

2020年中国港口物流行业分析报告- 行业规模与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国港口物流行业分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/467698467698.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章港口物流业的相关介绍

1.1港口的相关概述

1.1.1港口的基本概念

1.1.2港口的分类

1.1.3现代港口的特点

1.1.4现代港口发展的变化趋势

1.2现代物流的形成与发展

1.2.1物流的定义

1.2.2现代物流的概述

1.2.3现代物流发展的特点

1.2.4现代物流发展的变化趋势

1.3港口物流概念的阐释

1.3.1港口物流的定义

1.3.2现代港口物流的概念

1.3.3港口物流活动的基本要素

1.3.4港口物流服务平台的组成要素

1.4港口物流的基本特征及功能

1.4.1港口物流的特点

1.4.2港口物流的功能

1.4.3发展港口物流的作用

1.4.4现代港口物流发展的特点

第二章2016-2019年港口业发展分析

2.1港口对港口物流发展的促进

2.1.1港口和物流的关系

2.1.2港口发展物流业条件

2.1.3港口在物流体系中的地位

2.1.4港口与物流业相互作用关系

2.1.5港口发展物流业的战略意义

2.22016-2019年国际港口业的发展状况

2.2.1全球著名港口介绍

2.2.2全球港口业运行分析

2.2.3全球重点港口排名

2.2.4港口业迎来中国时代

2.2.5全球港口面临新挑战

2.32016-2019年中国港口业发展现状分析

2.3.1港口对城市经济的影响

2.3.2港口业运行态势

2.3.3重点港口运行态势

2.3.4自贸区利好港口业

2.3.5港口业发展背景

2.42016-2019年中国港口生产运行状况

2.4.1全国港口数量规模

2.4.2港口货运总量规模

2.4.3规上港口货运规模

2.4.4港口货物运输结构

2.4.5重点港口货运规模

2.5中国港口业面临的问题分析

2.5.1竞争力较低下

2.5.2环境保护问题

2.5.3体制障碍严峻

2.5.4行业改革难点

2.5.5地方保护色彩严重

2.6中国港口业的发展策略

2.6.1行业发展战略

2.6.2给予税收支持

2.6.3打造核心竞争力

2.6.4加强国际化视野

第三章2016-2019年国际港口物流的发展状况

3.1国际港口物流发展概述

3.1.1港口在国际物流中的地位

3.1.2物流发展与港口功能转变

3.1.3国外港口物流的发展概况

3.1.4国外港口物流的发展特点

3.1.5知名港口发展的成功经验

3.2国际知名港口物流中心介绍

3.2.1主要特点介绍

3.2.2鹿特丹港口物流园区

3.2.3新加坡港口物流园区

3.2.4香港港口物流园区

3.3国外典型港口物流管理模式分析及对我国的启示

3.3.1美国管理体制

3.3.2香港管理模式

3.3.3日本管理模式

3.3.4对我国的启示

3.4世界先进地区发展港口高端物流的经验

3.4.1发展战略联盟

3.4.2发展新兴物流

3.4.3应用先进技术

3.4.4加强政府支持

3.5欧洲港口发展现代物流的启示

3.5.1协调发展各种集疏运方式

3.5.2营造开放的港口物流环境

3.5.3实行灵活的港口管理模式

3.5.4构筑港口物流产业链

3.5.5提供柔性的物流服务

3.5.6建设港口物流信息系统

第四章2016-2019年中国港口物流的发展

4.12016-2019年中国港口物流业相关政策盘点

4.1.1完善相关法律法规

4.1.2加快港口转型升级

4.1.3加强顶层制度设计

4.1.4服务价格市场化调节

4.22016-2019年中国港口物流业的发展现状

4.2.1行业现状特点

4.2.2发展战略联盟

4.2.3行业薪酬现状

4.32016-2019年中国港口物流园区发展分析

4.3.1发展历程分析

4.3.2园区发展现状

4.3.3园区建设功能

4.3.4发展特点分析

4.3.5存在的主要问题

4.3.6未来发展趋势

4.4中国港口物流服务供应链分析

4.4.1港口物流服务供应链的含义

4.4.2港口物流服务供应链的特点

4.4.3发展的主要问题

4.4.4可持续发展建议

4.5中国港口物流业发展面临的问题

4.5.1行业发展水平低

4.5.2市场成熟度低

4.5.3基础设施不完善

4.5.4信息化水平较低

4.5.5缺乏专业管理人才

4.6中国港口物流业发展的策略及建议

4.6.1行业发展对策

4.6.2优化市场结构

4.6.3行业发展建议

4.6.4实现现代化的建议

4.7企业发展港口物流的战略

4.7.1一体化战略

4.7.2并购战略

4.7.3重组战略

4.7.4联合战略

第五章2016-2019年主要地区的港口物流分析

5.1上海

5.1.1港口物流业发展意义

5.1.2上海港运行情况

5.1.3上海港口建设动态

5.1.4港口物流行业利好

5.1.5港口物流业发展目标

5.1.6上海港口物流SWOT分析

5.1.7上海行业发展战略

5.2深圳

5.2.1深圳物流结构简析

5.2.2深圳港运行情况

5.2.3深圳港发展动态

5.2.4前海港发展态势

5.2.5盐田港定位及发展模式

5.2.6港口物流业转型升级

5.2.7港口物流发展措施

5.2.8发展现代物流的对策

5.3广州

5.3.1南沙港发展现状

5.3.2广州港SWOT分析

5.3.3现代物流发展思路

5.3.4现代物流发展策略

5.4青岛

5.4.1青岛港的功能及配套措施

5.4.2青岛港产业集群分析

5.4.3发展第四代物流港

5.4.4发展冷藏物流业务

5.4.5青岛港竞争力剖析

5.4.6青岛港发展的问题及对策

5.5浙江

5.5.1浙江省港口运输规模

5.5.2宁波-舟山港运行情况

5.5.3宁波港业务拓展模式

5.5.4舟山金塘港口物流优势

5.5.5嘉兴河港物流现状

5.5.6台州明确“十三五”设体系

5.6福建

5.6.1行业发展规模

5.6.2行业发展条件

5.6.3行业存在的问题

5.6.4行业发展对策

5.6.5现代港口建设规划

5.6.6加强行业发展的建议

5.7其他地区

5.7.1天津港

5.7.2大连市

5.7.3珠海市

5.7.4南通市

5.7.5湖南省

5.7.6江西省

5.7.7湖北省

5.7.8重庆市

第六章2016-2019年港口现代物流发展分析

6.1港口业与现代物流业相互作用分析

6.1.1现代港口物流形成过程

6.1.2现代港口物流形成的必然性

6.1.3现代物流促进港口的发展

6.1.4港口发展现代物流的切入点

6.1.5港口现代物流发展中的问题

6.2中小港口协同竞争发展现代物流

6.2.1中小港口物流业现状

6.2.2协同竞争发展的必要性

6.2.3协同竞争发展模式简析

6.2.4中小港口合作发展建议

6.3现代物流条件下枢纽港口的发展

6.3.1枢纽港在物流业的地位

6.3.2发展枢纽港应解决的问题

6.3.3枢纽港物流的发展机遇

6.4港口现代物流中心的建设

6.4.1港口物流中心的意义

6.4.2港口物流中心的地位

6.4.3发展港口物流中心的建议

6.5中国港口企业发展现代物流的构想

6.5.1服务链条的搭建

6.5.2业务体系的重构

6.5.3核心能力的培育

6.5.4竞争战略的选择

6.6港口现代物流的发展战略

6.6.1港口现代物流发展策略

6.6.2企业发展现代物流的途径

6.6.3企业现代物流的发展战略

6.6.4现代物流发展的政策框架

6.7我国港口现代物流需求趋势及应对策略

6.7.1需求趋势分析

6.7.2发展应对策略

第七章2016-2019年港口与第三方物流发展分析

7.1第三方物流的概述

7.1.1第三方物流的含义

7.1.2第三方物流的特征

7.1.3发展第三方物流的意义

7.22016-2019年中国第三方物流发展分析

7.2.1行业发展规模

7.2.2市场需求分析

7.2.3行业发展特点

7.2.4市场发展机遇

7.2.5相关支持政策

7.2.6政府扶持措施

7.3港口发展第三方物流分析

7.3.1港口与第三方物流的关系

7.3.2提高港口企业竞争力

7.3.3发展第三方物流的形式

7.3.4提高第三方物流效率

7.4第三方物流合作风险及防范

7.4.1理论模型分析

7.4.2风险来源及识别

7.4.3风险应对措施

7.5中国第三方物流发展存在的问题和对策

7.5.1行业发展障碍

7.5.2企业竞争力低下

7.5.3信息化有待发展

7.5.4行业发展的对策

7.5.5促进行业发展的建议

7.6港口物流企业发展第三方物流的策略

7.6.1整合相关资源

7.6.2提高中转能力

7.6.3提升管理能力

7.6.4创新物流服务

7.6.5强化物流营销

第八章2016-2019年保税港区港口物流发展分析

8.1保税港区、自贸区发展概况

8.1.1保税港区的作用

8.1.2保税区发展思路

8.1.3自贸区制度经验

8.1.4自贸区建设动态

8.2中国保税港区港口物流发展现状

8.2.1保税区物流运作模式

8.2.2保税区国际物流发展

8.2.3自贸区利好港口物流

8.2.4保税区物流发展瓶颈

8.2.5促进产业发展的对策

8.3上海市

8.3.1外高桥保税区产业发展优势

8.3.2外高桥保税区港区联动模式

8.3.3外高桥保税区产业发展定位

8.3.4外高桥保税区产业发展措施

8.3.5外高桥保税区财政扶持政策

8.3.6自贸区带来机遇与挑战

8.4天津市

8.4.1天津港保税区运行情况

8.4.2天津港保税区产业创新

8.4.3天津自贸区发展定位

8.4.4企业提速对接自贸区

8.5广东省

8.5.1广州南沙保税区发展现状

8.5.2广州保税区物流业发展措施

8.5.3深圳出台保税区转型方案

8.5.4深圳设立盐田综合保税区

8.5.5保税物流促进深圳经济发展

8.5.6广东自贸区发展定位

8.5.7深圳港口物流发展前景

8.6福建省

8.6.1福州保税港功能及政策

8.6.2厦门港实现资源整合

8.6.3厦门海沧保税港扶持政策

8.6.4厦门海沧保税港转型升级

8.6.5福建自贸区的重要意义

8.7其他保税区

8.7.1大连保税港物流发展现状

8.7.2青岛保税港加速创新发展

8.7.3张家港保税打造物流中心

8.7.4宁波进入“供应链时代”

8.7.5泸州港实现区港联动

8.7.6汕头保税区发展现代物流业

第九章国际重点港口物流企业发展分析

9.1联合包裹服务公司（United Parcel Service, Inc.）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2联邦快递公司（FedEx Corporation）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3德国邮政DHL（Deutsche Post DHL）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4马士基物流（Maersk Logistics）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章、中国港口物流业重点企业发展分析

10.1中储发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2中海发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3中国外运股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4中国远洋物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5连云港港口物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章2016-2019年港口物流业竞争分析

11.12016-2019年中国港口物流竞争状况

11.1.1现代物流是港口核心竞争力

11.1.2港口物流竞争力分析

11.1.3综合服务成竞争重心

11.1.4国际竞争发展加速

11.2中国港口物流合作与竞争的分析

11.2.1国内外行业竞合现状

11.2.2发展合作的优势分析

11.2.3构建竞合框架体系

11.32016-2019年中国港口物流业竞争与合作动态

11.3.1长江中上游区域合作

11.3.2泛北港口物流合作

11.3.3青岛临沂两港联动

11.3.4青岛与内陆战略合作

11.4中国港口物流市场的竞争秩序构建

11.4.1强化竞争风险约束

11.4.2规范组织市场行为

11.4.3调整行业市场结构

第十二章2020-2026年中国港口物流业前景预测

12.1中国港口业发展趋势分析

12.1.1总体发展趋势

12.1.2未来发展重点

12.1.3资产整合趋势

12.2港口物流业前景展望

12.2.1发展第四代港口

12.2.2国际合作前景广阔

12.2.3智能港成发展方向

12.2.4港口物流业发展趋势

12.32020-2026年中国港口物流行业预测分析

12.3.1影响港口物流行业发展的因素分析

12.3.22020-2026年我国港口货物吞吐量预测

12.3.32020-2026年港口外贸货物吞吐量预测

12.3.42020-2026年港口集装箱吞吐量预测

附录

附录一：《中华人民共和国港口法》

附录二：《中华人民共和国航道法》

附录三：《港口规划管理规定》

附录四：《港口岸线使用审批管理办法》

附录五：《中华人民共和国国家标准物流术语》

附录六：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

附录七：《中华人民共和国国际海运条例》

附录八：《中华人民共和国海关对保税物流中心（A型）的暂行管理办法》

图表目录

图表世界港口发展的三个阶段

图表香港港、新加坡港、鹿特丹港有关情况分析

图表我国部分主要港口物流园区一览表

图表港口物流服务供应链管理体系
图表港口物流服务供应商评价指标体系
图表物流任务分配模型体系
图表港口物流服务供应链合作利益分配模式
图表港口物流服务供应链绩效评价指标
图表深圳国际物流、区域物流、市域物流的协同效应示意图
图表深圳六大物流园区定位与功能分析表
图表当地补货中心运营管理模式
图表海外组装模式
图表直接运送模式
图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国港口物流行业分析报告-行业规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/467698467698.html>