

2020年中国方便面行业投资分析报告- 行业深度调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国方便面行业投资分析报告-行业深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/467712467712.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界上方便面市场容量最大市场，占比达到了38.9%，排名第一。虽然自2015年起有所回落，但近两年已略有回升。尤其是进入2020年，受新冠肺炎疫情影响，方便食品、挂面等“宅家利器”呈现爆发式增长。有数据显示，疫情开始后淘宝上“方便面”及相关关键词增长了200倍。另外在方便面上市企业中，2月以来，康师傅累计涨幅12.16%，创近17个月新高；统一企业中国涨幅11.81%，创五个月新高。

全球主要国家方便面销量占比情况 数据来源：公开数据整理

受市场需求的推动，我国方便面产量也呈现了高速增长。数据显示，2020年3月中国方便面产量为56.6万吨，同比增长30.1%；1-3月中国方便面产量为134.9万吨，同比增长3.2%。

2019年3月-2020年3月我国方便面产量情况 数据来源：公开数据整理

2016-2020年1-3月我国方便面产量情况 数据来源：公开数据整理（WW）

【报告大纲】

第一章方便食品相关知识介绍

1.1方便食品

1.1.1方便食品定义

1.1.2方便食品的种类

1.1.3各种方便食品的特征

1.2方便面

1.2.1方便面简介

1.2.2方便面的起源

1.2.3方便面面体的分类

1.2.4方便面的营养价值问题

1.3速冻食品

1.3.1速冻食品定义

1.3.2速冻食品分类

1.3.3速冻食品的优点

1.3.4速冻食品选购与储存要点

1.4其他方便食品

1.4.1方便米饭

1.4.2方便米线

1.4.3方便面与方便粉丝的区别

第二章2017-2020年食品行业发展分析

2.1中国食品工业发展综述

2.1.1我国食品工业发展阶段分析

2.1.2中国食品产业的巨大变化

2.1.3国内食品工业的显著特点

2.1.4科技支撑我国食品产业进步

2.22017-2020年食品行业运行状况

2.2.12020年我国食品工业发展状况分析

2.2.22020年我国食品工业运行分析

2.2.32020年我国食品工业发展分析

2.32017-2020年食品安全问题分析

2.3.1食品安全概况及成因分析

2.3.2中国重大食品安全事件回顾

2.3.3我国食品安全标准制定新进展

2.3.4食品安全问题破解思路

2.3.5食品行业亟待建立诚信体系

2.4食品行业的问题及对策

2.4.1我国食品工业的主要问题

2.4.2食品工业发高速发展存隐忧

2.4.3中国食品工业的差距及发展建议

2.5食品行业发展前景预测

2.5.1中国食品工业展望

2.5.2食品行业的发展趋势

2.5.3未来中国食品工业发展形势分析

第三章2017-2020年方便食品行业分析

3.12017-2020年中国方便食品行业发展状况

3.1.1我国方便食品的市场状况

3.1.2我国方便食品企业加强产品创新

3.1.32020年方便食品行业发展概况

3.1.42020年方便食品行业发展态势

3.1.52020年方便食品行业发展动态

3.22017-2020年方便食品行业问题及对策

3.2.1我国方便食品生产技术与发达国家的差距

3.2.2方便食品应走差异化路线

3.2.3方便食品以创新实现价值突破

3.3方便食品包装及技术

3.3.1方便食品所用包装材料概述

3.3.2冷冻食品包装常见问题及对策

3.3.3方便食品包装突出便利安全性

3.3.4食品自加热技术助力方便食品发展

第四章中国食品制造行业财务状况

4.1 中国食品制造所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2行业资产规模分析

4.2 中国食品制造所属行业产销与费用分析

4.2.1产成品分析

4.2.2销售收入分析

4.2.3负债分析

4.2.4利润规模分析

4.2.5产值分析

4.2.6销售成本分析

4.2.7销售费用分析

4.2.8管理费用分析

4.2.9财务费用分析

4.2.10其他运营数据分析

4.3 中国食品制造所属行业财务指标分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章2017-2020年中国方便食品行业产量数据分析

5.12017-2020年中国方便面产量数据分析

5.1.12017-2020年全国方便面产量趋势

5.1.22020年全国方便面产量情况

5.1.3便面产量分布情况

5.22017-2020年中国速冻米面产量数据分析

5.2.12017-2020年全国速冻米面产量趋势

5.2.22020年全国速冻米面产量情况

5.2.3冻米面产量分布情况

5.32017-2020年中国罐头产量数据分析

5.3.12017-2020年全国罐头产量趋势

5.3.22020年全国罐头产量情况

5.3.3头产量分布情况

第六章2017-2020年方便面行业发展分析

6.1方便面行业整体发展状况

6.1.1全球方便面产业概况

6.1.2中国方便面行业发展历程

6.1.3我国方便面行业现状剖析

6.1.4我国方便面市场的发展特征

6.1.5我国方便面市场的发展动向

6.2河南方便面产业

6.2.1河南方便面产业透视

6.2.2河南方便面市场特征

6.2.3河南方便面行业面临的挑战

6.2.4开拓河南方便面市场的建议

6.3方便面行业存在的问题及对策分析

6.3.1中国方便面行业存在的四大问题

6.3.2各大阵营方便面企业面临的问题及对策

6.3.3方便面行业的发展出路探析

6.3.4高成本时代方便面企业生存法则

6.3.5方便面企业降低生产成本的途径

6.3.6中小方便面企业发展战略探讨

6.4方便面行业前景分析及预测

6.4.1我国方便面市场展望

6.4.2方便面行业的未来发展特点

6.4.3我国方便面市场趋势预测

6.4.4国内方便面行业未来发展策略探析

第七章2017-2020年速冻食品行业发展分析

7.1速冻食品行业分析

7.1.1完整的产业链成速冻食品产业驱动力

- 7.1.2国际速冻食品市场概况
- 7.1.3世界速冻食品消费快速增长
- 7.1.4中国速冻食品行业概况
- 7.1.5我国速冻食品消费与贸易状况
- 7.1.6中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行
- 7.2速冻调理食品
 - 7.2.1速冻调理食品产业发展强劲
 - 7.2.2速冻米面食品市场格局分析
 - 7.2.3速冻米面食品行业品牌差异化研究
 - 7.2.4速冻调理食品短期发展难题
 - 7.2.5速冻调理食品企业竞争优势与策略分析
 - 7.2.6速冻调理食品企业创新建议
 - 7.2.7速冻调理食品长期趋势和市场容量
- 7.3速冻食品行业发展难题及对策
 - 7.3.1速冻食品行业现存的问题
 - 7.3.2速冻食品行业瓶颈与突破路径
 - 7.3.3速冻食品产业发展的关键
 - 7.3.4促进速冻食品工业发展的建议
- 7.4速冻食品行业政策及标准
 - 7.4.1国内外速冻食品标准化体系介绍
 - 7.4.2《速冻面米制品》新国标解读
 - 7.4.3北京市速冻食品标准制定新动态
- 7.5速冻食品发展前景
 - 7.5.1速冻食品市场走向
 - 7.5.2速冻食品发展前景值得期待
 - 7.5.3中国速冻食品行业存在数倍增长空间
 - 7.5.4国内速冻食品行业预测

第八章2017-2020年罐头食品行业发展分析

- 8.12017-2020年罐头食品行业综合分析
 - 8.1.1中国罐头行业发展现状
 - 8.1.2中国罐头行业出口状况
 - 8.1.3中国罐头行业区域分布状况
 - 8.1.4中国罐头行业发展的机遇与优势
- 8.22017-2020年罐头食品区域市场分析

- 8.2.1北京罐头食品市场消费需求分析
- 8.2.2绵阳市肉类罐头出口强劲增长
- 8.2.3连云港罐头食品成功开拓中亚市场
- 8.2.4福州罐头出口状况简析
- 8.2.5辽宁拟通过协会平台重振罐头工业
- 8.3罐头包装发展状况解析
 - 8.3.1欧盟对罐头食品的包装要求
 - 8.3.2软罐头包装材料的特征简述
 - 8.3.3肉制罐头包装材料应用分析
 - 8.3.4中国罐头软硬包装须共同发展
- 8.4中国罐头行业发展存在的问题与对策
 - 8.4.1中国罐头行业面临的挑战分析
 - 8.4.2制约我国罐头市场发展的因素
 - 8.4.3加快中国罐头行业发展的对策措施
 - 8.4.4我国罐头食品市场创新策略探索
 - 8.4.5中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第九章2017-2020年方便米饭市场发展分析

- 9.1方便米饭市场概况
 - 9.1.1方便米饭市场主要品类介绍
 - 9.1.2方便米饭市场环境分析
 - 9.1.3方便米饭市场面临良好发展机遇
 - 9.1.4方便米饭市场前景
- 9.2方便米饭市场格局
 - 9.2.1伊妹——市场领跑者
 - 9.2.2得益——从区域走向全国
 - 9.2.3大冢——在全国范围内迅速扩张
 - 9.2.4乐惠——区域市场稳扎稳打
 - 9.2.5三全——强势网络做后盾
 - 9.2.6今米房——技术和营销并重
 - 9.2.7北大荒发展成方便米饭生产基地
- 9.3方便米饭行业发展难题及对策
 - 9.3.1方便米饭发展中的主要问题
 - 9.3.2方便米饭行业的发展出路
 - 9.3.3今米房以创新赢得更大市场空间

第十章2017-2020年方便粉丝及米线行业发展分析

10.1方便粉丝及米线行业概况

10.1.1中国方便米线、粉丝行业发展近况

10.1.2方便粉丝及米线市场优势分析

10.1.3方便粉丝及米线行业制约因素

10.1.4方便米线、粉丝的全国化与市场切割

10.2方便粉丝行业分析

10.2.1国内方便粉丝行业主要特征

10.2.2食品企业角逐方便粉丝市场

10.2.3方便粉丝市场难以乐观

10.2.4方便粉丝的市场突围战略解析

10.2.5方便粉丝商品分类调整引争议

10.3方便米线

10.3.1方便米线市场格局渐趋明朗

10.3.2方便米线行业发展思考

10.3.3方便米线行业坚守利润为第一要务

10.3.4方便米线消费市场空间广阔

第十一章2017-2020年方便食品行业竞争分析

11.1方便面市场整体竞争状况

11.1.1方便面市场的竞争格局

11.1.2方便面行业的五力竞争模型分析

11.1.3方便面市场竞争主体优劣势比较

11.1.4方便面行业概念之争仍将持续

11.1.5方便面行业竞争趋势

11.2方便面品牌竞争动态

11.2.1康师傅与统一决战高端方便面市场

11.2.2统一与康师傅纷纷扩张产能

11.2.3华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害

11.3速冻食品市场竞争格局及态势

11.3.1速冻食品竞争格局分析

11.3.2速冻食品竞争延伸到农村市场

11.3.3外资介入速冻食品行业推动竞争升级

11.4方便粉丝及米线市场竞争格局

11.4.1方便粉丝领先企业变中求胜

11.4.2方便米线企业沉稳应战

11.4.3跟进者瓜分现有市场

第十二章2017-2020年方便食品行业营销分析

12.1方便食品消费市场环境分析

12.1.1我国食品行业消费特征

12.1.2食品行业消费者心理浅析

12.1.3食品行业消费者购买行为研究

12.1.4食品消费状况对企业营销的启示

12.2方便面市场营销思考

12.2.1方便面营销战略探究

12.2.2方便面企业市场定位及营销攻略

12.2.3方便面营销渠道优化对策

12.2.4中小方便面企业营销破局之道

12.3速冻食品市场营销策略分析

12.3.1速冻食品行业主要品牌成功因素分析

12.3.2速冻食品重点营销手段探讨

12.3.3速冻食品企业营销破局之道

12.3.4速冻食品企业市场运作法则

12.3.5中小企业进军高端速冻市场需谨慎

12.4方便粉丝企业营销谋胜之道

12.4.1方便粉丝企业市场运作思路

12.4.2方便粉丝企业应主动引导市场消费

12.4.3方便粉丝的营销策略探析

12.4.4白家粉丝产品突出健康主题

第十三章方便食品行业营销案例分析

13.1康师傅营销案例解读

13.1.1康师傅塑造品牌的历程

13.1.2康师傅的渠道制胜谋略浅析

13.1.3康师傅方便面实行多品牌战略

13.2统一市场营销策略分析

13.2.1营销策略失误导致统一方便面业务连年下滑

13.2.2统一谋求破局之策

- 13.2.3统一方便面营销战略存在的问题剖析
- 13.3今麦郎品牌塑造及推广法则分析
 - 13.3.1今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹
 - 13.3.2今麦郎方便面市场推广实现新突破
 - 13.3.3今麦郎发动网络营销
- 13.4思念食品营销谋略探究
 - 13.4.1思念品牌战略全解析
 - 13.4.2思念品牌发展的4C策略
 - 13.4.3思念借力奥运营销实现品牌升级
 - 13.4.4思念金牌水饺推广实例
 - 13.4.5思念水饺着力提升品质
- 13.5五谷道场市场营销战略诠释
 - 13.5.1五谷道场战略与实力差距导致败局
 - 13.5.2中粮五谷道场以“全产业链”姿态重返市场
 - 13.5.3中粮五谷道场启动跨界营销
- 13.6湾仔码头营销理念及策略解析
 - 13.6.1湾仔码头速冻产品进军内地
 - 13.6.2湾仔码头降价争夺早餐面点市场
 - 13.6.3湾仔码头成立新工厂开拓北方市场

第十四章方便食品行业重点企业分析

14.1康师傅控股有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

14.2统一企业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

14.3郑州三全食品股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状

4、优劣势分析

14.4郑州思念食品股份有限公司

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

14.5其他企业

14.5.1白象食品集团

14.5.2河南斯美特食品有限公司

14.5.3中粮五谷道场食品有限公司

第十五章方便食品行业发展前景分析

15.1中国方便食品行业前景预测

15.1.1我国方便食品行业展望

15.1.2方便食品存在广阔发展空间

15.1.32021-2026年中国方便食品制造行业预测分析

15.2方便食品行业发展趋势

15.2.1方便食品未来发展方向

15.2.2方便食品酝酿新变革

15.2.3方便食品市场差异化与特色化趋势

附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：速冻面米食品行业标准

附录三：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

图表目录

图表食品工业总产值平均年增长速度

图表食品工业产品贸易比较

图表主要食品工业产品产量对比

图表全国工业与食品工业增加值增长速度

图表按大类行业分的食品工业主要经济指标

图表食品出厂价格和食品消费价格月度涨幅情况

图表2017-2020年食品制造业营业收入

图表2017-2020年食品制造业营业收入增长趋势图

图表2017-2020年食品制造业利润总额

图表2017-2020年食品制造业利润总额增长趋势图

图表2017-2020年食品制造业总资产

图表2017-2020年食品制造业总资产增长趋势图

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国方便面行业投资分析报告-行业深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/467712467712.html>