

2009-2012年中国运动服装产业市场调研及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国运动服装产业市场调研及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5770757707.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国运动服装发展的外部环境分析

第一节 2008-2009年中国服装产业分析

- 一、中国针织服装产业经济的运行
- 二、中国服装产业产销运行分析
- 三、中国服装产业的发展特点
- 四、中国纺织服装出口竞争力的SWOT分析
- 五、中国服装行业发展存在的问题及对策

第二节 2008-2009年中国体育用品业分析

- 一、中国体育用品行业的发展概况
- 二、中国体育用品发展面临的问题及对策
- 三、中国体育用品打造中国名牌的战略思考
- 四、2008年奥运会给体育用品发展带来无限商机

第二章 2008-2009年世界运动服装市场状况分析

第一节 2008-2009年国际运动服装市场分析

- 一、世界运动服装产业特点分析
- 二、世界运动服装产业市场走势分析
- 三、世界运动服装竞争分析

第二节 2008-2009年世界运动服装主要国家分析

- 一、美国家居工作服及运动服装的市场需求
- 二、法国运动服市场的概述
- 三、英国的女运动服市场脱颖而出
- 四、俄罗斯运动服市场概述
- 五、韩国运动服装市场

第三章 2008-2009年世界主义运动服装企业分析

第一节 耐克 (Nike)

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 阿迪达斯 (Adidas)

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 锐步 (Reebok)

一、公司简介

二、2008-2009年公司运行战略分析

三、公司竞争力分析

第四节 匡威 (Converse)

一、公司简介

二、2008-2009年公司运行战略分析

三、公司竞争力分析

第四章 2008-2009年中国运动服装产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国运动服装产业政策分析

一、国家纺织产品基本安全技术规范

三、纺织品出口临时管理办法

二、纺织品与服装协议

四、出口服装检验管理规定

第二节 2008-2009年中国运动服装产业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、人民币升值

三、出口退税调整

四、成本持续上涨

第三节 2008-2009年中国运动服装产业社会环境分析

第五章 2008-2009年中国运动服装产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国运动服装产业发展概况

一、中国运动服市场发展回顾

二、中国运动服装消费群体扩大品牌意识增强

三、中国运动服饰市场的特点

四、青少年运动服的消费概况

五、中国大学生运动服装的消费简介

六、中国运动服装市场的发展对策

第二节 全国大型商场运动服市场销售统计数据

一、华北地区前十位品牌市场综合占有率

二、东北地区前十位品牌市场综合占有率

三、华东地区前十位品牌市场综合占有率

四、中南地区前十位品牌市场综合占有率

五、西北地区前十位品牌市场综合占有率

六、西南地区前十位品牌市场综合占有率

第三节 中国运动服装进出口数据分析

一、中国针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进出口数据分析

二、中国运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进出口数据分析

第六章 2008-2009年中国运动服装市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国户外运动服装市场分析

一、中国户外运动服装市场概述

二、中国户外运动服的销售渠道

三、中国滑雪运动服蓬勃发展

第二节 2008-2009年中国运动服品牌分析

一、国内外运动服装品牌的概述

二、国产品牌与国际品牌的差距

三、阿迪达斯、耐克及李宁运动服装品牌的市场分析

四、创品牌是中国运动服的发展关键

第三节 2008-2009年运动服的市场定位与战略选择

一、各品牌目标市场细分化更加明显

二、高科技与文化理念的双重竞争

第七章 2006-2009年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国纺织服装制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国纺织服装制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国纺织服装制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年纺织服装制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）纺织服装制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2008-2009年中国运动服装市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年国内服装行业竞争状况分析

一、中国服装行业竞争力居世界首位

二、服装行业调整竞争格局

三、服装行业低水平竞争的隐患

四、中国服装行业竞争残酷

第二节 2008-2009年中国运动服装竞争情况分析

一、奥运会促进运动服装的发展

二、运动服装竞争向专业化靠拢

三、国内运动服装市场竞争日趋激烈

第三节 2008-2009年中国运动服装产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国运动服装知名企业竞争力分析

第一节 上海美津浓有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 康威制衣有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 广东李宁体育发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 安踏（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 三六一度(福建)体育用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 青岛双星海化制衣有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 福建喜得龙体育用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 泉州匹克鞋业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 上海莘威运动品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 福建乔丹体育用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。

第十章 2008-2009年中国运动服装发展相关行业分析

第一节 纺织业

一、世界纺织服装贸易竞争环境的变化

二、中国纺织工业的战略调整

三、中国纺织企业的运营创新

四、中国纺织产业存在的三大问题

五、中国纺织工业发展的战略取向解析

六、品牌建设是中国纺织业的最终选择

第二节 化纤行业

一、中国化纤行业回顾

二、警惕中国化纤产业快速增长背后的隐忧

第三节 拉链产业

一、中国拉链工业面向世界高端市场

二、中国拉链质量与品牌的八大误区

三、中国拉链业提高竞争水平的对策

四、中国拉链的前景展望

第十一章 2009-2012年中国运动服装产业发展前景分析

第一节 2009-2012年中国服装产业的前景分析

一、中国服装产业的前景预测

二、中国服装产业的发展趋势

三、中国服装产业未来的发展方向

第二节 2009-2012年中国运动服发展的前景及趋势

一、中国运动服装市场的前景展望

二、中国中小城市运动装前景光明

三、运动休闲服的前景看好

第三节 2009-2012年中国运动服装产业盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国运动服装产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国运动服装产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国运动服装产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国运动服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 华北地区前十位品牌市场综合占有率

图表 东北地区前十位品牌市场综合占有率

图表 华东地区前十位品牌市场综合占有率

图表 中南地区前十位品牌市场综合占有率

图表 西北地区前十位品牌市场综合占有率

图表 西南地区前十位品牌市场综合占有率

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表

2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表

2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表

2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表

2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年纺织服装制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 上海美津浓有限公司盈利指标情况

图表 上海美津浓有限公司资产运行指标状况

图表 上海美津浓有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海美津浓有限公司盈利能力情况

图表 上海美津浓有限公司销售收入情况

图表 上海美津浓有限公司成本费用构成情况

图表 康威制衣有限公司盈利指标情况

图表 康威制衣有限公司资产运行指标状况

图表 康威制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 康威制衣有限公司盈利能力情况

图表 康威制衣有限公司销售收入情况

图表 康威制衣有限公司成本费用构成情况

图表 广东李宁体育发展有限公司盈利指标情况

图表 广东李宁体育发展有限公司资产运行指标状况

图表 广东李宁体育发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东李宁体育发展有限公司盈利能力情况

图表 广东李宁体育发展有限公司销售收入情况

图表 广东李宁体育发展有限公司成本费用构成情况

图表 安踏（中国）有限公司盈利指标情况

图表 安踏（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 安踏（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 安踏（中国）有限公司盈利能力情况

图表 安踏（中国）有限公司销售收入情况

图表 安踏（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标情况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司资产运行指标状况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司盈利能力情况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司销售收入情况

图表 三六一度(福建)体育用品有限公司成本费用构成情况

图表 青岛双星海化制衣有限公司盈利指标情况

图表 青岛双星海化制衣有限公司资产运行指标状况

图表 青岛双星海化制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛双星海化制衣有限公司盈利能力情况

图表 青岛双星海化制衣有限公司销售收入情况

图表 青岛双星海化制衣有限公司成本费用构成情况

图表 福建喜得龙体育用品有限公司盈利指标情况

图表 福建喜得龙体育用品有限公司资产运行指标状况

图表 福建喜得龙体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建喜得龙体育用品有限公司盈利能力情况

图表 福建喜得龙体育用品有限公司销售收入情况

图表 福建喜得龙体育用品有限公司成本费用构成情况

图表 泉州匹克鞋业有限公司盈利指标情况

图表 泉州匹克鞋业有限公司资产运行指标状况

图表 泉州匹克鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州匹克鞋业有限公司盈利能力情况

图表 泉州匹克鞋业有限公司销售收入情况

图表 泉州匹克鞋业有限公司成本费用构成情况

图表 上海莘威运动品有限公司盈利指标情况

图表 上海莘威运动品有限公司资产运行指标状况

图表 上海莘威运动品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海莘威运动品有限公司盈利能力情况

图表 上海莘威运动品有限公司销售收入情况

图表 上海莘威运动品有限公司成本费用构成情况

图表 福建乔丹体育用品有限公司盈利指标情况

图表 福建乔丹体育用品有限公司资产运行指标状况

图表 福建乔丹体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建乔丹体育用品有限公司盈利能力情况

图表 福建乔丹体育用品有限公司销售收入情况

图表 福建乔丹体育用品有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国运动服发展的前景及趋势

图表 2009-2012年中国运动服装产业盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5770757707.html>