万桶/天增加到40万桶/天，累计原油消费增幅达到600万桶/天；2030年交通领域原油消费年均增量将由当前100万桶/天下降到30万桶/天，下降幅度约60%；工业燃料领域中，原油消费量将先增加后逐渐减少，年均增量由当前不足3万桶/天，增加到2020-2025年的峰值13万桶/天左右，2030年工业燃料领域的原油消费量将保持相对稳定。

图：2015年全球原油消费结构图：2000-2035年全球各领域原油消费量及趋势

全球乘用车和商用车占比稳定，平均占比分别为73%和27%。自2006年以来，全球汽车销量增长较快，除在2008-2009年出现销量下滑外，其余年份均保持较快增长，年均增速达3.3%。2015年，全球汽车销量达到8967万辆，同比增长1.72%。2016年，全球汽车销量首次突破9000万辆，达到创纪录的9385万辆，与2015年相比，增加了4.66%。过去十年，全球乘用车销量年均增速达3.9%，增速要高于全球商用车年均1.7%的增长率。2016年，全球乘用车共计销量达6946万辆，同比增速达到4.75%；商用车在2016年的销量达2439万辆，同比增速为4.39%。2006年以来，全球乘用车和商用车结构相对稳定，乘用车每年销量占比介于69.8%-74.9%之间，平均占比分别为73.1%和26.9%。

图：2016年全球乘用车和商用车销量情况（单位：万辆）

美国原油消费结构：交通运输占比超过2/3。美国原油消费约72%被用于交通领域；其次为工业领域，占比达到23%，工业、居民和商业领域原油消费量较少。从生产端看，2016年美国47%的原油用于生产车用汽油，20%的原油用于生产蒸馏燃料油，航空燃料油对原油的需求量占比为8%，丙烷/丙烯、乙烷/乙烯各占6%。

图：2016年美国原油需求情况

图：2015年美国原油消费结构

图：2015年美国能源结构及主要消费领域

中国原油消费结构：交通运输用油占47%。从生产端看，2016年中国原油加工量5.41亿吨，油品产出以柴油、汽油为主，分别达到35.4%和25.5%，煤油占比7.9%，液化石油气、石脑油、石油沥青各占比6%左右，石油焦、燃料油各占比5%左右。此外，还有少量润滑油产出，占比1.2%。从消费端看，据国家统计局公布的2015年原油消费结构中，交通是我

国原油消费量最大的领域，消费量为2.05亿吨，占比达到47%；工业是第二大原油消费领域，消费量达1.89亿吨，占比达到43%；建筑、供热和发电原油消费量相对较少，占比分别为8%、1%和1%。

图：2016年中国油品产出情况 图：2016年中国原油消费结构 表：2016年中国主要油品产量

我国乘用车占比高于全球平均值，达到84%。2013年，我国汽车销量达到1999万辆，之后保持稳定增长，年均增速达到7.6%。2016年汽车销量增速大幅提升，达到2494万辆，同比增加15.1%。自2013年以来，我国乘用车稳定增长，年均增幅达10.2%；我国商用车销量波动较大，2013年销量达396.61万辆，2014和2015年销量下滑，分别同比下降8.27%和17.2%。2016年以来，商用车销售逐渐回暖，销量达351万辆，同比增加16.9%。截止到2017年8月，全国汽车销量达1611万辆，同比增加7%，其中乘用车销量达1352万辆，同比增加5.3%；商用车销量达259万辆，同比增加13.9%。我国车辆构成中，乘用车平均占比达到83.74%，高于全球乘用车平均占比。

图：2013年-2017年7月中国乘用车和商用车销量（万辆）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国石油行业市场竞争现状分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：石油行业并购重组背景综述

1.1石油行业并购重组的基本定义

1.1.1合并、兼并与收购

1.1.2并购的类型

1.1.3并购收益与成本

1.1.4公司重组策略

1.2石油行业并购重组的模式分析

1.2.1股权并购

1.2.2债券并购

1.2.3资产并购

1.2.4公司分立

1.2.5并购前后的资产重组

1.3石油行业并购重组与产业成长的模式

1.3.1实业模式

1.3.2投资模式

1.3.3“企业+基金”模式

1.4石油行业并购重组中介服务机构分析

1.4.1投资银行与并购

1.4.2律师与并购

1.4.3会计师与并购

1.4.4其他并购中介

(1) 银行与并购

(2) 评估师与并购

(3) 公关顾问与并购

(4) 咨询机构与并购

(5) 信托与并购

(6) 研究机构与并购

1.5石油行业并购重组政策环境分析

1.5.1石油行业发展相关重点政策分析

1.5.2石油行业企业并购重组涉及的法律法规

(1) 组织结构操作层面

(2) 股权操作层面

(3) 资产重组及财务会计处理操作层面

第二章：中国石油行业并购交易整体情况分析

2.1中国石油行业并购交易规模

2.1.1中国石油行业并购交易数量

2.1.2中国石油行业并购交易金额

2.2中国石油行业战略投资者并购交易情况

2.2.1战略投资者并购交易数量与金额

2.2.2战略投资者并购交易的重点行业

2.3石油行业私募股权基金及财务投资者并购交易情况

2.3.1私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量

2.3.2私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额

2.3.3私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易

2.3.4私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量

2.3.5私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量

2.4中国石油行业海外并购情况分析

2.4.1中国石油行业海外并购交易数量

(1) 按投资地区分类

(2) 按投资行业分类

(3) 按投资者性质分类

2.4.2中国石油行业海外并购交易金额

2.4.3中国石油行业海外并购地区的选择

2.4.4中国石油行业海外并购重点行业分布

2.4.5中国石油行业海外并购发展趋势预测

第三章：石油行业资本市场并购重组情况分析

3.1石油行业资本市场并购重组现状分析

3.1.1石油行业A股市场并购重组情况分析

3.1.2石油行业中小板和创业板并购重组分析

3.1.3石油行业新三板企业并购重组情况分析

3.2石油行业A股市场并购路线分析

3.2.1石油行业借壳上市情况分析

(1) 借壳上市的数量和金额分析

(2) 借壳上市涉及的行业情况

(3) 借壳上市重点案例深度解读

3.2.2石油行业横向整合资源的并购分析

(1) 横向整合为目的的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业调研

(3) 以横向整合为目的的并购重点案例

3.2.3石油行业打通产业链上下游的并购分析

(1) 涉及产业链整合的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业调研

(3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例

3.2.4石油行业多元化战略发展并购分析

- (1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业调研
- (3) 以多元化发展为目的并购重组重点案例

3.3石油行业上市公司并购重组的模式研究

3.3.1石油行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动

3.3.2石油行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式

3.3.3石油行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进

3.3.4石油行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化

3.3.5石油行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第四章：石油行业国企改革过程中的并购重组分析

4.1石油行业国企并购重组的政策环境

4.1.1国企改革顶层设计方案出台预测

4.1.2地方政府国企并购重组方案解读

4.1.3国企并购重组相关鼓励政策分析

4.2石油行业国企并购重组现状分析

4.2.1石油行业国企并购交易数量和金额分析

4.2.2石油行业国企并购涉及的主要行业

4.2.3石油行业国企并购的重点类型分析

4.2.4石油行业国企并购重大案例分析

4.2.5石油行业国企并购的主要方向分析

4.2.6石油行业国企并购的重点区域分析

4.3石油行业VC/PE机构参与国企改革情况分析

4.3.1石油行业VC/PE投资国有企业的重点案例

4.3.2石油行业VC/PE投资国有企业的并购金额

4.3.3石油行业VC/PE机构参与国企改革的模式

- (1) 直接参与国企的股权投资
- (2) 通过并购基金的模式参与

4.4石油行业新三板国资国企并购重组分析

4.4.1石油行业新三板最新功能和定位分析

4.4.2石油行业国有企业在新三板的挂牌情况

4.4.3石油行业新三板国资国企并购重组展望

4.5石油行业国企并购重组中的投资机会

4.5.1石油行业央企并购重组过程中的投资机会分析

4.5.2石油行业地方国企并购重组过程中的投资机会

4.6石油行业国企并购重组过程中亟待解决的问题

4.6.1产权关系

4.6.2政府行政干预

4.6.3国有资产流失

4.6.4人力资源整合

第五章：石油行业并购重组重点案例分析

5.1石油行业股权并购重点案例分析

5.1.1并购案例背景介绍

5.1.2并购案例参与主体

5.1.3案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.1.4并购案例评价

5.2石油行业债权并购重点案例分析

5.2.1并购案例背景介绍

5.2.2并购案例参与主体

5.2.3案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.2.4并购案例评价

5.3石油行业资产并购重点案例分析

5.3.1并购案例背景介绍

5.3.2并购案例参与主体

5.3.3案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.3.4 并购案例评价

5.4 石油行业合并（分立）重点案例分析

5.4.1 并购案例背景介绍

5.4.2 并购案例参与主体

5.4.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.4.4 并购案例评价

第六章：石油行业并购重组风险及收益分析

6.1 石油行业企业并购的风险分析

6.1.1 石油行业企业并购中营运风险分析

6.1.2 石油行业企业并购中信息风险分析

6.1.3 石油行业企业并购中融资风险分析

6.1.4 石油行业企业并购中反收购风险分析

6.1.5 石油行业企业并购中法律风险分析

6.1.6 石油行业企业并购中体制风险分析

6.2 石油行业并购重组的风险控制

6.2.1 石油行业投资环境风险

(1) 国别风险

(2) 市场波动风险

(3) 行业周期风险

6.2.2 石油行业项目执行风险

(1) 目标公司基本面风险

(2) 估值和定价风险

(3) 交易结构设计风险

- 6.2.3石油行业监管审批风险
- 6.2.4石油行业舆论环境风险
- 6.2.5石油行业后续整合风险
- 6.3石油行业并购交易收益率的相关因素分析
 - 6.3.1并购目的的差异
 - 6.3.2支付方式差异
 - 6.3.3并购规模差异
 - 6.3.4公司类型差异
 - 6.3.5行业差异因素
- 6.4石油行业各类型并购的收益比较以及投资线索
 - 6.4.1各类型并购的收益比较
 - 6.4.2买壳上市的特征以及投资线索
 - 6.4.3多元化并购的特征及投资线索
 - 6.4.4行业整合并购的特征及投资线索
 - 6.4.5大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第七章：石油行业并购重组趋势与投资机会分析

- 7.12016年并购重组新趋势分析
 - 7.1.1整体上市成国企改革主线
 - 7.1.2新三板公司频频被A股公司并购
 - 7.1.3“PE+上市公司”模式风靡A股
 - 7.1.4分离式重组审核便捷受追捧
 - 7.1.5折戟IPO公司曲线上市
- 7.2石油行业2016年并购整合方向预测
 - 7.2.1行业内部并购
 - 7.2.2上游产业并购
 - 7.2.3下游产业并购
 - 7.2.4跨界并购整合
- 7.3石油行业并购融资渠道分析
 - 7.3.1增资扩股
 - 7.3.2股权置换
 - 7.3.3金融机构信贷
 - 7.3.4买方融资
 - 7.3.5杠杆收购
- 7.4石油行业未来并购重组的机会分析

7.4.1新兴产业的并购机会

7.4.2国企改革的机会分析

7.4.3存在借壳机会的上市公司

第八章2018-2023年中国石油行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国石油行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国石油行业市场机会分析

三、2018-2023年中国石油行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国石油行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国石油行业市场发展预测

一、2018-2023年中国石油行业市场规模预测

二、2018-2023年中国石油行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国石油行业产值规模预测

四、2018-2023年中国石油行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国石油行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国石油行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国石油行业利润总额同比增速预测

第九章 2018-2023年中国石油行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年石油行业投资风险分析

一、2018-2023年石油行业政策风险分析

二、2018-2023年石油行业技术风险分析

三、2018-2023年石油行业竞争风险分析

四、2018-2023年石油行业其他风险分析

第二节 2018-2023年石油行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年石油行业经营模式

二、2018-2023年石油行业生产模式

三、2018-2023年石油行业销售模式

第三节 2018-2023年石油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十章 2018-2023年中国石油行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国石油行业品牌战略分析

- 一、石油企业品牌的重要性
- 二、石油企业实施品牌战略的意义
- 三、石油企业品牌的现状分析
- 四、石油企业的品牌战略
- 五、石油品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国石油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国石油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十一章 2018-2023年中国石油行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国石油行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国石油行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年石油行业营销模式
- 二、2018-2023年石油行业营销策略

第三节 2018-2023年中国石油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国网络购物行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国网络购物行业投资产品分析

图表目录：

图表1：并购和重组的定义

图表2：并购的主要类型

图表3：并购收益与成本分析

图表4：并购重组的一般模式

图表5：并购重组中介服务机构

图表6：石油行业发展相关重点政策分析

图表7：《调整上市公司再融资、并购重组涉及房地产业务监管政策》分析

图表8：地方政府并购重组政策汇总

图表9：2015年以来中国地区并购交易数量

图表10：2015年以来中国地区并购交易金额

图表11：2015年以来战略投资者并购交易数量与金额

图表12：2015年以来战略投资者并购交易的重点行业

图表13：私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/307715307715.html>