

2019年中国酶制剂行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酶制剂行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387710387710.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、酶制剂行业市场容量

1、全球酶制剂市场

酶制剂行业是高科技产业，其产品特点是用量少、催化效率高、专一性强。酶制剂应用领域广泛，可以降低下游行业的生产成本，有效化解各类原材料价格上涨的压力，同时可以提高下游行业的产品生产效率，减少环境污染。近年来，全球酶制剂市场规模逐年增加，根据国际酶制剂龙头企业诺维信年度财务报告的数据，2016年全球酶制剂市场规模为254亿丹麦克朗，换算成美元约为37.74亿美元（根据2016年美元兑丹麦克朗的年均汇率1美元=6.73丹麦克朗换算），2008年至2016年全球酶制剂市场规模的年复合增长率为5.95%。

全球酶制剂市场规模及增长率情况

数据来源：诺维信2008年~2016年的年度财务报告

根据市场咨询机构MarketsandMarkets2014年发布的报告《IndustrialEnzymesMarket》，2013年，全球酶制剂市场按应用分类，食品和饮料为规模最大的细分市场，洗涤和饲料次之；按销售区域划分，北美市场销售占比38%，欧洲占比29%，亚太占比22%，北美是规模最大的酶制剂市场。

2013年全球酶制剂细分市场占比 数据来源：MarketsandMarkets2014年发布的报告

2013年全球酶制剂销售区域占比情况 数据来源：MarketsandMarkets2014年发布的报告

2、国内酶制剂市场

通过引进国外先进设备、优良菌株以及新型酶制剂开发，中国取得了酶制剂工业的快速发展。在市场需求扩大和政策利好的双重刺激下，2016年中国的酶制剂产量已达128万标准吨，年复合增长率为9.60%。根据美通社《2014年全球工业酶行业研究报告及未来三年预测》的数据，2014年中国酶制剂市场消费规模仅占全球的9.4%，未来发展空间广阔。

2008-2016年国内酶制剂产量及增速情况 数据来源：中国生物发酵产业协会

同时，随着我国酶制剂研发水平和发酵工艺水平不断提高，国内许多酶制剂生产企业已经形成相应的自主品牌。部分国内品牌的产品在国际市场上不断获得认可，出口量总体上呈上升趋势，但也偶有波动。随着我国酶制剂工业的不断发展，产品品质的提升，将进一步增强我国酶制剂企业的国际竞争力。

2008-2016年我国酶制剂产品的出口量情况（万标准吨）

数据来源：中国生物发酵产业协会

3、微生态行业市场容量

1) 全球微生态市场

根据市场咨询机构ResearchandMarkets2017年发布的研究报告1，2016年，全球微生态制剂市场规模为397.11亿美元，预计2021年将增长至582.00亿美元，年复合增长率为7.94%。

根据市场咨询机构MarketsandMarkets2016年发布的研究报告2，2016年全球动物用微生态制剂市场规模预估为32亿美元，预计2021年以7.7%年复合增长速度增长至47.1亿美元。

根据诺维信、孟山都联合发布的研究数据3，2014年植物微生态制剂的销售规模约为18亿美元，随着全球对于可持续增长的愈加重视，植物微生态市场预计继续保持10%以上的年复合增长速度。

2) 国内微生态市场

微生态制剂主要应用于饲料、养殖、种植、食品、保健及医药等行业。报告期内，公司主要生产、销售动物用微生态制剂、植物用微生态制剂以及食品微生态制剂。

随着公众对食品安全问题的日益关注，农业管理部门对滥用抗生素行为的管理力度不断加大，我国动物用微生态制剂的需求增长迅速，呈现出广阔的市场发展前景。根据北京大北农科技集团股份有限公司《首次公开发行股票招股说明书》，2012年我国动物用微生态制剂产量已突破15万吨，产值突破20亿元。

同时，我国化肥的大量使用，造成了土壤、水体等严重的环境污染，并出现了土壤盐渍化、土壤板结等问题。随着植物用微生态制剂在解决土壤、水体等环境问题的作用逐渐被认可，植物用微生态制剂的需求量不断扩大。根据《中国新型肥料行业发展报告(2015)》，2015年中国新型肥料产业实现生产总值近1,000亿元，利润达到近138亿元，同比增长15%左右，其中，微生物肥料（包括植物用微生态制剂）的产量为960~1,100万吨/年，年产值为180亿元。

4、动物保健行业市场容量

1) 全球动物保健市场

国外动物保健市场经过多年的发展，已经进入了稳步发展时期。除2009年受全球金融危机影响出现负增长以外，全球动物保健市场保持稳定增长，市场规模从2004年137亿美元增长到2015年300亿美元，年复合增长率达7.39%。

动保行业全球市场规模及增长情况（亿美元）数据来源：国际动物保护联盟

根据市场咨询机构Vetnosis的预测，2025年全球动物保健市场容量将增长至540亿美元，市场前景广阔。全球动物保健市场主要集中于欧美市场，产品以兽用化药为主，主要应用于经济动物。根据国际动物保护联盟（IFAH）数据，2015年全球动物保健市场按销售区域划分，美洲市场占比43%，欧洲市场占比24%，其他市场占比33%，美洲市场是全球最大的市场；按产品类型划分，兽用化药占比57%，生物制品占比29%，兽药饲料添加剂占比14%。按适用动物划分，2015年全球动物保健市场，经济动物占比为67%，伴侣动物药占比33%。

销售区域 数据来源：国际动物保护联盟

产品类型 数据来源：国际动物保护联盟

适用动物 数据来源：国际动物保护联盟

2) 国内动物保健市场

我国动保行业的市场规模仍与国外有较大差距，但随着国家对动物疫情防控和食品安全的逐步重视，国内动物保健行业发展迅速，保持较高的增长态势。2007~2015年，我国动保行业的市场规模从185.08亿元增长至413.57亿元，年复合增长率达10.57%。

2008-2015年我国动保行业销售额及增速情况 数据来源：中国兽药协会

按产品划分，动保行业可细分为兽用化药（包括中兽药）行业和生物制品行业。目前，我国动保产业以兽用化药为主。2015年全国动保行业销售额为413.57亿元，其中兽用化药的销售额为306.49亿元，占比74.11%。从趋势上看，兽用化药占比从2011年开始逐年下降。

2008-2015年兽用化药销售额及占比情况 数据来源：中国兽药协会

同时，我国生物制品的市场规模逐年提高，年复合增长率为13.55%，2015年的销售额已达107.08亿元。目前，生物制品的市场占比小于兽用化药，2015年的占比为25.89%。从趋势上看，生物制品的占比从2010年至2015年稳步上升。

2008-2015年我国生物制品销售额及占比情况 数据来源：中国生物制药协会

按使用动物分，猪用生物制品和禽用生物制品是生物制品的主要组成部分。其中，猪用生物制品2015年的市场规模为50.13亿元，占生物制品总市场规模的46.82%；禽用生物制品2015年的市场规模为35.21亿元，占生物制品总市场规模的32.88%。猪用生物制品的市场规模相对较大。

猪用生物制品中，强制免疫疫苗2015年的市场规模为34.54亿元，占猪用生物制品市场规模的68.90%。由此可见，我国猪用生物制品以强制免疫疫苗为主。但农业部《2017年国家动物疫病强制免疫计划》取消了猪瘟、高致病性猪蓝耳病的强制免疫要求，预计2017年起猪用生物制品的强制免疫疫苗市场占比将逐年降低。同时，禽用生物制品中，强制免疫疫苗2015年的市场规模为12.64亿元，占禽用生物制品市场规模的35.90%，禽用生物制品以非强制免疫疫苗为主。

2015年我国猪用、禽用生物制品市场规模及结构（亿元） 数据来源：中国兽药协会（YZ）

观研天下发布的《2019年中国酶制剂行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国酶制剂行业发展概述

第一节 酶制剂行业发展情况概述

一、酶制剂行业相关定义

二、酶制剂行业基本情况介绍

三、酶制剂行业发展特点分析

第二节 中国酶制剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、酶制剂行业产业链条分析

三、中国酶制剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国酶制剂行业生命周期分析

一、酶制剂行业生命周期理论概述

二、酶制剂行业所属的生命周期分析

第四节 酶制剂行业经济指标分析

一、酶制剂行业的赢利性分析

二、酶制剂行业的经济周期分析

三、酶制剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国酶制剂行业进入壁垒分析

一、酶制剂行业资金壁垒分析

二、酶制剂行业技术壁垒分析

- 三、酶制剂行业人才壁垒分析
- 四、酶制剂行业品牌壁垒分析
- 五、酶制剂行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球酶制剂行业市场发展现状分析

- 第一节 全球酶制剂行业发展历程回顾
- 第二节 全球酶制剂行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲酶制剂行业地区市场分析
 - 一、亚洲酶制剂行业市场现状分析
 - 二、亚洲酶制剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲酶制剂行业市场前景分析
- 第四节 北美酶制剂行业地区市场分析
 - 一、北美酶制剂行业市场现状分析
 - 二、北美酶制剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美酶制剂行业市场前景分析
- 第五节 欧盟酶制剂行业地区市场分析
 - 一、欧盟酶制剂行业市场现状分析
 - 二、欧盟酶制剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟酶制剂行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界酶制剂行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球酶制剂行业市场规模预测

第三章 中国酶制剂产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品酶制剂总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国酶制剂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国酶制剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国酶制剂行业运行情况

第一节 中国酶制剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国酶制剂行业市场规模分析

第三节 中国酶制剂行业供应情况分析

第四节 中国酶制剂行业需求情况分析

第五节 中国酶制剂行业供需平衡分析

第六节 中国酶制剂行业发展趋势分析

第五章 中国酶制剂所属行业运行数据监测

第一节 中国酶制剂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国酶制剂所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国酶制剂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国酶制剂市场格局分析

第一节 中国酶制剂行业竞争现状分析

- 一、中国酶制剂行业竞争情况分析
- 二、中国酶制剂行业主要品牌分析
- 第二节 中国酶制剂行业集中度分析
 - 一、中国酶制剂行业市场集中度分析
 - 二、中国酶制剂行业企业集中度分析
- 第三节 中国酶制剂行业存在的问题
- 第四节 中国酶制剂行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国酶制剂行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国酶制剂行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国酶制剂行业消费市场动态情况
- 第二节 中国酶制剂行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 酶制剂行业成本分析
- 第四节 酶制剂行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国酶制剂行业价格现状分析
- 第六节 中国酶制剂行业平均价格走势预测
 - 一、中国酶制剂行业价格影响因素
 - 二、中国酶制剂行业平均价格走势预测
 - 三、中国酶制剂行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国酶制剂行业区域市场现状分析

- 第一节 中国酶制剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地酶制剂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区酶制剂市场规模分析
- 四、华东地区酶制剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酶制剂市场规模分析
- 四、华中地区酶制剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酶制剂市场规模分析

第九章 2016-2018年中国酶制剂行业竞争情况

第一节 中国酶制剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国酶制剂行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国酶制剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 酶制剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国酶制剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国酶制剂行业未来发展前景分析

一、酶制剂行业国内投资环境分析

二、中国酶制剂行业市场机会分析

三、中国酶制剂行业投资增速预测

第二节 中国酶制剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国酶制剂行业市场发展预测

- 一、中国酶制剂行业市场规模预测
- 二、中国酶制剂行业市场规模增速预测
- 三、中国酶制剂行业产值规模预测
- 四、中国酶制剂行业产值增速预测
- 五、中国酶制剂行业供需情况预测

第四节 中国酶制剂行业盈利走势预测

- 一、中国酶制剂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国酶制剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国酶制剂行业投资风险与营销分析

第一节 酶制剂行业投资风险分析

- 一、酶制剂行业政策风险分析
- 二、酶制剂行业技术风险分析
- 三、酶制剂行业竞争风险
- 四、酶制剂行业其他风险分析

第二节 酶制剂行业企业经营发展分析及建议

- 一、酶制剂行业经营模式
- 二、酶制剂行业销售模式
- 三、酶制剂行业创新方向

第三节 酶制剂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国酶制剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国酶制剂行业品牌战略分析

- 一、酶制剂企业品牌的重要性
- 二、酶制剂企业实施品牌战略的意义
- 三、酶制剂企业品牌的现状分析
- 四、酶制剂企业的品牌战略
- 五、酶制剂品牌战略管理的策略

第二节 中国酶制剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国酶制剂行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国酶制剂行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国酶制剂行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国酶制剂行业定价策略分析
- 第三节 中国酶制剂行业营销渠道策略
 - 一、酶制剂行业渠道选择策略
 - 二、酶制剂行业营销策略
- 第四节 中国酶制剂行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国酶制剂行业重点投资区域分析
 - 二、中国酶制剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387710387710.html>