

2016-2022年中国隔振器行业运营态势及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国隔振器行业运营态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/237707237707.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国隔振器行业运营态势及发展趋势前瞻报告》首先介绍了隔振器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 隔振器产业概述

第一节 隔振器产业定义

一、隔振器定义

二、隔振原理

三、振动现象的四个领域

第二节 隔振器产业发展历程

第三节 隔振器分类情况

一、隔振设计考虑因素

二、隔振设计步骤

第二章 中国隔振器产业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、工业经济发展形势分析

七、对外贸易发展形势分析

八、中国宏观经济发展预测分析

第二节 隔振器产业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、行业标准化分析

（一）《环境保护产品技术要求-橡胶隔振器》

（二）《环境保护产品技术要求-阻尼弹簧隔振器》

第三节 中国隔振器产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三章 中国隔振器产业供需现状分析

第一节 隔振器产业总体规模

第二节 隔振器产能概况

一、2014年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 隔振器产量概况

一、2014年产量分析

二、2016-2022年产量预测

第四节 隔振器市场需求概况

一、2014年市场需求量分析

二、2016-2022年市场需求量预测

第五节 进出口分析

一、2009-2014年中国橡胶隔振器进出口数据统计情况

（一）2009-2014年橡胶隔振器进口分析

（二）2009-2014年橡胶隔振器出口分析

二、2009-2014年中国其他隔振器进出口数据统计情况

（一）2009-2014年其他隔振器进口分析

（二）2009-2014年其他隔振器出口分析

第四章 中国隔振器产业总体发展状况

第一节 中国隔振器产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

第二节 中国隔振器企业盈利水平

第三节 产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、新进入者的威胁

三、上游供应商议价能力

四、下游客户的议价能力

第四节 国际竞争力比较

第五节 企业竞争策略分析

一、成本领先策略

二、价格领先策略

三、技术领先策略

第五章 隔振器产业链分析

第一节 隔振器产业链总体分析

第二节 隔振器产业链上游分析

一、钢材

（一）钢铁行业发展概况分析

（二）钢铁行业生产情况分析

（三）钢铁市场价格情况分析

（四）钢铁行业需求状况分析

二、橡胶

（一）中国橡胶生产的情况

（二）橡胶零件制造业运行

（三）橡胶消费量情况分析

（四）橡胶的市场价格情况

第三节 隔振器产业链下游分析

一、仪器仪表

（一）仪器仪表制造业运行

（二）仪器仪表的生产情况

（三）仪器仪表的需求情况

（四）仪器仪表的价格波动

二、发电机组

（一）发电机组制造行业运行

（二）发电机组生产情况分析

（三）发电机组需求情况分析

（四）发电机组市场价格波动

三、汽车行业

（一）汽车制造行业发展概况

（二）中国汽车生产情况分析

（三）中国汽车销售情况分析

（四）中国汽车产业发展趋势

四、房地产业

（一）房地产开发投资情况

（二）房地产市场供给分析

(三) 房地产市场需求分析

(四) 房地产市场价格分析

五、轨道交通

(一) 城市轨道通车里程统计

(二) 城市轨道交通建设状况

(三) 城轨交通行业建设规模

(四) 城市轨道交通行业建设规划

第六章 2014年我国隔振器产业重点区域分析

第一节 华北地区

第二节 华南地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第七章 隔振器产业市场分析

第一节 重点产品

一、隔震支座

(一) 产品概况

(二) 产品分类

(三) 相关供应商

二、汽车减震器

(一) 产品概述

(二) 产品趋势

(三) 相关供应商

第二节 技术分析

一、隔振技术分类

二、隔振技术对比分析

第三节 产品细分

一、橡胶隔振器

二、金属橡胶隔振器

三、橡胶金属隔振器

四、弹簧隔振器

五、气垫隔振器

六、橡胶隔震垫

第四节 市场价格分析

第八章 隔振器国内重点生产厂家分析

第一节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业的核心竞争力

第二节 衡水震泰隔震器材有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东宇泰减震科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业工程案例分析

四、企业发展情况分析

第四节 西安达盛隔震技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第五节 无锡市江大隔振器有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、主要产品技术参数

四、隔振器研究与开发

第六节 辽宁光明隔振技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海超静减振器有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业部分客户情况

第八节 南京捷诺环境技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业产品应用领域

四、企业竞争优势分析

第九节 四川川南减震器集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业营销网络分析

四、企业竞争优势分析

第十节 衡水市橡胶总厂有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2016-2022年隔振器产业发展趋势及投资风险分析

第一节 隔振器行业竞争趋势分析

第二节 隔振器未来发展预测分析

一、2016-2022年中国隔振器产业发展规模

二、2016-2022年中国隔振器行业投资前景

三、相关产业“十三五”发展规划

（一）《国家防震减灾规划（2006—2020年）》

（二）新能源汽车产业“十三五”规划

第三节 2016-2022年中国隔振器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 建议

图表目录

图表 1 主被动隔振对比

图表 2 常见机械设备的扰动频率

图表 3 隔振设计工程计算图

图表 4 常见隔振材料的性能比较

图表 5 2013年GDP初步核算数据

图表 6 2011-2013年GDP环比增长速度

图表 7 2014年GDP初步核算数据

图表 8 2014年GDP环比和同比增长速度

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/237707237707.html>