

2020年中国调味品行业分析报告- 行业规模与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国调味品行业分析报告-行业规模与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/467703467703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章调味品相关概述

1.1调味品的概念

1.1.1调味品定义

1.1.2我国调味产品体系

1.1.3调味的基本原理

1.2调味品的分类

1.2.1根据调味品呈味感觉分类

1.2.2根据调味品成品形状分类

1.2.3根据调味品商品性质及经营习惯分类

1.2.4根据我国调味品的历史沿革分类

1.3调味品相关介绍

1.3.1调味品的感官特征

1.3.2调味品的市场特征

1.3.3几种主要调味品的特性

第二章2016-2019年国际调味品市场分析

2.1欧美调味品市场

2.1.1西欧调味品市场概述

2.1.2欧美调味品行业政策体系

2.1.3欧美调味品行业发展态势

2.1.4加拿大进口调味品市场分析

2.1.5欧美食醋消费发展概况

2.1.6俄罗斯调味品市场简析

2.2日本调味品市场

2.2.1日本调味市场销售情况

2.2.2天然调味料市场扩张

2.2.3日本酱油市场发展概况

2.2.4日本酱油行业集中度分析

2.2.5日本复合调味品介绍

2.2.6日本调味料发展趋势

2.3韩国调味品市场

2.3.1韩国泡菜的发展及地位

2.3.2中韩两国泡菜贸易分析

2.3.3韩国加强调味品企业监管

2.3.4韩国泡菜发展的成功经验

2.4中国台湾调味品市场

2.4.1台湾调味品行业概况

2.4.2台湾酱油行业生产状况

2.4.3台湾酱油的标准与品质

2.5其他国家

2.5.1泰国调味品市场简述

2.5.2印度辣椒生产简况

2.5.3越南胡椒市场简述

第三章2016-2019年中国调味品行业发展分析

3.1中国调味品行业发展综述

3.1.1调味品行业发展回顾

3.1.2调味品行业发展特点

3.1.3调味品生产模式改造

3.1.4行业高速发展的驱动力

3.1.5调味品标准体系渐趋完善

3.22016-2019年中国调味品行业运行状况

3.2.12019年调味品行业发展规模

3.2.22019年调味品行业薪酬水平

3.2.32019年调味品行业发展规模

3.2.42019年调味品行业质检情况

3.2.52019年调味品行业运行概况

3.2.62019年调味品行业并购动态

3.32016-2019年中国调味品行业产品发展分析

3.3.1产品包装与渠道建设

3.3.2产品消费结构分析

3.3.3细分品类发展分析

3.3.4产品分布格局分析

3.3.5生产企业发展格局

3.42016-2019年中国调味品市场发展分析

3.4.1调味品市场发展特征

3.4.2调味品市场集中度分析

3.4.3调味品子市场竞争现状

3.4.4西餐调味品市场蓬勃发展

3.4.5 高端调味品市场潜力分析

3.5 调味品消费者行为分析

3.5.1 行为特征变化分析

3.5.2 消费的两大新趋势

3.5.3 酱油成主要消费产品

3.5.4 购买的关键因素分析

3.5.5 调味品消费调研案例分析

3.6 调味品包装分析

3.6.1 调味品包装发展概况

3.6.2 调味品包装消费需求分析

3.6.3 包装成为调味品行业发展动力

3.6.4 调味品包装运用中存在的问题

3.6.5 塑料软管包装成调味品包装新趋势

3.7 调味品业存在的问题及对策

3.7.1 调味品行业存在的问题

3.7.2 调味品行业发展的误区

3.7.3 促进调味品业发展的对策

3.7.4 调味品行业结构调整策略

3.7.5 调味品企业须加强品牌建设

第四章 中国食品制造行业财务状况

4.1 中国食品制造行业经济规模

4.1.1 食品制造业收入规模

4.1.2 食品制造业利润规模

4.1.3 食品制造业资产规模

4.1.4 食品制造业毛利率

4.1.5 食品制造业成本费用利润率

4.1.6 食品制造业利润率

4.2 中国食品制造行业营运能力指标分析

4.2.1 食品制造业应收账款周转率

4.2.2 食品制造业流动资产周转率

4.2.3 食品制造业总资产周转率

4.3 中国食品制造行业偿债能力指标分析

4.3.1 食品制造业资产负债率

4.3.2 食品制造业利息保障倍数

4.4 中国食品制造行业财务状况综合评价

第五章2016-2019年酱油行业发展分析

5.1酱油概述

5.1.1酱油的概念

5.1.2酱油的分类

5.1.3酱油的营养成分

5.1.4酱油的生产工艺及流程

5.22016-2019年中国酱油行业运行状况

5.2.1酱油行业发展环境

5.2.2中日酱油行业比较

5.2.3酱油企业经营状况

5.2.4酱油企业发展策略

5.2.5新兴酱油产品介绍

5.32016-2019年全国酱油产量分析

5.3.12016-2019年全国酱油产量趋势

5.3.22019年全国酱油产量情况

5.3.3油产量分布情况

5.42016-2019年中国酱油市场格局分析

5.4.1人均消费规模

5.4.2酱油消费趋势

5.4.3酱油品牌格局

5.4.4新进入者分析

5.4.5海外企业抢占市场

5.52016-2019年部分地区酱油市场分析

5.5.1河南酱油市场

5.5.2湖北酱油市场

5.5.3山西酱油市场

5.5.4潮汕地区酱油市场

5.5.5四川德阳酱油市场

第六章2016-2019年食醋行业发展分析

6.1食醋概述

6.1.1食醋的概念

6.1.2食醋的分类

6.1.3食醋的生产工艺

6.1.4世界名醋特色简介

6.2中国食醋行业技术与工艺介绍

- 6.2.1中国食醋酿造技术概况
- 6.2.2固态发酵法生产食醋技术
- 6.2.3食醋酿造技术的革新与发展
- 6.2.4我国食醋酿造技术发展趋势
- 6.32016-2019年中国食醋行业发展分析
- 6.3.1中国四大名醋介绍
- 6.3.2食醋行业运行现状
- 6.3.3食醋品牌影响力分析
- 6.3.4果醋市场发展分析
- 6.3.5中小食醋企业现状分析
- 6.42016-2019年山西食醋行业发展分析
- 6.4.1生产工艺和产品特色
- 6.4.2行业运行分析
- 6.4.3清徐县产业现状
- 6.4.4行业存在问题
- 6.4.5产业发展对策
- 6.4.6未来发展方向
- 6.5中国食醋行业存在问题及对策
- 6.5.1行业发展主要问题
- 6.5.2行业发展乱象剖析
- 6.5.3行业发展措施建议
- 第七章2016-2019年味精行业发展分析
- 7.1味精概述
- 7.1.1味精的概念
- 7.1.2味精的使用
- 7.1.3味精的发展阶段
- 7.2味精生产技术发展探析
- 7.2.1味精工艺技术进展情况
- 7.2.2国内与国际生产技术比较
- 7.2.3味精生产技术的发展方向
- 7.32016-2019年中国味精行业发展分析
- 7.3.1行业发展现状
- 7.3.2行业产业格局
- 7.3.3未来发展趋势
- 7.42016-2019年味精市场发展分析

7.4.1市场运行现状

7.4.2市场供应状况

7.4.3市场需求状况

7.4.4市场进出口现状

7.5中国味精行业存在的问题及对策

7.5.1味精企业面临困境

7.5.2产业持续发展建议

7.5.3加强观念及技术创新

7.5.4梅花味精转型战略

第八章2016-2019年鸡精（鸡粉）行业发展分析

8.1鸡精（鸡粉）概述

8.1.1鸡精的概念

8.1.2鸡精的成分

8.1.3鸡精的作用

8.2鸡精（鸡粉）行业生产技术及工艺

8.2.1生产配方及检验标准

8.2.2鸡精的生产配料

8.2.3鸡精生产工艺

8.2.4肉香型鸡精生产新工艺

8.2.5鸡精生产技术发展趋势

8.32016-2019年我国鸡精（鸡粉）行业发展概况

8.3.1行业发展状况

8.3.2行业发展特点

8.3.3行业发展潜力

8.42016-2019年鸡精市场发展分析

8.4.1市场发展综述

8.4.2市场发展特点

8.4.3市场总体格局

8.4.4企业品牌价值

8.4.5市场消费群体

8.4.6企业营销模式

8.4.7农村市场潜力

8.5中国鸡精行业SWOT分析

8.5.1优势（Strengths）

8.5.2劣势（Weaknesses）

8.5.3机遇 (Opportunities)

8.5.4威胁 (Threats)

第九章2016-2019年其他调味品市场分析

9.1番茄酱

9.1.1世界番茄酱行业发展概况

9.1.2尼日利亚番茄酱产业现状

9.1.3中国番茄酱行业发展概况

9.1.4国内重点生产企业分析

9.1.5番茄酱加工业成本高亟待改善

9.1.6我国番茄酱行业发展策略建议

9.2胡椒

9.2.1中国胡椒生产概况

9.2.2海南省胡椒产业运行现状

9.2.3我国胡椒生产中遇到的主要问题

9.2.4影响中国胡椒国际竞争力的因素

9.2.5提升中国胡椒产品国际竞争力的建议

9.3复合调味料

9.3.1复合调味品市场主要产品

9.3.2复合调味品积极开发鲜类市场

9.3.3复合调味品市场占有率较低的原因

9.3.4复合调味品企业须增强精品意识

9.3.5复合调味品发展呈现的趋势

9.4香辛料

9.4.1调味品领域的几种主要香辛料

9.4.2我国香辛料加工行业概况

9.4.3香辛料调味品开发应注意的问题

9.4.4发展香辛料行业的对策

9.5酱腌菜

9.5.1酱腌菜行业标准分析、

9.5.2酱腌菜行业质检现状

9.5.3酱腌菜行业分销渠道问题

9.5.4酱腌菜的质量问题及对策

第十章2016-2019年调味品主要消费地区分析

10.1上海

10.1.1上海调味品制造业概述

10.1.2上海调味品市场发展趋势

10.1.3上海调味品市场质检动态

10.2郑州

10.2.1郑州调味品市场概况

10.2.2郑州调味品市场竞争态势

10.2.3郑州调味品市场渠道分布及特征

10.2.4郑州调味品市场消费渠道分析

10.3武汉

10.3.1武汉调味品市场的竞争格局

10.3.2武汉调味品市场消费者分析

10.3.3武汉调味品市场的推广特点

10.3.4武汉低盐酱油市场发展向好

10.4重庆

10.4.1重庆市调味品产业规模现状

10.4.2重庆市调味品市场产品格局

10.4.3重庆市调味品市场竞争态势

10.4.4重庆市火锅底料品类繁多

10.4.5火锅调味品创新发展趋势

10.5其他

10.5.1江苏调味品市场

10.5.2广东调味品市场

10.5.3四川调味品市场

10.5.4山东调味品市场

第十一章中国调味品行业进出口数据分析

2.3中国未列名调味汁及其制品进出口数据分析

2.3.1进出口总量数据分析

2.3.2主要贸易国进出口情况分析

2.3.3主要省市进出口情况分析

2.3中国未列名调味香料进出口数据分析

2.3.1进出口总量数据分析

2.3.2主要贸易国进出口情况分析

2.3.3主要省市进出口情况分析

第十二章2016-2019年调味品原料市场分析

12.1大豆

12.1.1我国大豆种植面积

12.1.2大豆供需平衡分析

12.1.3大豆市场价格走势

12.1.4大豆出口规模分析

12.1.5大豆产业改革思路

12.1.6大豆产业发展建议

12.2小麦

12.2.1中国小麦种植格局

12.2.2影响小麦价格的因素

12.2.3国内小麦供给现状

12.2.4国内小麦消费现状

12.2.5小麦进口情况分析

12.2.6小麦市场行情分析

12.2.7国内小麦期货市场现状

12.3玉米

12.3.1玉米市场供需分析

12.3.2玉米市场行情分析

12.3.3玉米市场进口分析

12.3.4市场未来关注重点

12.3.5玉米生产发展趋势

12.4稻米

12.4.12019年稻米市场供需分析

12.4.22019年稻米市场价格走势

12.4.32019年稻米市场行情分析

12.4.42019年稻米市场运行现状

12.4.5稻米市场发展预测

第十三章2016-2019年调味品相关行业发展分析

13.1餐饮业

13.1.1行业发展特征

13.1.2行业管理办法

13.1.3行业收入规模

13.1.4行业利润水平

13.1.5重点企业运行

13.1.6区域发展分析

13.2方便食品

13.2.1方便食品相关概述

- 13.2.2方便食品行业发展现状
- 13.2.3方便食品行业进口分析
- 13.2.4速冻食品行业运行分析
- 13.2.5方便面行业发展分析
- 13.2.6方便食品行业发展建议
- 13.3食品添加剂
 - 13.3.1全球市场发展概况
 - 13.3.2食品添加剂使用标准
 - 13.3.3国内行业发展成就
 - 13.3.4国内行业发展思路
 - 13.3.5国内行业发展目标
 - 13.3.6国内行业重点任务
- 第十四章2016-2019年调味品行业营销分析
 - 14.1中国调味品行业的营销渠道
 - 14.1.1家庭消费渠道分析
 - 14.1.2餐饮业渠道分析
 - 14.2调味品行业经销商分析
 - 14.2.1调味品经销商简述
 - 14.2.2大型调味品经销商的经营特点
 - 14.2.3调味品经销商逐步转型
 - 14.2.4家族式调味品经销商发展策略
 - 14.3以太太乐为例分析调味品售点营销模式
 - 14.3.1主要终端渠道的售点细分和定位
 - 14.3.2餐饮渠道的售点细分和定位
 - 14.3.3零售渠道的售点细分和定位
 - 14.4调味品行业营销案例分析
 - 14.4.1华南调味品市场营销策略大战
 - 14.4.2梅花味精的绿色营销
 - 14.4.3加加酱油凭借独特成就经典
 - 14.4.4“年份调味品”营销策略的误区
 - 14.5调味品行业营销策略
 - 14.5.1调味品行业品牌营销的基本原则
 - 14.5.2调味品市场中小企业的营销策略
 - 14.5.3调味品市场弱势品牌的终端营销
 - 14.5.4调味品行业的数据库营销策略

第十五章调味品行业重要企业分析

15.1江苏恒顺醋业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.2河南莲花健康产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.3加加食品集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.4佛山市海天调味食品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.5梅花生物科技集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.6其它生产企业介绍

15.6.1上海太太乐食品有限公司

15.6.2广东美味鲜调味食品有限公司

15.6.3王守义十三香调味品集团有限公司

15.6.4北京王致和食品集团有限公司

15.6.5四川豪吉食品有限公司

第十六章调味品行业发展趋势与前景预测

16.1中国调味品行业未来发展趋势

16.1.1调味品行业发展趋势

16.1.2调味品行业生产趋势

16.1.3调味品行业发展方向

16.1.4调味品未来竞争趋势

16.2中国调味品行业发展前景预测

16.2.1调味品行业增长空间巨大

16.2.2“顿包装”调味品前景看好

16.2.3国产调味品市场前景乐观

16.32020-2026年中国调味品、发酵制品制造业前景预测

16.3.1中国调味品、发酵制品制造行业发展因素分析

16.3.22020-2026年中国调味品、发酵制品制造行业销售规模预测

16.3.32020-2026年中国调味品、发酵制品制造行业利润规模预测

16.3.42020-2026年中国调味品、发酵制品制造行业资产规模预测

16.4中国调味品细分市场前景展望

16.4.1天然复合调味料前景

16.4.2复合调味品发展方向

16.4.3酱油行业前景预测

16.4.4味精行业前景展望

16.4.5鸡精酱油市场前景

16.4.6高档鸡精产品前景

附录

附录一：酿造酱油标准

附录二：食醋生产许可证审查细则

附录三：味精行业标准技术指标

附录四：鸡精行业标准技术指标

附录五：调味品卫生管理办法

图表目录

图表中国调味产品体系表

图表日本调味料销售量

图表日本调味食品销售量

图表日本调味料及调味食品销售额占比

图表日本酱油行业集中度示意图

图表2016-2019年日本调味料发展趋势分析

图表我国调味品行业资产规模

图表我国调味品行业不同序列职位薪酬水平

图表我国调味品行业生产线职位薪酬水平

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国调味品行业分析报告-行业规模与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/467703467703.html>