

2021年中国清洁类小家电行业分析报告- 产业规模与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国清洁类小家电行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/547710547710.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清洁类小家电行业产业链上游主要为原料供应商和零配件供应商，主要产品包括五金材料、塑料材料、微电机、包装材料等。据市场数据显示，2020年末以来，清洁类小家电原材料价格在飞速上涨，其中铜价涨了38%、铝价涨了37%、合金涨了48%、塑料涨了35%、泡沫包装涨了15%、不锈钢涨了45%。

2020年我国清洁类小家电各原材料价格上涨率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国清洁类小家电行业上游代表企业有升威电子、长虹华意、立霸股份、太钢不锈等。

我国清洁类小家电行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

升威电子

品牌优势：公司凭借30年的专业经验，升威牌产品已成为了部分世界知名企业指定使用的产品。客户遍及世界各地，产品已被德赛西威、华阳通用、航盛、延锋伟世通、欧科、歌尔、漫步者、亚马逊、松下、三星、微软、索尼等国内外知名企业所认定使用。

长虹华意

人才优势：公司拥有国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站、省级技术中心，各类专业技术人才占比15%以上。

市场优势：公司主营家庭和商业用途制冷电器的各类压缩机产品，全球市场份额占比20%，中国境内行业企业市场份额占比28%，是全球最大的环保、节能、高效冰箱、冰柜压缩机专业企业。

立霸股份

设备及研发优势：公司拥有先进的自动化生产设备、强大的技术研发及生产队伍，专注于家电外观用复合材料的研发、生产和销售。

太钢不锈

技术优势：公司主要产品有不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等。拥有800多项以不锈钢为主的核心技术，多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖。资料来源：观研天下整理

清洁类小家电行业产业链中游主要为家电生产，包括厨房电器、家具电器、个人护理电器等。以吸尘器为例，我国是最大的吸尘器生产国，2018年全国吸尘器产量10335万台，突破1亿台，2019年产量达到11215万台，同比增长8.51%。

2016-2019年我国家用吸尘器产量及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国清洁类小家电行业中游代表企业有美的、格力、九阳、飞科、华帝股份、日出东方等。

我国清洁类小家电行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

美的

产业优势：美的经过52年发展，成为了集智能家居事业群、机电事业群、暖通与楼宇事业部、机器人及自动化事业部、数字化创新业务五大板块为一体的全球化科技集团。

覆盖优势：产品及服务惠及全球200多个国家和地区约4亿用户。

格力

研发优势：公司现有15个研究院，126个研究所、1045个实验室、1个院士工作站（电机与控制），拥有国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心、机器人工程技术研发中心各1个，同时成为国家通报咨询中心研究评议基地。

九阳

创新优势：近年来，九阳大力推进原创创新，打造圈层化产品，满足不同消费者需求，为追求品质生活的人们带来极致、便捷、愉悦的生活方式。

飞科

专利优势：拥有雄厚的人才资源和核心技术资源，拥有60多项自主专利。

华帝股份

产品优势：华帝产品已形成抽油烟机、燃气灶具、热水器(燃气热水器、电热水器等)、壁挂炉、嵌入式产品(蒸烤一体机、蒸箱、烤箱、消毒柜等)、洗碗机、净水器、全屋家居等系列产品为主的多个品类。

日出东方

人才及研发优势：公司拥有行业内优秀骨干人才，设有“清洁热能研究院”、“厨电研究院”、“家电工业设计院”等研发创新平台，整合高校、科研院所技术资源，拥有国家认定企业技术中心，拥有行业先进的研发、测试技术装备平台。资料来源：观研天下整理

清洁类小家电行业产业链下游主要为销售渠道，包括电商平台、家电连锁、商场超市等。随着人们生活水平的提高和人口规模的增长，清洁类小家电行业的市场容量逐步扩大。2020年我国各类小家电零售量统计情况中，洗衣机的销量最高，为649万台。

2020年我国清洁类小家电零售量统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国清洁类小家电行业下游代表企业有阿里巴巴、京东商城、苏宁易购、拼多多等。

我国清洁类小家电行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

阿里巴巴

覆盖优势：商品已覆盖全球200+个国家和地区，拥有全球最大的网上贸易提供商,全球最大的商人论坛。

品牌优势：宣传力度大，品牌知名度很高，具有人性化的服务。

创新及服务优势：不断创新，内功深厚，功能较完善。网站速度快，软件搭配合理，服务到位，很受创业人员的青睐。

京东商城

物流优势：有专门的物流，已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。且物流速度快，极大地满足了消费者的心理需求。

苏宁易购

议价优势：家电类商品对供货商议价能力强，进货成本相对要低15%-20%。

品牌优势：品牌质量口碑好、知名度高，得到了线下门店的支持，且部分地区有自建物流。

拼多多

价格优势：拼多多的商品价格更加优惠，抓住了消费者的心理需求。

营销优势：拼多多活动多，用户可以一起拼商品，也可以砍价免费拿商品，还有各种红包可供领取。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国清洁类小家电行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国清洁类小家电行业发展概述

第一节 清洁类小家电行业发展情况概述

- 一、清洁类小家电行业相关定义
- 二、清洁类小家电行业基本情况介绍
- 三、清洁类小家电行业发展特点分析
- 四、清洁类小家电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、清洁类小家电行业需求主体分析

第二节 中国清洁类小家电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、清洁类小家电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国清洁类小家电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国清洁类小家电行业生命周期分析

- 一、清洁类小家电行业生命周期理论概述
- 二、清洁类小家电行业所属的生命周期分析

第四节 清洁类小家电行业经济指标分析

- 一、清洁类小家电行业的赢利性分析
- 二、清洁类小家电行业的经济周期分析
- 三、清洁类小家电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国清洁类小家电行业进入壁垒分析

- 一、清洁类小家电行业资金壁垒分析
- 二、清洁类小家电行业技术壁垒分析
- 三、清洁类小家电行业人才壁垒分析
- 四、清洁类小家电行业品牌壁垒分析
- 五、清洁类小家电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球清洁类小家电行业市场发展现状分析

第一节 全球清洁类小家电行业发展历程回顾

第二节 全球清洁类小家电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲清洁类小家电行业地区市场分析

- 一、亚洲清洁类小家电行业市场现状分析
- 二、亚洲清洁类小家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲清洁类小家电行业市场前景分析

第四节 北美清洁类小家电行业地区市场分析

- 一、北美清洁类小家电行业市场现状分析
- 二、北美清洁类小家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美清洁类小家电行业市场前景分析

第五节 欧洲清洁类小家电行业地区市场分析

- 一、欧洲清洁类小家电行业市场现状分析
- 二、欧洲清洁类小家电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲清洁类小家电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界清洁类小家电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球清洁类小家电行业市场规模预测

第三章 中国清洁类小家电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品清洁类小家电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国清洁类小家电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国清洁类小家电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国清洁类小家电行业运行情况

第一节 中国清洁类小家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国清洁类小家电行业市场规模分析

第三节 中国清洁类小家电行业供应情况分析

第四节 中国清洁类小家电行业需求情况分析

第五节 我国清洁类小家电行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国清洁类小家电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国清洁类小家电行业供需平衡分析

第八节 中国清洁类小家电行业发展趋势分析

第五章 中国清洁类小家电所属行业运行数据监测

第一节 中国清洁类小家电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国清洁类小家电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国清洁类小家电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国清洁类小家电市场格局分析

第一节 中国清洁类小家电行业竞争现状分析

一、中国清洁类小家电行业竞争情况分析

二、中国清洁类小家电行业主要品牌分析

第二节 中国清洁类小家电行业集中度分析

一、中国清洁类小家电行业市场集中度影响因素分析

二、中国清洁类小家电行业市场集中度分析

第三节 中国清洁类小家电行业存在的问题

第四节 中国清洁类小家电行业解决问题的策略分析

第五节 中国清洁类小家电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国清洁类小家电行业需求特点与动态分析

第一节 中国清洁类小家电行业消费市场动态情况

第二节 中国清洁类小家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 清洁类小家电行业成本结构分析

第四节 清洁类小家电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国清洁类小家电行业价格现状分析

第六节 中国清洁类小家电行业平均价格走势预测

- 一、中国清洁类小家电行业价格影响因素
- 二、中国清洁类小家电行业平均价格走势预测
- 三、中国清洁类小家电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国清洁类小家电行业区域市场现状分析

第一节 中国清洁类小家电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区清洁类小家电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区清洁类小家电市场规模分析
- 四、华东地区清洁类小家电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区清洁类小家电市场规模分析
- 四、华中地区清洁类小家电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区清洁类小家电市场规模分析
- 四、华南地区清洁类小家电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国清洁类小家电行业竞争情况

第一节 中国清洁类小家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国清洁类小家电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国清洁类小家电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 清洁类小家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国清洁类小家电行业发展前景分析与预测

第一节 中国清洁类小家电行业未来发展前景分析

一、清洁类小家电行业国内投资环境分析

二、中国清洁类小家电行业市场机会分析

三、中国清洁类小家电行业投资增速预测

第二节 中国清洁类小家电行业未来发展趋势预测

第三节 中国清洁类小家电行业市场发展预测

一、中国清洁类小家电行业市场规模预测

二、中国清洁类小家电行业市场规模增速预测

三、中国清洁类小家电行业产值规模预测

四、中国清洁类小家电行业产值增速预测

五、中国清洁类小家电行业供需情况预测

第四节 中国清洁类小家电行业盈利走势预测

一、中国清洁类小家电行业毛利润同比增速预测

二、中国清洁类小家电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国清洁类小家电行业投资风险与营销分析

第一节 清洁类小家电行业投资风险分析

一、清洁类小家电行业政策风险分析

二、清洁类小家电行业技术风险分析

三、清洁类小家电行业竞争风险

四、清洁类小家电行业其他风险分析

第二节 清洁类小家电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国清洁类小家电行业发展战略及规划建议

第一节 中国清洁类小家电行业品牌战略分析

- 一、清洁类小家电企业品牌的重要性
- 二、清洁类小家电企业实施品牌战略的意义
- 三、清洁类小家电企业品牌的现状分析
- 四、清洁类小家电企业的品牌战略
- 五、清洁类小家电品牌战略管理的策略

第二节 中国清洁类小家电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国清洁类小家电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国清洁类小家电行业发展策略及投资建议

第一节 中国清洁类小家电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国清洁类小家电行业营销渠道策略

- 一、清洁类小家电行业渠道选择策略
- 二、清洁类小家电行业营销策略

第三节 中国清洁类小家电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国清洁类小家电行业重点投资区域分析
- 二、中国清洁类小家电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/547710547710.html>