

2020年中国中老年用品行业分析报告- 行业规模与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中老年用品行业分析报告-行业规模与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/467701467701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章人口老龄化概述

1.1人口老龄化简介

1.1.1人口老龄化的定义

1.1.2人口老龄化的度量

1.1.3人口老龄化的速度

1.2世界人口老龄化状况及对策

1.2.1世界人口老龄化总体概况

1.2.2欧洲

1.2.3日本

1.2.4美国

1.2.5俄罗斯

1.3中国人口老龄化状况及对策

1.3.1中国老龄人口发展现状

1.3.2中国人口老龄化的特点

1.3.3中国人口老龄化的趋势

1.3.4中国人口老龄化的影响

1.3.5中国应对人口老龄化的对策

第二章2016-2019年中国中老年用品市场发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1老年人权益保障法

2.1.2中国老龄事业发展规划

2.1.3保健食品监督管理条例

2.2经济环境

2.2.1中国GDP分析

2.2.2城乡居民收入与消费状况分析

2.2.3全社会固定资产投资分析

2.2.4进出口总额及增长率分析

2.3社会环境

2.3.1中国人口规模及结构分析

2.3.2居民消费观念

2.3.3老年人生活变化的趋势

第三章2016-2019年中老年用品市场分析

3.12016-2019年中国老年产业发展状况

3.1.1发展我国老年产业的必要性

3.1.2中国老年产业发展状况

3.1.3中国老年产业发展的问题

3.1.4中国老年产业发展的对策

3.1.5中国老年产业发展的战略思路

3.22016-2019年中国老年市场分析

3.2.1中国老年市场的范围

3.2.2中国老年人的消费特征分析

3.2.3中国老年市场的需求特征分析

3.2.4中国老年市场的市场容量分析

3.32016-2019年中老年用品市场发展概况

3.3.1中国中老年用品种类与国外的差距

3.3.2中国中老年用品市场发展状况

3.3.3中国中老年用品市场蓬勃发展

3.42016-2019年中国中老年用品市场存在的问题

3.4.1中国中老年用品市场存在认知误区

3.4.2中国中老年用品包装研发亟待进行

3.4.3中国中老年用品市场产品开发滞后

3.4.4中国中老年用品市场缺少实力资本

3.4.5制约我国中老年用品市场发展的因素

3.5中国中老年用品市场的发展对策及建议

3.5.1中国中老年用品市场促进需求增长策略

3.5.2中国中老年用品市场的市场开发策略

3.5.3中国中老年用品企业应对外资挑战的对策

第四章2016-2019年中老年服装市场分析

4.1中老年服装概述

4.1.1中老年人着装原则

4.1.2中老年服装的特点

4.1.3中老年服装主要面料

4.22016-2019年中老年服装市场概况

4.2.1中国中老年服装市场发展概况

4.2.2中老年服装消费行为影响因素

4.2.3中老年服装消费市场调查分析

4.2.4温州中老年服装市场发展分析

4.2.5温州“中老年服装街”的启示

4.3中老年服装市场的问题及对策

4.3.1中国中老年服装市场存在的问题

4.3.2中国中老年服装市场的不足及对策

4.3.3中国中老年服装市场的营销策略

4.4中老年服装市场发展前景（SWOT）分析

4.4.1中老年服装市场的发展优势(S)

4.4.2中老年服装市场的发展劣势(W)

4.4.3中老年服装市场的发展机遇(O)

4.4.4中老年服装市场的发展威胁(T)

第五章2016-2019年中老年食品市场分析

5.1中老年食品市场发展概况

5.1.1中老年食品研发要点

5.1.2发达国家重视老年食品开发

5.1.3中国老年食品市场概况

5.2中老年奶粉

5.2.1中老年奶粉概述

5.2.2中老年奶粉市场成国产品牌发展重点

5.2.3中老年奶粉质量问题有待解决

5.3中老年食品市场前景展望

5.3.1中老年食品市场未来热门产品

5.3.2中老年食品市场未来发展模式

5.3.3中老年食品市场潜力巨大

第六章2016-2019年中老年保健品市场分析

6.1中老年保健品简介

6.1.1中老年人食用保健品的原则

6.1.2中老年保健品的分类

6.1.3保健食品的定义

6.1.4中老年保健品的选择原则

6.2中国中老年保健品市场发展综述

6.2.1中国保健品市场发展历程

6.2.2中国保健品行业现状分析

6.2.3中国中老年保健品市场需求分析

6.2.4中国中老年保健品市场营销分析

6.2.5中国中老年保健品市场运作分析

6.3中国中老年保健品市场存在的问题

6.3.1中老年保健品消费市场的误导

6.3.2中老年保健食品市场混乱

6.3.3中老年保健品市场研发和销售问题

6.4中国中老年保健品市场发展前景

6.4.1中国中老年保健品市场趋热

6.4.2中国积极规范保健食品行业发展

6.4.3中国保健食品市场发展潜力巨大

第七章2016-2019年中老年日用品之化妆品市场

7.1中老年美容市场

7.1.1中老年人整形美容的心理特征

7.1.2中老年人美容护肤的基本常识

7.1.3中老年美容市场概述

7.2中老年化妆品的种类和选择

7.2.1适宜老年人的化妆品种类

7.2.2中老年化妆品市场的需求特点

7.2.3抗衰老化妆品受中老年女性青睐

7.3中老年化妆品市场概况

7.3.1日本推出中老年人专用化妆品

7.3.2中国中老年人化妆品市场发展综述

7.3.3中国中老年人化妆品市场特点解析

7.3.4中国老年人专用化妆品市场庞大

第八章2016-2019年中老年日用品其他细分市场

8.1中老年家居用品

8.1.1老年人家居市场发展概况

8.1.2老年人家居用品设计原则

8.1.3老年人家具装饰注意事项

8.1.4老年人家具产品开发建议

8.1.5老年人家居用品营销管理

8.2中老年电话

8.2.1老年人手机市场发展现状

8.2.2开发新产品需注意的事项

8.2.3老年人手机市场发展障碍

8.2.4老年人手机市场前景可观

8.3老花镜

8.3.1老花镜推出智能产品

8.3.2老花镜的选择及配戴注意事项

8.3.3老花镜市场潜力大

第九章2016-2019年中老年护理及康复用品市场分析

9.1护理及康复用品市场发展概况

9.1.1护理及复康用品市场需求日趋增加

9.1.2护理及康复用品市场发展现状

9.1.3护理及康复用品市场品牌分析

9.2护理及康复用品市场营销策略分析

9.2.1护理及康复用品市场的宣传渠道策略

9.2.2护理及康复用品市场的销售渠道策略

9.2.3护理及康复用品市场的品牌策略

9.3中老年人护理及康复用品市场（SWOT）分析

9.3.1护理及康复用品市场的发展优势（S）

9.3.2护理及康复用品市场的发展劣势（W）

9.3.3护理及康复用品市场的发展机会（O）

9.3.4护理及康复用品市场的发展威胁（T）

第十章2016-2019年中老年护理及康复用品细分市场分析

10.1护理及康复用品之成人失禁用品

10.1.1全球成人失禁用品市场发展综述

10.1.2中国成人失禁用品市场发展状况

10.1.3中国成人失禁用品市场面临的问题

10.1.4中国成人失禁用品市场发展前景分析

10.2护理及康复用品之医疗器械

10.2.1世界老年人医疗器械市场发展状况

10.2.2中国老年人医疗器械市场主要产品

10.2.3中国老年人医疗器械市场前景分析

10.3护理及康复用品之助听器

10.3.1中国助听器市场特征

10.3.2中国助听器市场的危与机

10.3.3中国助听器市场发展前景

第十一章2016-2019年中老年文化体育娱乐用品市场

11.1中老年报刊

11.1.1中老年报刊市场特点

11.1.2中老年报刊市场发展概况

11.1.3中老年报刊面临的困境及不足

11.1.4中老年报刊市场发展的对策

11.1.5中老年报刊市场前景广阔

11.1.6中老年报刊市场未来发展战略

11.2中老年图书

11.2.1中老年图书市场概述

11.2.2书业企业不应忽视中老年图书市场

11.2.3中老年图书市场的感性营销策略

11.3中老年体育用品

11.3.1中老年康复健身器材市场升温

11.3.2中老年体育用品商机巨大

11.3.3中老年体育用品市场潜力无限

11.3.4中老年体育用品市场的开发思路

11.4中老年玩具

11.4.1日本老年玩具市场发展状况

11.4.2中国老年玩具市场发展状况

11.4.3中国开发老年玩具市场的动因

11.4.4中国老年玩具市场的营销策略

11.4.5中国老年玩具市场的发展前景

第十二章2020-2026年中国中老年用品市场投资及前景分析

12.12020-2026年中国中老年用品市场投资风险及防范

12.1.1技术风险

12.1.2金融风险

12.1.3政策风险

12.1.4竞争风险

12.22020-2026年中国中老年用品市场投资建议

12.2.1投资区域建议

12.2.2投资产品建议

12.32020-2026年中国中老年用品市场发展趋势

12.3.1中老年用品市场的发展方向

12.3.2中老年特殊用品研发日趋增加

12.3.3高科技推动中老年用品发展

12.42020-2026年中国中老年用品市场前景展望

12.4.1全球聚焦投资老年人市场

12.4.2中国老年人口规模预测

12.4.3老年市场是未来十大市场之一

12.4.4中国中老年用品市场规模预测

附录

附录一：保健食品管理办法

附录二：老年人权益保障法

图表目录

图表老龄化程度较为严重的国家和地区

图表老龄化程度居中的国家和地区

图表老龄化程度较为轻微国家和地区

图表2050年世界发达与发展国家总人口中中老年人口的比例

图表2002年和2050年发达地区和发展地区人口潜在支持比情况

图表2016-2019年老年人口规模变动情况走势图

图表2016-2019年老年人口规模变动情况

图表2016-2019年老年抚养比变动情况

图表2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表2016-2019年固定资产投资同比增速情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中老年用品行业分析报告-行业规模与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/467701467701.html>