

# 2016-2022年中国汽车服务行业发展格局与发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车服务行业发展格局与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237703237703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车服务行业发展格局与发展机会分析报告》首先介绍了汽车服务行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 汽车服务业基本概述 15

#### 1.1 汽车服务业内涵 15

##### 1.1.1 汽车服务业定义 15

##### 1.1.2 汽车售后服务市场介绍 15

#### 1.2 汽车服务业分类 16

##### 1.2.1 汽车分销 16

##### 1.2.2 汽车维修和保养 17

##### 1.2.3 汽车装饰和美容 18

##### 1.2.4 汽车信贷 18

##### 1.2.5 汽车保险 20

##### 1.2.6 汽车二手车交易和回收 22

##### 1.2.7 停车场 23

##### 1.2.8 汽车驾驶培训 24

#### 1.3 汽车服务业行业技术经济特点 24

##### 1.3.1 汽车产业链长 24

##### 1.3.2 汽车服务可持续性 25

##### 1.3.3 汽车业信息中心 25

#### 1.4 汽车服务业地位与作用分析 25

##### 1.4.1 汽车服务业与汽车制造业 25

##### 1.4.2 汽车服务业与国民经济其他活动 26

### 第二章 2015年中国汽车服务业发展环境分析 27

#### 2.1 2015年经济环境分析 27

##### 2.1.1 2015年中国GDP增长情况分析 27

##### 2.1.2 2015年中国居民消费价格走势 27

##### 2.1.3 2015年城乡居民收入与消费分析 28

##### 2.1.4 2015年中国社会消费品零售总额 30

##### 2.1.5 2015年全社会固定资产投资分析 30

##### 2.1.6 2015年进出口总额及增长率分析 31

2.2 产业政策环境	32
2.2.1 中国汽车制造业政策环境解析	32
2.2.2 2015年中国汽车行业政策环境综述	33
2.2.3 汽车零部件及配件制造业政策环境	40
2.2.4 汽车服务细分行业管理体制	42
2.2.5 汽车服务业外资进入政策	44
2.2.6 汽车金融行业政策环境综述	45
2.3 汽车行业环境	47
2.3.1 2015年中国汽车保有量情况分析	47
2.3.2 2015年中国汽车产销总体情况分析	48
2.3.3 2015年中国汽车行业经济运行情况	50
2.3.4 2015年中国汽车企业经济效益状况	54
2.3.5 2015年中国行业进出口总体情况	56
第三章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴	57
3.1 中外汽车服务业的国际比较	57
3.1.1 中外汽车服务法律环境比较	57
3.1.2 中外汽车厂商利润构成比较	57
3.1.3 中外汽车服务贸易结构比较	58
3.1.4 中外汽车服务贸易营销渠道比较	58
3.1.5 中外汽车服务企业的服务意识比较	59
3.2 国外发展汽车服务业的经验借鉴	59
3.2.1 美国汽车服务业发展概况及经验借鉴	59
3.2.2 《欧洲新规》实施将影响中国汽车服务业	62
3.2.3 建立综合性汽车服务体系	64
3.3 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示	66
3.3.1 4S店已远离消费者视线	66
3.3.2 告别“战争”服务取胜	66
3.3.3 厂家有效产能仅三成	67
第四章 2015年中国汽车服务业的发展概况	68
4.1 中国汽车服务业的发展概况	68
4.1.1 中国汽车服务业发展水平与结构变化	68
4.1.2 中国汽车服务业发展历程	70
4.1.3 中国汽车服务业融资情况介绍	70
4.1.4 2015年度汽车服务相关企业分析	71
4.1.5 OBD-III技术引发汽车服务业变革	72

- 4.2 中国汽车服务业盈利模式分析 74
  - 4.2.1 盈利模式的概念 74
  - 4.2.2 汽车分销服务业的盈利模式 74
  - 4.2.3 汽车维修保养业的盈利模式 75
  - 4.2.4 消费理念对汽车服务业盈利模式的影响 76
- 4.3 部分区域汽车服务业的发展 77
  - 4.3.1 北京汽车服务业发展研究 77
  - 4.3.2 广州汽车服务业的发展现状综述 81
  - 4.3.3 湖北汽车服务业的现状与发展思路 82
  - 4.3.4 昆明新型汽车服务产业发展研究 85
- 4.4 基于汽车服务业的服务挖掘分析 88
  - 4.4.1 服务挖掘概念介绍 88
  - 4.4.2 汽车服务挖掘模型的建立 89
  - 4.4.3 汽车服务挖掘模型应用的要求 91
- 4.5 汽车服务业垄断与消费者权益保护 91
  - 4.5.1 汽车销售渠道垄断 91
  - 4.5.2 零部件价格垄断 92
  - 4.5.3 维修服务费与管理费垄断 93
  - 4.5.4 汽车零部件标准化生产或是化解手段 94
  - 4.5.5 个别服务人员坑害消费者合法权益 95
- 第五章 2015年中国汽车维修行业发展状况分析 96
  - 5.1 2015年中国汽车维修行业发展综述 96
    - 5.1.1 中国汽车维修行业发展历程 96
    - 5.1.2 中国汽车维修业的发展机遇 97
    - 5.1.3 中国汽车维修行业发展规模 97
    - 5.1.4 中国汽车维修行业经营效益分析 100
    - 5.1.5 国内汽车维修行业进入战略调整阶段 108
  - 5.2 2015年中国汽车维修质量信誉及市场监管 109
    - 5.2.1 汽车维修市场乱象 109
    - 5.2.2 汽车维修行业诚信问题 110
    - 5.2.3 规范汽车维修市场的建议 111
    - 5.2.4 汽车维修业构建诚信市场的思路 112
    - 5.2.6 国内多个城市加强对汽修行业监管力度 113
    - 5.2.7 汽车维修市场管理建议 115
  - 5.3 2015年中国汽车维修市场竞争分析 118

- 5.3.1 中国汽车维修产业需提倡公平竞争 118
- 5.3.2 汽车维修企业在竞争中应关注的问题 118
- 5.3.3 提高汽车维修企业竞争力的策略 119
- 5.4 2015年中国汽车维修行业人才需求分析 120
  - 5.4.1 汽车维修行业人才素质及培养状况 120
  - 5.4.2 汽车维修行业凸现人才需求矛盾 121
  - 5.4.3 提升汽车维修从业人员素质的建议 121
  - 5.4.4 高职院校汽修人才培养工作有待改进 122
- 5.5 2015年中国汽车维修业的环保议题分析 126
  - 5.5.1 汽车维修保养对环境造成的压力和影响 126
  - 5.5.2 环保法规对汽车维修行业约束力度不足 126
  - 5.5.3 宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排 128
  - 5.5.4 青岛市确定汽车维修清洁生产推进目标 128
  - 5.5.5 一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务 130
- 5.6 2015年中国汽车维修行业发展思考分析 131
  - 5.6.1 国外汽车维修行业经验借鉴 131
  - 5.6.2 中国汽车维修业对信息资源的需求分析 133
- 第六章 2015年中国汽车美容行业运行新形势透析 136
  - 6.1 2015年中国汽车美容市场运行综述 136
    - 6.1.1 汽车美容行业发展历程 136
    - 6.1.2 汽车美容行业发展现状 136
    - 6.1.3 汽车美容行业发展特征 137
  - 6.2 2015年汽车美容市场竞争情况分析 139
    - 6.2.1 汽车美容行业市场规模 139
    - 6.2.2 汽车美容市场发展瓶颈 140
    - 6.2.3 汽车美容行业新变化 141
    - 6.2.4 汽车美容市场竞争日益激烈 141
    - 6.2.5 国内汽车美容市场酝酿巨变 142
  - 6.3 2015年中国汽车美容店投资收益分析 145
    - 6.3.1 汽车美容行业盈利能力 145
    - 6.3.2 汽车美容行业投资费用分析 146
    - 6.3.3 汽车美容行业经营收益分析 147
  - 6.4 2015年中国整车企业现有服务模式及建议 147
    - 6.4.1 汽车4S销售服务模式 147
    - 6.4.2 独创服务品牌模式 147

- 6.4.3 美国汽车服务连锁经营案例介绍 148
- 6.4.4 发展汽车服务连锁经营的建议 149
- 6.5 中国汽车美容业现存问题及解决策略 150
  - 6.5.1 汽车美容产业问题探究 150
  - 6.5.2 汽车美容产业问题溯源 151
  - 6.5.3 汽车美容产业发展策略 152
- 6.6 2015年汽车美容行业热点回顾 154
  - 6.6.1 国内汽车美容“镀膜”热 154
  - 6.6.2 国内汽车镀膜标准缺乏失诚信 154
  - 6.6.3 2015年国内汽车镀膜行业标准将起草 155
- 第七章 2013-2015年中国汽车租赁业的发展分析 156
  - 7.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 156
    - 7.1.1 汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 156
    - 7.1.2 道路运输业对汽车租赁的需求特点 156
    - 7.1.3 汽车租赁业对道路运输业的促进作用 157
  - 7.2 中国汽车租赁业的发展概述 159
    - 7.2.1 中国汽车租赁业发展背景和过程 159
    - 7.2.2 中国汽车租赁市场发展现状 160
    - 7.2.3 中国汽车租赁业的发展特点 161
    - 7.2.4 中国汽车租赁市场消费群体 163
  - 7.3 2015年中国汽车租赁业市场分析 163
    - 7.3.1 2015年中国汽车租赁车辆结构状况 163
    - 7.3.2 2015年中国汽车租赁市场结构状况 164
    - 7.3.3 2015年中国汽车租赁市场竞争状况 165
    - 7.3.4 2015年中国汽车租赁业总体市场规模 167
    - 7.3.5 2015年中国汽车租赁持续时间统计 168
  - 7.4 2015年中国汽车租赁业细分市场分析 169
    - 7.4.1 2015年中国商务汽车租赁业市场规模 169
    - 7.4.2 2015年中国休闲汽车租赁业市场规模 169
    - 7.4.3 2015年中国其他汽车租赁业市场规模 170
  - 7.5 2013-2015年中国汽车租赁行业发展动态 170
    - 7.5.1 2015年汽车租赁业发展四大记事 170
    - 7.5.2 2015年汽车租赁已向城镇普及 172
    - 7.5.3 2015年汽车租赁业资金集中流入 172
    - 7.5.4 2015年神州租车并购华东租赁 173

- 7.5.5 2015年安吉汽车租赁布局珠三角 174
- 7.5.6 2015年北京汽车租赁市场将翻番 174
- 7.6 中国汽车租赁行业问题及对策探讨 176
  - 7.6.1 汽车租赁企业发展受限 176
  - 7.6.2 汽车租赁行业发展瓶颈 176
  - 7.6.3 汽车租赁行业发展问题综述 177
  - 7.6.4 汽车租赁业信息不对称表现及对策 179
  - 7.6.5 中国汽车租赁业发展策略 184
  - 7.6.6 中国汽车租赁业发展建议 185
- 第八章 2013-2015年汽车保险业发展分析 187
  - 8.1 汽车保险业概述 187
    - 8.1.1 汽车保险的起源发展 187
    - 8.1.2 汽车保险的职能及作用 189
    - 8.1.3 汽车保险的要素及特征 191
  - 8.2 中国汽车保险业的发展概况 196
    - 8.2.1 发展汽车保险业的社会意义重大 196
    - 8.2.2 2015年中国汽车保险市场规模统计 197
    - 8.2.3 中国车险业与汽车产业应进一步融合 198
  - 8.3 中国汽车保险产业链的发展概况 200
    - 8.3.1 产业链思维是车险业发展的必然要求 200
    - 8.3.2 车险产业链意识应势产生 201
    - 8.3.3 以产业链思维推动车险业务快速发展 201
    - 8.3.4 保险公司对车险产业链的探索与实践 202
    - 8.3.5 产业链视角下的车险行业竞争策略 204
    - 8.3.6 车险产业链的发展路径及战略协同效应探讨 206
  - 8.4 中国汽车保险管理问题及对策 208
    - 8.4.1 车险产业经营难盈利之怪现象 208
    - 8.4.2 中国汽车保险管理现存问题 210
    - 8.4.3 加强汽车保险管理的对策与建议 211
  - 8.5 2013-2015年中国主要地区车险行业发展动态 213
    - 8.5.1 2015年山东车险市场规模统计 213
    - 8.5.2 2015年大连商业车险信息平台上线 213
    - 8.5.3 2015年北京实施机动车新保费浮动方案 215
    - 8.5.4 2015年广东车险费率可上下浮动30% 216
  - 8.6 2013-2015年中国主要车险企业发展动态 217



- 8.6.1 人保财险汽车保险业务突破千亿大关 217
- 8.6.2 平安车险升级“直通车”投保业务 218
- 8.6.3 华泰电话车险业务由价格转向服务 219
- 8.7 中国车险市场发展面临的问题及对策 220
  - 8.7.1 中国汽车保险行业存在制度问题 220
  - 8.7.2 中国汽车保险市场信息不对称问题 221
  - 8.7.3 中国汽车保险业奖惩系统待完善 221
  - 8.7.4 中国汽车保险网络销售发展瓶颈 222
  - 8.7.5 中国汽车保险市场健康发展对策 224
- 8.8 中国汽车保险业的发展前景及趋势 226
  - 8.8.1 中国汽车保险业发展空间广阔 226
  - 8.8.2 2015年电话车险市场高速增长 226
  - 8.8.3 2015年车险开始步入品牌时代 227
  - 8.8.4 2015年中国车险保费将增至2000亿 228
- 第九章 2015年中国二手车交易市场发展分析 229
  - 9.1 二手车交易业发展现状 229
    - 9.1.1 二手车交易市场发展历程分析 229
    - 9.1.2 国内二手车交易市场现存形式 230
    - 9.1.3 中国二手车市场调查分析 231
    - 9.1.4 制约中国二手车市场发展因素 234
    - 9.1.5 二手车交易行业发展潜力大 236
  - 9.2 2015年二手车交易市场发展分析 237
    - 9.2.1 2015年二手车交易市场需求分析 237
    - 9.2.2 2015年二手车交易市场规模分析 239
    - 9.2.3 2015年二手车市场交易特点分析 240
  - 9.3 二手车交易业发展趋势 241
    - 9.3.1 中国二手车交易发展趋势 241
    - 9.3.2 二手车交易遵循原则解析 242
    - 9.3.3 二手车交易市场规模预测 243
  - 9.4 二手车市场营销模式探析 244
    - 9.4.1 国外二手汽车市场发展借鉴 244
    - 9.4.2 中国二手汽车市场存在问题 246
    - 9.4.3 二手汽车市场营销模式探析 248
- 第十章 2015年汽车金融服务业发展分析 250
  - 10.1 汽车金融服务业综述 250

10.1.1	汽车金融服务业概述	250
10.1.2	防范风险是汽车金融服务的根本	251
10.1.3	汽车金融服务业作用和特点	252
10.1.4	中国发展汽车金融机构的必要性	254
10.1.5	中国汽车金融服务业发展历程	255
10.1.6	中国汽车金融服务业发展现状	256
10.1.7	中国汽车金融业进入快速发展期	258
10.2	2015年汽车金融服务业发展分析	259
10.2.1	2015年三一集团进军汽车金融市场	259
10.2.2	2015年汽车金融促进联盟成立	259
10.2.3	2015年汽车金融服务市场升温	260
10.2.4	2015年政策激活汽车金融市场	261
10.2.5	2015年四川一汽贸汽车金融超市开业	262
10.2.6	2015年宝马进军汽车金融市场	262
10.3	中外汽车金融服务业模式比较	263
10.3.1	国外汽车金融服务模式分析	263
10.3.2	中国汽车金融服务业模式分析	264
10.3.3	国外汽车金融业务模式经验借鉴	264
10.4	中国商业银行汽车金融服务分析	265
10.4.1	商业银行主导汽车金融服务	265
10.4.2	汽车消费贷款存在的问题	266
10.4.3	规范和发展汽车消费贷款的对策	267
10.4.4	成熟市场的汽车金融服务案例分析	268
10.4.5	未来中国商业银行汽车金融盈利模式	269
10.4.6	未来中国商业银行汽车金融发展模式	270
10.5	中国汽车金融公司发展情况分析	274
10.5.1	中国汽车金融公司发展现状分析	274
10.5.2	中国汽车金融公司发展现存问题	274
10.5.3	发展中国汽车金融公司策略及建议	275
10.6	中国汽车金融服务发展问题及策略分析	277
10.6.1	中国汽车金融服务业现存问题	277
10.6.2	中国汽车金融服务发展政策建议	278
第十一章	2015年中国汽车服务相关用品行业发展分析	280
11.1	汽车用品市场发展	280
11.1.1	汽车用品介绍	280

- 11.1.2 汽车用品行业市场需求分析 280
- 11.1.3 女性成为汽车用品市场消费生力军 280
- 11.1.4 汽车用品市场发展动力分析 281
- 11.1.5 汽车用品市场销售渠道分析 281
- 11.1.6 中国汽车用品超市发展优势 282
- 11.1.7 2015年汽车用品区域分布情况 283
- 11.2 汽车电子、电器产品 286
  - 11.2.1 中国汽车电子产业发展迅速 286
  - 11.2.2 中国汽车电子市场分类与特征 288
  - 11.2.3 2015年中国汽车电子市场规模 289
  - 11.2.4 汽车音响 290
  - 11.2.5 汽车导航系统 293
  - 11.2.6 车载DVD及车载电视 296
  - 11.2.7 汽车空调 299
  - 11.2.8 车载冰箱 301
- 11.3 汽车安全用品的发展 302
  - 11.3.1 汽车安全系统发展综述 302
  - 11.3.2 汽车安全系统发展趋势 306
  - 11.3.3 汽车防盗器 308
  - 11.3.4 汽车倒车雷达 309
  - 11.3.5 汽车安全气囊 310
  - 11.3.6 汽车隔热防爆膜 311
- 11.4 汽车美容养护用品的发展 314
  - 11.4.1 汽车美容养护产品的发展概况 314
  - 11.4.2 润滑油 315
  - 11.4.3 汽油添加剂产品 321
  - 11.4.4 汽车防爆膜 324
- 11.5 汽车装饰用品行业的发展 326
  - 11.5.1 汽车饰品市场主要产品 326
  - 11.5.2 汽车饰品行业概况 326
  - 11.5.3 汽车装饰品行业竞争分析 327
  - 11.5.4 汽车内饰纺织品 329
  - 11.5.5 汽车香水 330
  - 11.5.6 汽车座垫 331
- 第十二章 2015年汽车服务业重点企业发展分析 333

- 12.1 庞大汽贸集团股份有限公司 333
  - 12.1.1 公司简介 333
  - 12.1.2 2015年庞大汽贸经营情况分析 333
  - 12.1.3 2015年庞大汽贸业务规模分析 334
  - 12.1.4 庞大汽贸发展优势分析 336
  - 12.1.5 2015年庞大汽贸上市计划获通过 337
- 12.2 广汇汽车服务股份公司 337
  - 12.2.1 公司简介 337
  - 12.2.2 2015年度广汇经营情况分析 338
  - 12.2.3 2015年中西部+中高端品牌战略 338
  - 12.2.4 广汇世界级管理运营平台 339
- 12.3 特福莱汽车美容装饰连锁 339
  - 12.3.1 企业概况 339
  - 12.3.2 在华市场运行动态分析 339
  - 12.3.3 加盟特福莱优势分析 340
  - 12.3.4 未来企业国际化战略分析 340
- 12.4 驰耐普汽车美容养护连锁 341
  - 12.4.1 企业概况 341
  - 12.4.2 驰耐普的品牌经营理念 342
  - 12.4.3 驰耐普在华市场扩张迅速 342
  - 12.4.4 驰耐普打造规范的连锁体系 343
- 12.5 首汽租赁公司 345
  - 12.5.1 公司简介 345
  - 12.5.2 首汽租赁的发展之路 346
  - 12.5.3 首汽租赁发展战略 347
  - 12.5.4 首汽租赁首推残疾人自驾租车服务 347
- 12.6 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 347
  - 12.6.1 至尊租车的发展现状 347
  - 12.6.2 至尊租车的经营优势 348
  - 12.6.3 至尊租车的核心竞争力分析 348
  - 12.6.4 至尊租车第一套租车GDS上线 350
  - 12.6.5 未来几年至尊租车的发展目标 351
- 12.7 上海一嗨汽车租赁有限公司 351
  - 12.7.1 公司简介 351
  - 12.7.2 一嗨租车发展大事记 351

- 12.7.3 一嗨租车的竞争优势分析 353
- 12.7.4 一嗨租车的低价和差异化战略 353
- 12.7.5 2013-2015年一嗨租车连获融资 354
- 12.7.6 一嗨租车盈利模式分析 354
- 12.7.7 一嗨租车助力新能源发展 355
- 12.8 神州租车（中国）有限公司 356
  - 12.8.1 公司简介 356
  - 12.8.2 神州租车发展大事记 357
  - 12.8.3 2015年神州租车融资与并购 358
  - 12.8.4 神州租车加快建设全国服务网络 358
- 12.9 天平汽车保险股份有限公司 359
  - 12.9.1 公司简介 359
  - 12.9.2 特色车险产品 360
  - 12.9.3 专业经营模式 360
  - 12.9.4 天平保险有望上市 361
- 12.10 盛大车险连锁 362
  - 12.10.1 公司简介 362
  - 12.10.2 盛大车险联手马石油 362
  - 12.10.3 盛大车险连锁铸就车险“国美”模式 363
- 12.11 浙江物产元通机电（集团）有限公司 363
  - 12.11.1 公司简介 363
  - 12.11.2 公司经营分析 364
- 12.12 广东物资集团汽车贸易公司 364
  - 12.12.1 公司简介 364
  - 12.12.2 公司经营分析 364
- 第十三章 2016-2022年中国汽车服务行业前景分析 365
  - 13.1 中国汽车服务行业发展趋势 365
    - 13.1.1 未来汽车工业发展六大趋势 365
    - 13.1.2 未来汽车后市场发展趋势分析 365
    - 13.1.3 未来汽车服务业发展趋势 368
  - 13.2 2016-2022年汽车服务行业发展前景 370
    - 13.2.1 汽车行业发展前景分析 370
    - 13.2.2 汽车服务市场发展空间较大 370
    - 13.2.3 汽车租赁行业前景广阔 372
    - 13.2.4 汽车美容行业发展潜力巨大 373

13.2.5	汽车维修行业未来发展向好	373
13.2.6	汽车金融服务业发展前景大好	373
13.3	2016-2022年汽车服务行业发展预测	375
13.3.1	2016-2022年汽车市场规模预测	375
13.3.2	2016-2022年汽车租赁市场规模预测	376
13.3.3	2016-2022年汽车维修市场规模预测	377
13.3.4	2016-2022年汽车美容行业产值预测	377
13.3.5	2016-2022年汽车后市场规模预测	378
第十四章	2016-2022年中国汽车服务行业投资策略分析	379
14.1	2016-2022年中国汽车服务行业投资机会分析	379
14.1.1	经济稳定发展为汽车服务业奠定基础	379
14.1.2	汽车服务行业投资吸引力分析	379
14.1.3	汽车服务行业投资增长动力分析	380
14.2	2016-2022年汽车服务行业风险因素分析	381
14.2.1	宏观经济风险	381
14.2.2	产业政策变动的风险	382
14.2.3	原材料价格波动风险	382
14.2.4	市场竞争风险	383
14.2.5	人才及技术风险	383
14.3	2016-2022年汽车服务行业投资策略分析	383
14.3.1	汽车服务行业投资策略	383
14.3.2	汽车维修行业区域投资策略	384
14.3.3	汽车美容行业投资分析	385
14.3.4	汽车租赁行业投资策略	386
附：	报告说明	387
	图表目录	
图表 1	广义上的汽车服务业范围	15
图表 2	成熟汽车服务行业的各细分产业类别	16
图表 3	汽车产业链	24
图表4	2013-2015年中国国内生产总值及增长速度	27
图表5	2013-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图	28
图表6	2011-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	29
图表7	2011-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	29
图表8	2011-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数	29
图表9	2011-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数	30

图表10 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 30

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237703237703.html>