

2021年中国集成电路行业分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成电路行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/547708547708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路行业上游为原材料供应，包括晶体管、电阻、电容、电感等原料。受行业整体不景气影响，去年全球半导体材料市场营收下滑显著，包括半导体封装材料。据统计，2019年中国封装材料市场规模54.28亿美元，同比2018年的56.75亿美元下降4.35%。

2017-2019年我国集成电路封装材料行业市场规模

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国集成电路行业上游代表企业有安集科技、中环股份、上海新阳、三孚股份等。

我国集成电路行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

安集科技

产品优势：公司主要产品为化学机械抛光液和光刻胶去除剂，已成为长江存储、华虹宏力、华润微电子等芯片制造公司的主流供应商，台积电、联电等全球领先芯片制造公司的合格供应商。

中环股份

技术优势：中环股份深耕半导体硅片多年，具备直拉和区熔硅技术，掌握8寸及以下尺寸的硅片生产制造能力，区熔硅市占率全球第三，同时具备功率器件制造产能。

上海新阳

技术优势：上海新阳经过持续不断地研发创新，形成了拥有完整自主可控知识产权的电子电镀和电子清洗两大核心技术，已申请授权国家专利210项，其中国内发明专利102项，国际发明专利8项，用于晶圆电镀与晶圆清洗的第二代核心技术已达到世界水平。

三孚股份

产品优势：公司主要产品包括三氯氢硅、四氯化硅、光纤四氯化硅、氢氧化钾、硫酸钾、特种气体等，产品广泛应用于光伏、光纤、精细化工、肥料、电子芯片等领域。资料来源：观研天下整理

集成电路行业中游为电子制作，包括芯片的研发、设计和销售。在国内市场，随着中国在电子制造领域水平的不断提升，国内存储芯片产品的需求量逐步攀升，据统计，2018年我国存储芯片市场规模为5,775亿元，同比增长34.18%，预计2023年国内存储芯片市场规模将达6,492亿元。

2018-2023年我国存储芯片行业市场规模及预测

数据来源观研天下整理

现阶段，我国集成电路行业中游代表企业有海思芯片、展讯通信、紫光展锐、华邦电子、兆易创新等。

我国集成电路行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

海思芯片

产品覆盖优势：公司产品覆盖无线网络、固定网络、数字媒体等芯片及解决方案，成功应用在全球100多个国家和地区。

展讯通信

方案优势：公司可以供完整的交钥匙平台方案，帮助客户实现更快的设计周期，并有效降低开发成本，展讯的客户涵盖全球及中国本土制造商。

紫光展锐

产品优势：紫光展锐涵盖芯片门类最多，包括交通卡芯片、IOT芯片、电子证照芯片、居民健康卡芯片、SIM卡芯片、手机芯片等，整体销量中国规模领先，是国内唯一一家拥有高端芯片设计制造能力的企业。

华邦电子

服务优势：公司产品包含闪存、动态随机存取内存，可提供全球客户全方位的中低密度利基型内存解决方案服务。

兆易创新

产品优势：兆易创新是一家以中国为总部的全球化芯片设计公司，致力于存储器、控制器及周边产品的设计研发，其主要产品为 NOR Flash、NAND Flash 及 MCU，应用于消费类电子产品、网络、电信设备及工业控制设备等领域资料来源：观研天下整理

集成电路行业下游为应用市场，包括通信、计算机、消费电子、汽车电子、医疗、军用等方面。据数据统计，我国集成电路下游终端需求主要以通信类为主，占比为31.5%，PC/平板占比为29.5%，消费电子占比13.5%，汽车电子占比11.6%。半导体产业除了传统通信类设备及PC驱动外，物联网、5G、AI、汽车电子、区块链及AR/VR等多项创新应用将成为半导体行业长效发展的驱动力。

我国集成电路下游终端需求占比

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国集成电路行业下游代表企业有华为、航盛电子、中兴通讯、中怡康等。

我国集成电路行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

华为

经验及研发优势：华为从电信设备到企业产品，拥有多年技术积累和丰富经验，同时拥有强大的产品研发团队和高效的产品研发效率。

产品优势：在产品的系统设计、扩展能力以及业务特性等方面满足宽带城域网络和企业网络

的需求，为客户提供更加高效、安全、易于扩展的解决方案。

航盛电子

技术优势：公司是一家集研发、制造、营销、售后服务于一体，为汽车整车企业开发生产智能网联汽车信息系统、智能驾驶辅助系统、新能源汽车控制系统等产品的高新技术企业。

名誉优势公司是一家获得“日产全球技术创新奖”的民族企业，是“省知识产权优势企业”，2007年被国家发改委、科技部等部门联合授予“国家认定企业技术中心”；2008年获得“高新技术企业”称号；2010年获批成立博士后科研工作站。2015年，获得“CNAS国家实验室”认可。

中兴通讯

市场优势：中兴通讯数据产品目前已进入全球30的50多家运营商，在国内已经用于30个省市、160多个重要地市，市场占有率逐年大幅度提高。

产品优势：中兴通讯是目前国内唯一一家能够提供全系列、自主知识产权路由器、交换机等数据通信产品的厂商。

中怡康

覆盖优势：公司线下调查网络覆盖全国1400多个市县，调查产品涵盖50种耐用消费品和快速消费品。

团队优势：中怡康拥有强大阵营的资深专业研究团队，通过对原始数据进行深度审核和分析，形成行业内独具特色的专业市场研究报告。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国集成电路行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国集成电路行业发展概述

第一节 集成电路行业发展情况概述

一、集成电路行业相关定义

二、集成电路行业基本情况介绍

三、集成电路行业发展特点分析

四、集成电路行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、集成电路行业需求主体分析

第二节 中国集成电路行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、集成电路行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国集成电路行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国集成电路行业生命周期分析

一、集成电路行业生命周期理论概述

二、集成电路行业所属的生命周期分析

第四节 集成电路行业经济指标分析

一、集成电路行业的赢利性分析

二、集成电路行业的经济周期分析

三、集成电路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集成电路行业进入壁垒分析

一、集成电路行业资金壁垒分析

- 二、集成电路行业技术壁垒分析
- 三、集成电路行业人才壁垒分析
- 四、集成电路行业品牌壁垒分析
- 五、集成电路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球集成电路行业市场发展现状分析

- 第一节 全球集成电路行业发展历程回顾
- 第二节 全球集成电路行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析
 - 一、亚洲集成电路行业市场现状分析
 - 二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲集成电路行业市场前景分析
- 第四节 北美集成电路行业地区市场分析
 - 一、北美集成电路行业市场现状分析
 - 二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美集成电路行业市场前景分析
- 第五节 欧洲集成电路行业地区市场分析
 - 一、欧洲集成电路行业市场现状分析
 - 二、欧洲集成电路行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲集成电路行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界集成电路行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球集成电路行业市场规模预测

第三章 中国集成电路产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品集成电路总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国集成电路行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国集成电路产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国集成电路行业运行情况

第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国集成电路行业市场规模分析

第三节 中国集成电路行业供应情况分析

第四节 中国集成电路行业需求情况分析

第五节 我国集成电路行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国集成电路行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国集成电路行业供需平衡分析

第八节 中国集成电路行业发展趋势分析

第五章 中国集成电路所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成电路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国集成电路市场格局分析

第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

一、中国集成电路行业竞争情况分析

二、中国集成电路行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路行业集中度分析

一、中国集成电路行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成电路行业市场集中度分析

第三节 中国集成电路行业存在的问题

第四节 中国集成电路行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成电路行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国集成电路行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路行业消费市场动态情况

第二节 中国集成电路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成电路行业成本结构分析

第四节 集成电路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国集成电路行业价格现状分析

第六节 中国集成电路行业平均价格走势预测

一、中国集成电路行业价格影响因素

二、中国集成电路行业平均价格走势预测

三、中国集成电路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国集成电路行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成电路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成电路市场规模分析

四、华东地区集成电路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成电路市场规模分析

四、华中地区集成电路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成电路市场规模分析

四、华南地区集成电路市场规模预测

第九章 2017-2021年中国集成电路行业竞争情况

第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成电路行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 集成电路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成电路行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

一、集成电路行业国内投资环境分析

二、中国集成电路行业市场机会分析

三、中国集成电路行业投资增速预测

第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成电路行业市场发展预测

一、中国集成电路行业市场规模预测

二、中国集成电路行业市场规模增速预测

三、中国集成电路行业产值规模预测

四、中国集成电路行业产值增速预测

五、中国集成电路行业供需情况预测

第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

一、中国集成电路行业毛利润同比增速预测

二、中国集成电路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成电路行业投资风险与营销分析

第一节 集成电路行业投资风险分析

一、集成电路行业政策风险分析

二、集成电路行业技术风险分析

三、集成电路行业竞争风险

四、集成电路行业其他风险分析

第二节 集成电路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成电路行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成电路行业品牌战略分析

- 一、集成电路企业品牌的重要性
- 二、集成电路企业实施品牌战略的意义
- 三、集成电路企业品牌的现状分析
- 四、集成电路企业的品牌战略
- 五、集成电路品牌战略管理的策略

第二节 中国集成电路行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成电路行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成电路行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成电路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国集成电路行业营销渠道策略

- 一、集成电路行业渠道选择策略
- 二、集成电路行业营销策略

第三节 中国集成电路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成电路行业重点投资区域分析
- 二、中国集成电路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/547708547708.html>